

童书出版与儿童阅读文化的构建策略

温泽

吉林美术出版社

【摘要】儿童的成长离不开良好的成长环境和成长文化，因而需要通过教育来提供理想的文化设计，以此来保证儿童成长具备良好的生态。近年来，政府通过政策的引导和扶持来促进我国出版社行业不断发展，特别是童书出版方面已经取得了不错的成绩，逐步发展成出版行业当中的重要力量。伴随着新课改进入更深的层面，社会开始将关注点放在早期教育和素质教育上，少儿阅读也开始引起了社会的重视。而少儿阅读和童书出版这两方面有着密切的关联，彼此互相作用，所以需要将童书出版和儿童阅读文化有机的关联起来，促使两个方面彼此作用，一起取得进展。

【关键词】童书出版；少儿阅读；文化；构建

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.474

阅读文化属于一种全新的阅读理念，包含两个内容，其中之一是通过阅读能够掌握文化，其中之二是阅读自身属于文化当中的一种。阅读能够强有力地传承文化。几乎所有的民族的传承都离不开阅读，民族精神、民族文化和民族智慧，大部分情况下是利用阅读来得到的。与此同时，阅读自身也属于文化当中的一种。阅读能够让人思维更为活跃，能够让人参与到第二次创作当中，如果不进行阅读，文字将只是作为冰冷的毫无价值的文字存在，正是由于阅读才促使其更为鲜活。阅读对于每个人而言会产生不一样的文化视野，与此同时会产生不一样的价值影响。阅读具备诗化的影响力，通过阅读能够让人体验到更多的美好。阅读文化能够让人通过阅读来产生积极和热情，能够引领人们的价值信念等等。虽然我国最近几年在图书出版方面取得了一定的进展，不过还有很多不足之处，无法融合儿童阅读具备的特征和阅读的基本需要提供相应内容，是不利于出版质量和儿童阅读能力提升的。

一、儿童阅读特征和基本需求

（一）儿童阅读特征

1. 阅读兴趣不断发生变化

儿童处于成长的关键阶段，在这个阶段属于其性格塑造和转变的重要阶段，伴随着生理结构发生改变，儿童在思维、认知和审美等多个方面都会产生相应变化。所以儿童选取读物兴趣也会随之而发生改变，有可能在某一个阶段喜欢叙事性的读物，而在另一个阶段则会喜欢色彩鲜明的读物，也有可能在一个阶段爱上多种不一样类型的图书。

2. 不具备客观评判能力

儿童阶段具备比较活跃的思维，能够在第一时间接收到全新的事物并且对于全新的事物及时的给出反应。不过儿童阅读通常是按照本身的主观意识而评价读物的，而他们的主观意识会因为认知能力、兴趣爱好和性格等多个方面而造成影响。进行童话阅读之后，儿童会照自己的主观产生想象，对于童话阅读加以二次创造。儿童很难对书中的内容客观的进行评判，所以不同的儿童阅读同样的童书会出现不一样的情感。

3. 阅读选择相对盲从

不只是儿童存在盲从性，所有的人类都具备这方面的心理特点。也就是人在进行选取或者决定时往往会被周边的环境和人所左右，导致本身的行为屈从于周边的环境。幼儿在选取阅读读物时同样是盲从的，会和周围的儿童选取同样的读物。比如20世纪90年代儿童读者倾向于阅读悬疑侦探小说，部分侦探小说的销售数量远远高于一千万册。

（二）儿童阅读的基本需求

1. 是为了满足好奇心与提升想象力

儿童阶段好奇心特别强，并且具备丰富的想象力，对于周边的事物充满了好奇感和新鲜感，更对新奇事物感兴趣。因此要求童书为儿童带来促进其想象力和好奇心提升的内容，有利于幼儿积极的投入到阅读当中。

2. 是为了自我愉悦

儿童利用阅读本身选取的感兴趣的图书内容，针对图书当中生动的人物描写、情节描写和插图等出现不一样的情感体验。因此少儿读物在提供内容、故事情节和插图时要尽可能的提供儿童感兴趣的内容，利用语言、文字等方式对儿童传递出积极正面的情绪，从而使幼儿从内心深处感到满足和愉悦。

3. 是为了获取知识

不论儿童是主观阅读还是被动阅读都想从阅读当中得到相应的知识，使儿童积极的投入到阅读当中体现出来的是其在阅读当中的主体地位，阅读时，儿童按照本身的兴趣爱好来选择读本，从而使心感到愉悦，做到不断的进行知识的积累。如果幼儿是被动阅读，表明其阅读需要按照一定的目的进行，利用阅读可以得到相应的知识，因而相当于带着任务进行阅读。

二、童书出版与儿童阅读文化的构建

（一）有关政府机构要加强对儿童阅读的支持

1. 为优秀图书出版单位提供政策支撑

高质量的图书有利于提升幼儿的阅读质量，所以政府相关机构需要尽可能的为高质量图书出版创造机会，并且在政策方面进行相应的扶持。对于部分独具特色、创意十足、具备杰出贡献的图书作品要提供相应政策方面的奖励，支持童书出版更为多元、更为精准的发展。可以设置相应的奖金、

奖项，以此来促使原创型少儿出版读物不断地取得进展。比如《“金骏马”民族儿童文学精品书系（第一辑）》等的出版发行都得到了国家出版基金的支持。

2. 对儿童阅读的宣传和儿童出版物加强监督

相关政府机构可以通过本身具备的优势和对于公众的影响力，通过多种措施开展儿童阅读方面展开宣传工作，为儿童阅读提供良好的氛围，从而使儿童对阅读更感兴趣，促使其形成阅读的良好习惯。比如，新闻出版广电总局、中国少年儿童新闻出版总社等等都举办了相应的活动，为青少年进行优秀图书的推荐，这些都是针对儿童阅读展开了合理高效的宣传。另外，还需要加大力度放在针对儿童出版物进行监管和检查方面，使出版市场更为规范化，确保儿童读物具备更高的质量，以此来确保儿童利用图书阅读来不断地健康发展。

（二）教育界明确职责，加强推广儿童阅读

1. 在课堂理论教学高效的融入阅读实践

教师本身的工作能够促进儿童阅读，所以教师需要担负起推广儿童阅读的责任来。并且因为新媒体的影响，童书这种原有的媒介受到了影响，导致现在的儿童阅读写作水平逐渐下降，所以教师需要注重课堂理论教学和阅读实践相融合。阅读时，教师可以进行引领，帮助学生形成良好的阅读习惯，提升其阅读水平，方便其日后掌握更为深奥的知识。

2. 大量举办各类校园阅读活动

教育界需要进一步对于教书育人方面进行明确的规定，不仅要为社会提供具备丰富知识的人才，更需要提升人才的品质，需要将关注点放在促进学生各方面均衡发展上。可以安排课堂教学内容时适当的安排阅读课。也可以通过组织和阅读相关的各类活动，比如读书月、读书日、朗读比赛等活动，让学生彼此进行模仿，彼此进行竞争，营造出良好的阅读氛围，在不知不觉上让学生形成良好的阅读习惯。

（三）加强公共阅读机构职能，适应儿童读者的阅读需求

1. 建立公共阅读服务系统，创建阅读氛围

通过形成公共阅读服务系统，为幼儿阅读提供相应的条件。政府需要对这方面重视起来，并且通过资金和政策措施进行支撑。还需要依照儿童需要，加强图书资源建设方面的资金投入力度，购买大批深受儿童喜爱的，并且具备一定的知识性、趣味性和教育价值的图书。还需要加大力度形成良好的阅读服务体系内部氛围和提供相应的设施，按照儿童的心理特征来对墙壁、栏杆、专栏等各个方面进行调整。让幼儿阅读具备轻松愉悦的氛围，为幼儿阅读提供良好的服务，从而让幼儿掌握更多的对身心发展有益的知识。

2. 进行各类阅读推广活动

学校属于最适合推广阅读的场所，这是由于学校布置聚集着大量的未成年儿童，并且属于未成年人学习和成长的地

方。伴随着教育教学改革不断的取得进展，现代教育开始重视提升学生的综合素质，公共机构要和学校一起，充分的发挥出各自的优势，一起来促使儿童阅读或学习具备更高的水平。

（四）优化资源配置，出版精品童书

高质量的抗疫图书创作和出版成为了以后童书应急出版的榜样。首先，应急出版要不断的对资源配置方面进行优化，从选题到出版完全凭借着出版社当中的专业团队，童书的出版更为迅速、精准和专业。除此之外，科普童书出版要尽可能的贴近生活，通过细腻的情感和活泼的想象，把科普知识和情感叙事相融合，以此来促进更多的精品读物出现。其次在后疫情时代童书出版要尽可能的避免大量的雷同内容，要注重主题的差异化，将疫情作为契机，将关注点放在传递公共卫生知识和提升卫生防疫意识上，从宣传传染病知识、普及病毒和动物之间的关系等多个方面着手，促使儿童掌握更多的病毒类科普知识，形成良好的生活习惯，在生活当中融入绿色生态理念等等。最后，需要通过大数据来对儿童的阅读需求展开精准的定位，有针对性的进行出版工作，从根本上适应儿童阅读的需求，使童书出版具备更高的质量。

（五）纸数融媒共同发展，形成多样化形式渠道

疫情期间由于疫情，实体书店受到影响，出版传播关键是线上进行。抗疫童书主要通过数字出版形式，具备更多的出版形式，各个出版社都要进一步拓宽营销的途径。疫情影响下，儿童阅读习惯和需求发生了相应的变化，数字化出版线上销售等也随之而发生了改变，图书出版社面对的是机会，也是挑战，后疫情时代需要逐步完善产品出版的形式，逐步改进阅读的模式。不一样的多媒体体现方式尤其关键，它可以全面的促使孩子接收相应的信息。不仅要注重纸质图书和电子图书的出版，还需要尽快的提供与之对应的音频、视频和儿歌等，并且通过更多的形式加以展现。除此之外，电子图书也可以通过各类网络平台迅速传播，并且利用线上课程、线上讲座、网络达人推广等多种形式，提升童书的影响力，促进童书市场的发展。

三、结语

总而言之，儿童代表的祖国的未来，儿童的发展代表祖国发展的方向。儿童的阅读认知和总体素养的提升，对于日后个人取得进展和促进社会发展方面都发挥了重大价值。为了能够合理高效的提升儿童的阅读能力，必须形成童书出版和儿童阅读文化相结合的体系，彼此促进，共同发展。而要达到这一目标，离不开有关部门、出版行业和教育行业的一起付出。

参考文献

[1] 贺钰，徐丽芳.《失去名字的小孩》掀个性化童书出版浪潮[J].出版参考，2016（06）：20-21.