

新时代国有企业构建大党建工作格局的思考

翁国强

山煤国际能源股份有限公司 山西 太原 030000

【摘要】新时代背景下国有企业应顺应时代发展要求，构建党建思想政治工作“大政工”格局，是国有企业实现高质量发展的必然选择。本文首先分析构建大党建工作格局的重要性，提出构建大党建工作格局的创新策略。

【关键词】新时代；国有企业；大党建；政治引领

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.173

党建是国有企业传家宝，是国有企业的“根”和“魂”。国有企业党组织就该顺应时代要求，构建“大党建”工作格局，层层压实管党治党责任，不断提高国有企业党建工作质量，切实将党建工作优势转换为推动国有企业改革发展的新动能，时时刻刻把党建职责刻在心上，抓在手上，助力国有企业实现经济高质量发展。

一、国有企业构建“大党建”工作格局的意义

（一）构建“大党建”格局，是更好履行党建责任的需要

新时代，国有企业党委要发挥党建引领作用，把方向、管大局、保落实，明确要求党管干部、党管人才。要使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量，必须充分发挥党建工作融入中心、服务大局功能，将党建与企业中心工作融合到大平台上，坚持党的建设和中心工作共同谋划实施。

（二）构建“大党建”格局，是党建内涵不断丰富需要

党建工作的重心是做人的工作，抓好党建就等于抓住了促进发展的核心力量。时代发展给国有企业党的建设提出新的要求。

一是要求更加注重发挥人的主观能动性，在服务群众、提高人的素养和能力水平上下功夫、打基础。

二是要求更加注重培养“组织起来”的能力，使党的基层组织战斗堡垒作用更加夯实，成为企业凝心聚力的动力和源泉。

三是要求更加突出政治统领和使命意识，牢固树立“四个意识”，确保组织使命落实落地，确保国有企业正确的发展方向，实现国有企业保值增值。

四是要求更加注重整体配合，充分发挥和利用好抓党建与促发展相辅相成、密不可分的纽带关系，促进党建优势向发展优势的转化、党建成效向企业发展活力和竞争实力的转化，促进体制机制协调运转，不断增强党建工作生机和活力，实现保障有力。

五是要求更加注重层层压实“两个责任”，不断推进全面从严治党向基层延伸，努力营造企业良好政治生态。党建

内涵的不断丰富，客观上为构建“大党建”工作格局提供了现实需要和行动导向。

（三）构建“大党建”格局，是不断提高党建质量的需要

面对新形势与新任务，国有企业党委提出党建要在抓重点、补短板、提质量、强效果上下功夫。构建“大党建”格局，既涵盖党的建设全部内容，包括政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和监督体系建设，涵盖了党员、党组织、党组织制度在内的党的全部构成，也融入了企业生产经营、改革发展等中心工作的全部过程，也是全面从严治党具体体现，有利于不断提高企业党的建设标准和建设质量。

二、深刻理解构建“大党建”工作格局的实质

（一）坚持融入中心，统筹谋划

国有企业的中心工作，是党的事业的重要组成部分。国有企业党的建设，要以实现企业中心任务为载体，完成组织使命。坚持同步谋划、共同实施、共同考核，同时做好管理机制的对接。切实把党的建设融入企业中心工作，增强抓党建强党建氛围，推动党建工作与生产经营内在与外在的协调运行，努力形成党建工作整体合力真正推动企业发展，实现组织价值，完成组织使命，在企业不断发展壮大中推动党的建设水平不断提升。

（二）坚持各负其责，齐抓共管

企业中心工作离不开党的领导，党的建设也绝非单纯就是党组织、党组织书记的工作职责，同样离不开各级党组织和党员干部的通力协作，在较好履行自身业务职责的同时，认真履行岗位和身份所赋予的党建职责。要充分调动和发挥好主体责任，实现职能部门牵头抓总、齐抓共管的局面。

（三）坚持问题导向，精准发力

问题是思考的起点，也是实践的起点、创新的起点。要切实解决党建工作的弱化、淡化、虚化和边缘化问题，就必须扑下身子，认真开展调查研究，搞准、摸清这些问题背后的根源所在，哪些是普遍的、牵动全局的，哪些是特殊的、影响局部的，哪些能解决，哪些暂时还解决不了，应该采取

哪些措施加以补救。要集中精力抓主要矛盾，有的放矢地解决一批关键问题，重点在突出政治引领、厘清思想认识、提高能力水平、强化保障措施和促进实践融合上下功夫，确保收到良好成效。

三、扎实推进“大党建”落实落地

（一）突出政治保障，引领企业发展

政治建设是党的根本性建设，决定党的建设的方向和效果。要党建摆在企业各项工作的首位，坚持民主集中制原则，树立大局意识和观念，把集体领导和分工负责结合起来，把统一意志与集思广益结合起来，坚定不移贯彻中央大政方针，不折不扣落实中央和上级党组织决策部署，始终保证干部员工队伍永远听党话、跟党走，始终保证企业正确的发展方向。

（二）突出思想保障，筑牢党建共识

思想决定行动，认识决定高度，能力水平决定党建成效，要以大宣传、大学习、深调研为切入点，促进“大党建”共识扎根全体干部员工思想深处。

一是广泛开展大宣传活动，着重凝聚思想共识。用活用好“三会一课”等载体，讲清“大党建”工作格局的内涵实质和现实意义，切实增强构建“大党建”工作格局的责任感、使命感和紧迫感。

二是扎实推进党建知识大学习活动，着重提高能力水平。紧密结合“两学一做”学习教育常态化制度化和党史学习教育，学懂弄通党建各项规章制度，系统掌握党建理论、思想和方式方法，持续提升党员干部的理论修养。

三是认真开展调查研究，着重促进真抓实干。牢固树立“抓好党建是最大政绩”的理念，发挥好“一岗双责”、齐抓共管和凝心聚力效应，大力开展调查研究，聚焦关键环节，有针对性地研究制定解决措施，推动构建“大党建”工作格局落实落地。

（三）突出制度保障，强化责任担当

推进全面从严治党向基层延伸，确保“大党建”工作格局在基层落实落地，关键在于压紧压实工作责任，构建科学完备的工作链条，形成全方位闭环管理。

一是认真落实党建责任制。建立健全可落实、可比较、可认定的党建责任清单，明确岗位职责和权利，将职责层层细化，将压力层层传递。

二是强化党建责任督查考核。像抓岗位责任制和安全生产责任一样抓党建责任落实，健全完善以“四力”为标准的党建责任制考评办法，有效解决党建内容量化难、指标考核

难、责任落实难的老问题。

三是加大责任考核结果运用。将考核评价结果纳入年度业绩考核，将党建责任落实情况与领导干部任免、薪酬、奖惩等挂钩，变“软指标”为“硬约束”，使党建工作走心，抓实。

（四）突出组织保障，增强整体合力

国有企业应将党建镶嵌到企业的管理流程中，摒弃“抓生产是实、抓党建是虚”的错误观念，确保在实际工作中有机融合。

一是配齐配强党务干部。按照政治过硬、本领高强的要求，加大对党员干部的培养力度，开展一系列的教育培训活动，打造一支政治立场坚定、专业素质强的党员干部队伍。

二是探索推行交叉任职模式。国有企业应实事求是，结合国有企业实际，分工明确，建立相对独立、彼此监督的管理机制，助力推动党建与业务工作有机融合，保证基层党组织有效参与重大问题决策。

三是全面落实“一岗双责”。国有企业各级党组织要清醒认识党建是各项工作的第一位认知，始终牢记自己的第一职责是为党工作，树立“管业务必须管党建”的理念，明确“一岗双责”具体内容，确保党建工作有抓手、可落实。

四、结束语

当前，国有企业正处于全面深化改革的关键时期，面对新形势与新任务，国有企业广大党员干部应树立正确的责任意识，坚持守土有责、守土负责、守土尽责，扎实做好党建与中心工作融合发展这篇大文章，切实履行和落实好党建责任，各司其职、各尽所能，让构建“大党建”工作格局在实践中落实落地，把党建优势转化为企业发展优势和竞争实力，用企业改革发展成果检验党建工作成效，为国有企业高质量发展而努力奋斗。

参考文献

- [1] 蒋观红. 关于基层党组织构建“大党建”工作格局的思考[J]. 青年时代, 2019.
- [2] 冯永刚. 对新时代国有企业构建大党建工作格局的思考[J]. 新商务周刊, 2018.
- [3] 张延林. 新常态下构建大党建格局的思考[J]. 现代企业文化, 2016(33): 1.
- [4] 王淑艳. 新常态下构建国有企业大党建格局的思考[J]. 党史纵横, 2016.
- [5] 程玉良. “大党建”格局下企业反腐倡廉工作的思考[J]. 企业改革与管理, 2016(8): 2.