

# 中华桃文化及其发展初探

刘兴华

高县农业农村局

**[摘要]**中华桃文化及其发展，主要从中国传统桃文化、中国桃文化的发展两个方面重点阐述了桃文化与当代人生活的联系及产生的经济效益、社会效益、生态效益。并分析了当前中国桃产业融入旅游观赏功能亟待解决的问题：从低温需冷量、晚花品种、反季节栽培、增加花色品种等方面入手，探讨了如何丰富观赏内容，延长观赏期，拓展好都市近郊的桃产业功能，充分利用桃产业宏扬中华的桃文化。

**[关键词]**桃；桃文化；现代农业

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1801

人们熟知酒文化、茶文化、饮食文化，但很少有人疏理提出宣传桃文化。然而在中国的传统文化中，其实桃文化十分丰富多彩，特色鲜明，如桃花源记、王母娘娘蟠桃会、桃园三结义、桃李满天下、长寿老人、世外桃源等，这些与桃有关的故事和词语相信多数人仍记忆犹新。桃起源于中国，有着4000多年的栽培历史，资源十分丰富，文化内涵久远深厚”。西藏现存的千年古桃树，成为藏民的神树；甘肃、陕西的黄甘桃成为穷困年代的铁杆庄稼，且还是欧洲桃的祖籍；声名显赫，誉满中外的“上海水蜜”桃在现代育种上发挥了重大作用，她是美国、日本栽培桃的祖先，对世界桃的发展功劳卓著。桃花很美，艳丽多彩，桃果汁多味美，营养丰富，加上它的诗文词赋及相关的神话故事，民间传说等，给予人们许多美的享受，深受大众青睐。桃早已成为营养、长寿、美丽、仁义的代名词。

## 一、桃的中华传统文化

### 1、桃是长命百岁的象征

西王母是中国西方昆仑山居住的仙女。据古书《山海经》记载，西王母半人半兽，豹尾、虎齿、头发蓬乱，她的生日正是桃红柳绿时节，农历三月三。“王母娘的蟠桃园有三千六百株桃树。前面一千二百株，花果微小，三千年一熟，人吃了成仙得道。中间一千二百株，六千年一熟，人吃了霞举飞升，长生不老。后面一千二百株，紫纹细核，九千年一熟，人吃了与天地齐寿，日月同庚”。这固然是传说，但与桃果实含多种维生素与微量元素有关。“桃养人，杏伤人，李子树下埋死人”的谚语是对桃营养价值的最充分肯定。

### 2、桃是女性的象征

或许是“桃”本身的意义与女性有关，或许是因为桃花、桃果与女性共同的美丽，与“桃”有关的词汇多与女性有关。“人面桃花”是对女性美貌的最高赞赏，由“桃花运”引出的“桃色新闻”、“桃色事件”亦与女性有关，就连很多桃品种的名字都是女性化的，如人面桃、绯桃、胭脂桃、鸳鸯垂枝、合欢二色、二乔媲美。不仅中国如此，国外亦如此 Snow queen（雪皇后）、Gold queen（金皇后）、Rich lady peach（富太太）。意大利培育的桃品种多以

Maria（玛丽）命名，可见桃与女性的美丽是世人共识的。

### 3、桃是人们向往的理想王国

“忽逢桃花林，夹岸数步，中无杂草，芳香鲜美，落英缤纷”。东晋诗人陶渊明把一个没有剥削没有压迫的理想乐园描绘为桃花园。一些武侠小说中把那种与世隔绝、高人所居之处说成是桃花岛。湖北的仙桃市、湖南的桃源县……以桃命名的地名数不胜数，均对家乡寄予了美好的祝愿。桃花满山诗满山。历代文人墨客常以桃花为主吟诗作赋“桃花满山诗满山”的词句充分体现了桃花与诗的密切关系。远在公元前《诗经》就首先用简捷美丽的诗句：“桃之夭夭，灼灼其华”描写桃树开花状况。白居易“人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开”、李白“犬吠水声中，桃花带露浓；杜甫“桃花一簇开无主，可爱深红映浅红”、“三月桃花水，江流复旧痕”；苏轼“野桃含笑竹篱短，溪柳自摇沙水清”；晁冲之“鹅鸭不知春去尽，争随流水趁桃花”；谭嗣同“棠梨树下鸟呼风，桃花溪边白复红”；元好问“爱惜芳心莫轻吐，且教桃李闹春风”等。这些诗句用桃花赞美了万物复苏的春天，生机盎然，蒸蒸日上的自然景象，抒发作者对大自然的热爱，对生活的热爱之情。

### 4、桃是仁义的象征

桃被认为是“仁义”的象征。刘、关、张“桃园三结义”，是在桃园进行的，因此，人们就把“桃”当成了“仁义”的见证物。祖先有“投我以木桃，报之以琼瑶”表达了礼尚往来的古朴民风。

### 5、桃是“驱邪”的法物

《典术》曰：桃者，五木之精也，故厌伏邪气，制百鬼。故今人作桃符著门以厌邪，此仙木也。在逢年过节时人们喜欢把对联写在“桃木板”上，因此，才有了“总把新桃换旧符”的名句。为了“消灾避难”，人们还喜欢用“桃木”做成刀剑，悬在厅堂檐下，挂于项间胸前。老母亲用桃核给儿子做成项链。谁家有了久治不愈的病人时，采桃木于屋内，以驱走病魔，企盼早日恢复健康。这些民俗乡风流传至今。

### 6、桃是治病的良药

治病的良药——桃的根、叶、皮、花、果、仁均可入

药,具有医疗作用,《本草纲目》、《神农本草经》、《名医别录》)等医学名著中都有桃药用价值、众多民间疗法的记载。桃的树皮可治赤痢;桃叶可治伤风、呕吐、腹痛、脱肛;桃的果实具有治疗吐血、下血、盗汗等;桃花干燥后可利尿,治疗浮肿、便秘;桃仁更是常用中药材,具有消炎、驱郁血的作用,可治妇科病、脑溢血、高血压、寻麻疹、急性大肠炎、膀胱炎、膀胱结石、坐骨神经、眼病、牙痛等多种疾病。

### 7、桃是中外文化交流的载体之一

日本关于水蜜桃的最早记载是明治12年3月博物局刊印的博物杂志第三号,明治4年由崎阳县人满川新三在中国上海得到两、三个水蜜桃种子。据研究,引进到日本的水蜜桃即上海水蜜桃系这一品种。而正是上海水蜜桃奠定了日本现代桃育种的基础,以至日本桃育种家感叹地说:“您们(中国)的桃是我们日本桃的祖先,我们的桃是您们的子孙”。桃在日文中意为灵果、灵木的意思。三月节踏青、桃太郎的传说是日本桃文化的典例,无不透着中华桃文化喻以桃的美丽、吉祥的象征。现代日本植物园中的桃花更是争香斗艳,桃插花、桃花酒、桃果酒在日本更是寻常。美国、欧洲的桃品种也是由中国引入后经改良而成的。中国的桃花无论是其美丽还是其文化内涵,完全可以与日本樱花相媲美。

## 二、中华“桃文化”的发展

### 1、桃产业融入了旅游观赏功能

观赏桃花成为早春的佼佼者,北京、兰州、成都等许多城市在早春桃花盛开的季节举行盛大的桃花节,被严寒捂了一冬的人们来到桃园观花、踏青,感受春天的气息,带给人美好的享受,取得了良好的社会和经济效益。如北京的桃花节,观光者每年达几十万人次,仅门票一项收入达上百万元。广州、深圳、珠海等东南沿海的人们对桃花更是兴趣浓厚,春节前的宾馆、酒楼甚至家家户户都要插上美丽的桃花,以示来年吉祥发财。人们对果品追求多样化、时令化,绿色保健果品倍受青睐,汁多味美、营养丰富的水蜜桃、蟠桃成为我国人民消费的主要水果种类之一。油桃近年来亦以其光滑无毛、外观艳丽、食用方便竞相走向市场,成为二十一世纪人们关注消费的新热点。桃以色泽艳丽、肉细汁多、风味鲜美、芳香诱人而成为果中佳品,民间神话广传为“仙果”,并作为吉祥之兆,被誉为“寿桃”。近年来,桃花品种的走俏,“桃花节”、“蟠桃会”的勃然兴起,为桃产业注入了新的生机和活力,传统的桃文化与现代的品种、栽培模式的交汇,使得观光桃园成为观光果业的重要组成部分。

目前,我国已形成了从南到北多处桃花观赏胜地,如湖南桃花源、西湖断桥、黄山桃花峰、成都龙泉驿、北京香山、河北乐亭、上海南汇、泰州桃园……。

我国民间传统习俗视桃花为吉庆瑞祥的象征,在澳门、广州及珠江三角洲地区,桃花被誉为“中国的圣诞树”,是春节前花市上的重要商品花卉,每年有70—80万株切花上市。东南亚地区的华人对春节期间上市桃花也是情有独钟,新加坡迫切需要春节上市的桃花。近年来,春节期间的盆栽桃花消费开始向其他经济发达地区发展,北京、上海和大连等城市的桃花也悄然走向市场。

### 三、桃产业融入观光旅游功能亟待解决的问题

#### 1、急需低需冷量桃花品种,满足春节上市的需求

在我国东南地区,桃树被称之为“中国的圣诞树”,但是由于缺乏低需冷量的品种,上市的桃花品种单调,花型小,花色不够艳丽,因此仅能是一种美好“象征”,而缺乏观赏性,严重地限制了桃花业的发展。每年有大量的客户通过各种渠道期求科研机构能提供大量的观赏桃切花、盆栽桃花,但由于目前仅具备丰富的品种资源的源头,还缺乏配套的生产技术规程,致使观赏桃花还未发展成产业化经营的阶段。

#### 2、延长观光、旅游季节

尽可能地延长观光果园的游览期是取得经济效益的关键。目前的桃花节主要以生产品种为主,观赏期仅一个星期左右,北京植物园为延长桃花节的旅游期,在初期也只能在桃园套栽部分榆叶梅。因此,桃花节迫切需要早花和晚花品种。通过品种的搭配和栽培新技术应用可使观光桃园的观赏游览期延长。期待随着新品种新技术的不断涌现,使周年观光桃园的发展成为可能。

#### 3、提供更加丰富的观光内容

桃作为果桃有几千年的栽培历史,观赏桃花品种如碧桃在园林绿化中开始有所应用,但整体规模很小。很多地方举办盛大的“桃花节”,其观赏品种仍十分单调,不免大刹风景。丰富的品种资源是增加观光内容的重要手段。

#### 4、实现观光与果实自采相结合

观光果园有别于一般果园与一般园林,其主要点在于不仅能观光,且需要满足旅游者对果实的需求以及提高果园的经济效益。而我国目前的桃花节与同时上市果实是完全脱离的。现生产者及消费者均极期待在果园里有桃果实与桃花同时上市的意向发生,希望在不久的将来会这样的奇迹发生。

### 参考文献

[1]曹珂等.特异观赏桃品种“菊花桃”和“红叶桃”幼树光合特性研究[J].西北林学院学报,2007,(02):42—43.

[2]方伟超.短低温早花观赏桃新品种一探春的选育[J].果树学报,2008,25(1):85—87.

[3]朱更瑞.花果两用观赏桃新品种一满天红[J].果树学报,2008,25(3):440—441.