

# 浅谈国有企业加强思想政治宣传工作的途径

梁鹏

霍州煤电集团辛置煤矿 山西 霍州 031400

**[摘要]**随着我国经济实力的快速发展,各种企业的数量与规模大幅提升,企业间的竞争力度显著增强,如何实现健康、可持续发展,已成为国有企业关心与关注的重点。国有企业宣传思想工作为企业发展的基础,同时也是社会经济发展的重要支撑,该工作的质量与效果同企业健康持续发展间具有较为紧密的关联。因此,为推进企业的健康持续发展,增强企业竞争力,本文将对强化国有企业宣传思想工作进行研究,提出相应的建议与帮助,以期对相关人员进行参考。

**[关键词]** 思想政治; 生命线; 宣传教育; 可持续发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.163

随着改革开放的全面推行与实施,国有企业宣传思想逐渐得到强化与创新,该思想有利于贯彻党的路线方针,增强职工干部的道德素质与思想觉悟,有利于国有企业良好形象的创设与展示,在保障企业健康持续发展与创新改革上效果较为显著。强化国有企业宣传思想工作的推进,可充分调动企业员工的责任感、自我认同感、创造性与主动性,从而从根本上提高了企业的竞争力,确保企业的健康持续性发展,营造良好的企业氛围与形象,并为企业带来更高的经济效益。为此,本文将就如何推进强化国有企业宣传思想工作进行研究。

## 一、强化国有企业宣传思想工作的重要性

### (一) 有利于国有企业的健康持续发展

随着企业经济效益的提升与增强,企业间矛盾的数量逐渐增强,如劳动纠纷、经济纠纷与人员流动纠纷等。以上纠纷的产生将导致职工价值观、思想状态与工作积极性受到一定影响,而随着纠纷发展的复杂化与多元化,将对企业的持续性发展带来一定阻碍。在企业中开展强化国有企业宣传思想工作,将改善职工的价值观念与思想状态,使其对企业工作具有更高的积极性。此外,国有企业宣传思想工作的推行与实施,可使企业的主题内容与工作方式得到创新与调整,从而使得企业更加顺应社会发展,并为企业的健康持续发展提供了较大保障。

### (二) 有利于企业经济效益的提升

随着社会的发展与进步,企业原有的运营与发展环境发生了较大变化,进而导致个别企业无法适应社会环境,从而降低了企业的经济效益。而在企业中推行强化国有企业宣传思想工作,可更新职工与企业的思想,提升其道德水平,从

而改变企业原有以利益为重的思想。而随着职工与企业思想的变化,将增强其对社会的适应性,提升职工的心理承受度与工作积极性,有利于建筑企业的进一步发展,并为其带来了较多的经济效益。

## 二、强化国有企业宣传思想工作中存在的问题

### (一) 国有企业宣传思想方案的缺乏

为有效推行国有企业宣传思想工作的实施,企业应结合实际特点与工作人员的综合素质,制定详细、有效的宣传方案。但目前我国大部分企业对国有企业宣传思想方案的重视程度较低,并未对国有企业宣传思想方案进行详细规划,从而导致企业在发展的过程中出现了较多的问题,在影响企业可持续发展的同时,对企业的经济效益也带来了较大阻碍。

### (二) 职工的综合素质较低

职工作为企业的基本工作人员,其责任心、工作积极性、综合素质与自我认同感同企业持续性发展间具有较为紧密的联系。但有关研究指出,目前大部分企业中职工的综合素质较低,缺乏对国有企业宣传思想的正确认识,对相关工作的重点与方向把握不到位,从而导致职工的工作积极性有所下降。

### (三) 企业宣传方法较为单一

由于企业及职工对国有企业宣传思想工作了解较少,信息获取不及时等原因,从而导致企业在进行宣传时,仍沿用传统方法,并未能及时对其进行更新与调整,从而导致宣传方法较为单一。而以上现象在影响企业持续性发展的同时,将导致后续工作难以开展与进行。

### (四) 职工畏难情绪突出

由于企业中职工的综合素质与较低,加之其对国有企业

宣传思想工作了解得较少，讲将使得企业中职工的畏难情绪较为突出。当职工面对难题与突发事件时，极易产生一定的畏难心理，认为难以取得有效成果，在影响职工工作积极性与责任意识的同时，对企业的可持续性发展也带来了较大阻碍。

### 三、如何开展强化国有企业宣传思想工作

#### （一）强化学习理论，增强政治素养

为增强企业对国有企业宣传思想工作的重视程度，企业开展了如下工作：①强化职工与负责人对相关理论的学习。就党的基本理论、国家发展方向、企业规划与未来发展重点等进行讲解与科普。同时，为量化各节点的学习任务，评定并检查相关人员的学习成果，企业应制定严格的考核方案，从而推进理论的进一步学习。②紧密结合实际工作。企业在对效果学习理论进行教学时，应与实际工作进行紧密结合，将所学理论切实融入到工作中，紧密围绕企业发展目标开展工作，加强企业的建设。③加强学习制度的建设。为强化国有企业宣传思想，大力推行学习计划，企业应成立详细、针对性的学习制度，并对学习方法、内容、纪律与重点进行详细规划。

#### （二）强化对外宣传，取得舆论支持

企业为取得外界舆论的支持与社会帮助，应制定详细的宣传策略，从而增强对外宣传的力度，具体工作流程如下：①加强基层宣传的力度。为强化企业对国有企业宣传思想工作的推行力度，加深企业职工对国有企业宣传思想的了解与掌握程度，增强其工作积极性，企业应加强基层宣传的力度，如张贴宣传海报，制定并分发宣传手册等。②重点宣传活动的开展。由于企业具有发展较快、事件与宣传人为较多等特点，企业每年投放的宣传项目较多，内容较为松散，宣传效果并不突出。因此，为提升宣传效果，企业应对宣传重点进行规划与设计，并结合企业特点对重点内容进行宣传。

#### （三）加强对内宣传的力度，凝聚企业人心

企业的凝聚力为衡量与判定企业健康持续发展的重要指标，同时也是国有企业宣传思想工作良好实施的基础。因此，为营造良好的企业氛围，凝聚企业人心，企业应加强对内宣传的力度，具体如下：①建设公司集团网站刊物。在加

强对外宣传与企业形象建设的同时，为增强企业内部的凝聚力，企业内部应建设网站刊物网站，网站中应包含国有企业宣传思想工作重点、流程、内容等信息，从而增强职工对相关信息的掌握程度。②加强职工间的信息交流。为营造和谐、共赢的企业氛围，增强职工间的凝聚力，企业应加强职工间的信息交流，如定期举办信息交流会，成立信息护照小组，加强职工间的合作等。③加大企业文化的宣传力度。为增强职工对企业的认同感与工作积极性，进而更加有效的开展工作，企业应加大对企业文化的宣传力度。

#### （四）建立健全党建思想政治宣传工作机制

思想政治工作是国有企业管理体系的重要环节，对促进国有企业可持续健康发展具有重要意义。面对新常态，国有企业应积极推进思想政治工作的创新步伐，构建科学完善的思想政治宣传工作机制，加大宣传力度，提升职工群众的思想素质，增强企业的凝聚力、战斗力。树立全局意识，以更加积极主动的态度加强宣传、引导舆论、赢得社会各界对企业的认同。

### 四、结束语

随着我国经济水平的发展与人民生活质量的提升，企业间面临着全新的挑战与难题，原有的思想已无法满足企业的基本要求，从而对其持续发展与经济效益带来较大阻碍。总而言之，在企业的日常工作中推行强化国有企业宣传思想工作，有利于企业的可持续性发展，提升企业的竞争力度。

### 参考文献

- [1] 范俊芳. 浅谈如何加强国有企业思想政治宣传教育工作[J]. 青年时代, 2019, 000(036): 63-64.
- [2] 姚春梅. 浅谈如何做好新形势下国有企业宣传思想政治工作[J]. 经营管理者, 2016(34): 412.
- [3] 杨罡先. 浅谈如何做好新形势下国有企业宣传思想政治工作[J]. 商品与质量, 2017.
- [4] 杨萍. 浅析新时代背景下国有企业开展宣传思想政治工作的有效路径[J]. 市场周刊·理论版, 2018(17): 1.
- [5] 杨俊. 论如何做好新时期国有企业宣传思想政治工作[J]. 企业文化(下旬刊), 2019.