

新时代综合性学术期刊特色化品牌构建

徐源

东北农业大学 黑龙江 哈尔滨 150030

【摘要】随着学科交叉与融合的加速演进,传统意义上的学科边界日益模糊,新的研究方法与研究领域不断涌现,同时评价体系的建立与数字化时代传播方式的改变均对综合性学术期刊发展提出新要求,转型发展势在必行。文章梳理期刊生存与发展的客观环境的改变,提出综合性学术期刊必须围绕特色化转型发展,以问题为中心进行选题策划,由“学科综合”转向“问题综合”;注重作者、读者、编辑、期刊、评价体系等的学术共同体构架,建立并维护作者集群,支持青年学者发声;充分运用采编平台、域出版、网络首发、移动客户端、HTML制作等方式实现期刊传播力与影响力的提升。

【关键词】新时代;综合性学术期刊;特色化品牌构建

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.2089

我国人文社会科学期刊规模庞大,为优秀学术成果的传播提供了广阔平台,对营造活跃的人文社会科学发展环境起到重要作用,其中综合性期刊的功能与地位不可忽视。进入二十一世纪后,随着学科交叉与融合不断深入,传统意义上的学科边界逐渐模糊,各类期刊评价体系的出现与知识传播方式的改变对综合性学术期刊提出了新要求,转型发展势在必行。文章深入研究新时代背景下期刊生存环境的改变,探究新环境下综合性学术期刊高质量发展路径,以营造良好学术生态,助力新时代我国人文社会科学繁荣发展。

一、学科交叉融合要求学术期刊转型发展

学术期刊是进行学术讨论与交流的重要平台,其功能不仅是发表学术研究成果、反映学科研究前沿问题,更是营造社会学术研究健康环境、助力各学科发展的关键驱动力。二十世纪八十年代至九十年代末,综合性学术期刊呈现出快速增长态势,到了二十一世纪,我国先后在2014年和2017年开展了两次学术期刊资质认定,在全部6430种学术期刊中,人文社科期刊2300余种,其中,综合性期刊近1000种^[1]。期刊数量反映出我国人文社会科学研究成果的丰硕,但随之而来的则是“趋同化”现象严重,由于办刊定位不清,选题策划缺乏特色,综合性期刊刊发内容几乎涵盖人文社科各研究领域,很多期刊甚至放弃选题策划,以学科作为栏目设置标准,导致一个栏目内部各要素、栏目与栏目、栏目与期刊整体之间缺乏系统有机联系,处于粗放式学科拼盘状态。

学术期刊是开展学术沟通交流的重要平台,是传播思想文化的重要阵地,是促进理论创新和科技进步的重要力量。加强学术期刊建设,对于提升国家科技竞争力和文化软实力,构筑中国精神、中国价值、中国力量具有重要作用^[1]。近年来,学术研究中多学科交叉融合的特点日益明显,比如在乡村振兴研究中,往往会涉及经济学、管理学、社会学、法学等学科,整合各学科资源提出全方位对策建议,更易在实践中进行操作,综合性地解决乡村问题。学术研究中的学科交叉融合是现代科学技术发展趋势,也是学科增长点最重

要的来源之一,有利于思想交融,激发创新力,促进多学科复合型人才的培养。人文社会科学的高质量发展,离不开学术期刊的高质量发展。因此,新文科建设过程中需要学术期刊提供平台支持,其综合性和创新性研究成果的及时、广泛传播及反馈对学术期刊的建设提出了新要求。

二、新时代综合性期刊转型发展困境

(一) 评价体系影响综合刊选题策划

不同学科领域研究的研究背景、研究目的、研究对象、研究方法、引证习惯、成果转化等存在较大差异,加之期刊评价体系的计算指标权重各异,反映在评价结果中就形成了影响因子等数据的巨大差异。综合性学术期刊是中国特色科研体制的产物。一个现象是,同一领域的研究内容,在专业刊中的受关注程度更高。除了少数几家头部期刊外,大多数综合性期刊很难获得专业期刊的学科影响力。为了提高期刊影响力,很多综合性期刊在不能转变为专业刊的前提下,便开始缩窄学科范围,从而引发另一问题:根据发文反响确定收稿方向。比如在同等客观情况下,经济学论文的引用和转载情况一般好于文学论文,于是很多综合性期刊压缩文学栏目发文量,经济学发文量甚至占比达60%以上,成为“非专业的专业刊”。对于提升评价指标的过度追求导致一些期刊扭曲了选题策划的本质,与传播优秀学术成果的理念背道而驰。

(二) 新媒体发展冲击办刊策略与方式

新媒体的迅速崛起,引起传播方式的革命性变化,传统纸质出版行业受到巨大影响,学术期刊也在所难免。其中,综合性期刊受到的冲击尤为突出。除头部期刊外,大部分期刊编辑部人员十分有限,而综合刊发表内容所涉学科较多,很多编辑要同时负责2-3个学科,对专业性提出极高要求,更无法如专业刊一般在同一领域下进行二次细分。因此,很多综合性期刊在内容特色化及传播多元化方面相对乏力。尤其是新媒体迅猛发展的背景下,如何站稳脚跟、突出重围、打造有自己特色的综合类学术期刊新形象,是综合类期刊无法

回避的共同问题,必须改变以评价数据提升为目标的办刊理念,通过分析学术发展趋势——挖掘资源支持——形成特色化道路,实现期刊高质量发展。

三、综合性学术期刊定位选择与转型之路

针对综合性学术期刊“全、散、小、弱”的弱点,有两种改革发展思路,一是由综合刊转变为专业刊。但是由于期刊注册时,已经确定了刊发内容和期刊性质,加之目前新闻出版总署对新增刊号的严格限制,无论是改变发文范围或是创办新刊均难以实现。比如在综合性期刊中占有重要地位的大学学报,除了传播优秀学术成果外,为学校学科建设服务也是宗旨之一,而大学的综合性决定了大学学报不可能仅刊发某一学科的论文。另外,有学者指出,如果所有综合期刊都要办成专业期刊,那么就会从“综合性期刊的千刊一面走向专业性期刊的万刊同调”^[3]。二是走特色化办刊之路,即在选题设计、栏目设置、刊文风格等方面实现“人无我有,人有我精”。这是目前综合性学术期刊转型发展较为可行的方向。

(一) 以问题为中心进行选题策划

综合性学术期刊的多学科选择在选题设计过程中体现出先天优势,内容覆盖广、知识来源结构多样能够真正实现跨学科研究。此外,还可以问题为导向,根据研究趋势及社会焦点的变化灵活调整栏目设置。以劳动力选题为例,在经济学专业刊中,较多探讨劳动力价值实现、流动的影响因素等问题,而在综合刊中,除了这些选题,还可以包含社会结构变化对流动产生的影响、流动现象背后反映的历史、文化变迁等因素。因此,需要更加重视和强调以问题意识为中心的办刊模式,找寻自身可以依托的资源支撑,围绕学术热点或具有重大意义的社会问题进行组稿,运用跨学科的研究方法进行研究,实现办刊模式由“学科综合”向“问题综合”的转变^[4]。

(二) 构建学术共同体

一方面学术期刊为学者提供学术交流平台,反映学术研究成果,离不开学者的支持;另一方面,学术期刊也是支持学者发声的重要力量,在一定程度上具有培养学者(尤其是青年学者)的功能。因此,应注重发掘、培育有潜力的学术新人,支持、成就学术经验丰富的成熟学者,建立有层次的学术梯队。在各数据库中以特色栏目或拟定选题未关键词进行检索,将检索结果进行分类处理,建立专家学者库,以“点面结合”的方式进行约稿。首先进行大规模邮件约稿,附以期刊选题指南及往期文章等,其次根据邮件回复情况进行针对性邀约。对已经形成的作者群体重点维护,如建立微

信群等,改变编辑—作者的单一沟通渠道,使编辑与作者、作者与作者、读者与作者、编辑与读者之间实现实时互动,为学术热点话题及学术前沿问题的探讨提供平台,在交流过程中发现新的学术问题增长点,据此调整选题范围与栏目定位,使特色栏目与时俱进,实现学术共同体与期刊的共荣互惠。

(三) 以融媒体建设提升传播力

随着互联网技术和数字技术等迅猛发展,作为传统媒体的综合性学术期刊如何拓宽传播途径与方式,实现与新兴媒体融合发展,进一步提升学术传播力与社会影响力,提升传播速度,扩大传播范围,满足作者及时发声、读者即时获取的需求,是值得思考的问题。目前,综合性学术期刊的数字化转型尚处于起步阶段,可以进行以下几方面的尝试。第一,启用在线采编系统。目前,大部分期刊编辑部改变了邮箱投稿方式,采用在线采编系统,该系统集收稿、审查、编辑加工、交流反馈等功能于一体,能够对稿件处理全过程进行详细记录。具有相同技术支持的系统还可以实现专家学者数据库的共享,为建立真正意义上的学术共同体提供平台。在采编平台中还是成果展示平台,同时能够实现期刊全部学术成果的开放获取,体现了学术期刊推动学术繁荣的社会效益价值。第二,进行HTML全文制作,Email-Alert电子目录推送等。第三,与电子数据库平台合作,比如与超星合作打造“域出版”数字平台,与中国知网合同开展网络首发,将时效性强的论文及时上网,不受限于纸质出版日期。第四,建立微信公众号。除展示期刊最新学术成果、拓展传播受众外,还可以及时更新选题热点、编辑部最新动态,提升作者、读者群体与编辑部的互动,扩大组约稿件的潜在群体,提升期刊影响力。

参考文献

- [1] 黄江华. 新时代学术期刊编辑素养的“六维”构建[J]. 科技与出版, 2019.
- [2] 李钧. 新时代学术期刊的职责与使命[J]. 探求, 2019, 000(004): 116-120.
- [3] 王波. 新时代中国学术期刊的发展之路[J]. 中州学刊, 2019, No. 271(007): 171-172.
- [4] 梁徐静. 新时代我国学术期刊转型发展问题研究——基于改革开放40年的思考[J]. 中国出版, 2019(19): 5.

作者简介:

徐源(1989-),女,汉,辽宁锦州人,东北农业大学学术理论研究部,编辑,硕士,研究方向为“三农”问题、期刊评价与发展。