

汽车维修行业的现状及发展途径分析

吕亮

广西南宁技师学院 广西 南宁 530007

[摘要]目前,我国的研发实力有了很大的提高,而且随着我国科技水平的不断进步,汽车方面的研究技术也更加先进,各种新型汽车不断涌现,汽车维修行业逐渐发展起来,难度也随之增加,因此在一定程度上我国进一步学习汽车的相关维修技术很有必要。就我国现阶段的汽车维修行业发展而言,我国汽车工业的发展与西方工业化国家的发展仍然存在着较大的差距。因此,通过对汽车维修领域的研究,可以在一定程度上解决汽车维修行业发展中存在的问题,并且改善汽车维修行业的未来发展,还可以引领汽车维修的潮流。基于此,本文从汽车维修行业总体发展特点入手,对其现状进行分析,并且提出合理有效的发展途径措施,以供相关人士参考。

[关键词]汽车维修;现状;发展对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1431

引言

近年来,得益于我国经济的平稳较快发展,中国汽车市场也呈现出快速增长的态势。直到2007年底,我国汽车总产销量已达900万辆。然而,由于汽车服务市场仍然比较混乱,始终处于起步阶段。随着国外汽车服务巨头的出现,汽车维修市场的激烈竞争愈演愈烈。自我国加入WTO以来,像博世这样的世界500强企业之一的汽修巨头纷纷进入中国市场,竞争更加激烈。尽管近年来我国的汽车维修行业相比国外企业发展更加迅速,但我国不少汽车维修的企业在技术维修、保养、人文关怀和技术管理等方面仍旧存在明显的缺陷。主要表现在到处都是汽车修理店,信誉极差,服务态度差,没有考虑公司的规模,门店间低价竞争,相互拆解,员工服务质量普遍偏低等。

一. 汽车维修行业总体发展的特点探讨

目前,我国汽车维修行业已基本形成了自己的具有特定服务对象和生产特点的生产维修系列。随着科技的不断发展,汽车维修工具也逐渐日新月异,大规模地运用电子功能。总体来看,我国汽车产业具有三个明显的特点。一是社会扩张性强。现如今,我国汽车产业尚未形成粗放集约的规范模式,大多仍然依赖于自主经营的模式。二是维修类型多样化。现阶段的汽车维修没有明确的位置,并且其隶属关系复杂。有些直接在汽车制造商的名下,有些有特殊的维修合同,有些是个体经营者。三是车辆维修服务技术分布不均,缺乏强有力的技术支撑。许多相关的维修人员缺乏正规教育和培训,导致汽车维修的质量出现一些程度上的问题。就我国维修公司的规模而言,主要也可以将其分为三类。一类是对汽车某些部位进行大修和整体化的调整,二是专为汽车进行专门维修而设计,三是有针对性的对专车进行维修和护理。由于原始汽车设备维修工具的发展,现如今在汽车维修行业已经发布了各种相关的工具和设备,例如将车辆进行彻底和准确的维修以检测车辆故障,以便维修人员可以制定有针对性的可接受的维修计划^[1]。汽车维修的主要工具基本上是计算机技术和电子技术的综合产品,其详细的使用主要涉

及计算机技术和电子技术在汽车维修和故障检测中的功能的发挥。

二. 汽车维修行业发展现状分析

近年来,汽车维修技术、汽车诊断技术逐步发展起来,给汽车维修工作带来便利的同时,大大提高了汽车维修的精准度,在服务质量上实现了质的飞跃。但是,大多数汽车维修企业的技术和维修方式仍然难以满足实际需要。

首先,汽车维修过程中缺乏综合维修的设备。大多数汽车修理店还没有得到规模上的扩张。由于企业资金有限,再加上汽车的故障以及诊断和维护所需的高额财务投资,相关企业不愿意花钱升级诊断和维修故障所需的设备。致使在汽车维修过程中不能准确判断汽车的故障,而是要靠汽车维修师傅的经验来判断汽车是否出现问题,导致汽车故障误诊较多,也很难判断汽车的问题程度和车辆的老化程度。其次就是汽车维修员工的技术能力有限,部分员工缺乏相关岗位的专业技能,员工整体素质低。如今,我国汽车维修店的数量不断增加,各个企业的汽车维修店维修人员的素质各不相同,而大多数汽车维修店对人才的培养不够重视,只要求其能够好好维修车辆。维修工人没有通过系统的培训,难以实现现代汽车修理的快速发展,导致汽修店技术水平停滞不前,对现代汽修设备认识不全,维修不熟练,造成车辆出现二次故障。这就需要汽修企业充分利用故障诊断装置的功能,加强员工的培训,进一步防止维修过程中出现问题。

与发达国家相比,我国的汽车行业中自动化客服系统还处于起步阶段。汽车维修行业现阶段主要面临劳动生产率低、管理不善、服务质量差、事故率高、维修成本高等问题。近期全国调查结果显示,汽车服务人员的总体情况不容乐观,相关维修人员法律知识和技术能力薄弱,已成为汽车维修可持续发展的瓶颈^[2]。行业资源已经不能满足现代汽车维修店的需求。对汽车维修管理行业监管不力,也会导致汽车维修市场出现问题。个体自助维修企业的管理目前还比较杂乱无章,没有统一的监管系统。汽车维修行业协会和汽车管理服务对这些个体的汽车维修服务监管显然不够。首先就

是个别修车店设备不全,技术落后,很难创造出一定的服务维修规模,不能保证汽车在维修现场处于良好的技术状态,导致不必要的开支。各维修车间技术人员水平相对较低,缺乏正规教育,维修场地拥有的设备陈旧,对于维修行业的投资资金不足,维修技术仍然停留在体力劳动水平,无法从根本上保证维修工作车的质量。一些小型维修厂的计费标准非常不一致,随机计费现象时有发生。另一方面,现如今的汽车零部件市场存在严重的问题。在生产方面,汽车制造商认可的零部件与配套件制造商生产的假冒零部件一起进入市场,在车辆的进口渠道方面,国外汽车维修厂的授权往往是从官方渠道进口零部件,而国内的部分汽车维修厂通常不是从授权的官方渠道进口的零部件,大多都是不被认定的汽车制造商,在正宗原厂下充斥着国内汽车零部件市场。从经济经营者的角度来看,有的汽车维修厂完全合法经营,有的则使出浑身解数,对整个汽车维修行业进行骚扰混乱,使一些车主难以逃脱此类形式下的捆绑式维修。

三. 汽车维修行业发展途径的探究

(一) 提高行业的科技含量汽车维修技术的智能化

随着科学技术的发展,汽车修理技术变得更加智能化和先进。汽车维修店逐渐也开始采用计算机技术,使汽车故障的检查作业更加智能,实现故障监测与汽车维修一体化^[3]。数据控制的准确性和计算机技能的操作使汽车维修操作变得更加高效。

想要进一步加强汽车维修行业的发展,就需要从科技上提高汽车维修行业的技术含量,充分利用现有的资源,落实节能环保措施,提高维修的整体水平。如今,为汽车维修行业寻找优秀的专家和进行相关的预订工作至关重要。这就意味着需要进一步提高维修人员的专业技能,使他们拥有过硬的维修技术和丰富的实践经验。只有受过一定的专业教育,才能在实践中概括系统维修技术的理论,掌握各种汽车的维修技术和方法,提高自己的专业技术水平。一方面,汽修厂要重视维修技师的管理培训,与汽修学校保持良好的沟通与合作,并且定期组织培训教育,主动提高员工的专业素养,实现互利合作的情况。另一方面,国家要大力支持汽车维修行业,支持相关的教育机构,加强科技创新,通过职业培训和关键的技术引进支持汽车维修行业的发展。

(二) 规范汽车维修企业的经营方式并提高维修质量

随着我国社会主义市场经济体制改革的不断深入,绝大部分有关企业被迫制定更加完善的规范市场行为和道德规范的制度,特别是对工业要求较高的行业,像汽车维修这样强调技术和服务的工作。近年来,汽车维修行业的市场已经形成,同时汽车维修行业的一些规则也正在出台。但是,由于主客观原因,有的规章制度并没有被企业执行,因此这些规章制度还需要根据社会经济制度的进一步完善。除此以外,

要对汽车维修的管理进行及时的调整,丰富其内容,建立健全产业诚信机构,完善行业规则,逐步实现法治化目标,将我国自助企业的方式合法化。在一定程度上进一步让汽车维修行业的管理与经营方式变得更好,可以与发达国家兼容。

事实上,加强汽车行业的维修质量,不仅仅是整个行业进行管理发展的根源,也是汽车维修行业一项非常重要的发展目标^[4]。因此,在汽车维修管理和实施过程中,提高维修质量应该始终作为汽车维修全过程的主要内容,在此基础上建立一个更全面、更高效的车辆维修保养和质量控制体系,并且严格管理和监控汽车维修质量要求的合规性,通过在社交媒体的各个方面提供优良的传播条件,以提供整车的维修服务,建立不同层次的关怀,加强对网站和汽车维修店的监控。同时,要积极借鉴发达国家汽车服务企业的先进管理经验和资源,进一步促进我国汽车维修企业管理体制及时与国际接轨。

(三) 提高汽车维修从业人员的综合素质

汽车维修行业的领导团队需要进一步壮大,整体服务质量需要提高,这些是未来汽车维修行业治理面临的主要挑战。想要促进汽车维修行业的发展就需要组织更多的管理员参与系统的创建,及时获取新知识、新思路,拓宽专业实践的经验。同时,加强对汽车维修企业从业人员的专业培训。有关主管部门应从长远来看,利用汽车维修行业的某些条件,调动广大群众的积极性,打造专业汽车维修培训基地,调整科学合理的教学法。其中,汽车维修企业和培训机构的资源要充分合理的运用到培训工作中。

四. 结束语

综上所述,如今我国的汽车连锁服务仍处在成长初期阶段,国内在连锁经营方面非常成功的各大品牌还没有做到真正意义上的发展起来,管理信息系统以及强大的后备供应系统尚不可用。即便是像博世这样拥有多年海外经验的跨国公司,目前也仍然处于试水阶段,适应国内商业环境还需要很长时间。因为打造汽车维修连锁服务不仅需要一定的管理经验,还需要相关行业的支持以及对国家政治上的协调。

参考文献

- [1] 廖亿方. 分析汽车维修行业的现状及发展对策[J]. 新课程(下), 2013(8): 41-41.
- [2] 王民升, 朱吉安. 分析汽车维修行业的现状及发展对策[J]. 科学技术创新, 2012, 000(020): 155-155.
- [3] 马才伏. 汽车维修行业发展现状分析[J]. 内燃机与配件, 2018(1): 2-2.
- [4] 乔向明, 梁恩忠. 国外汽车维修业现状分析及发展动态[J]. 济南交通高等专科学校学报, 2000, 008(004): 1-5.