

新媒体在事业单位宣传思想工作中的应用与思想

郑福

天津市工业和信息化研究院 天津 30000

[摘要] 随着时代的进步,科学技术的不断创新和发广泛的应用。信息传播的媒介经历了翻天覆地的变化,由传统的报纸、电视等媒介变为了如今以互联网为主要依托的网络媒体时代,这个时代具有信息的大量性、真假难辨性、群众情绪煽动性等特点。作为宣传工作中重要的一部分,事业单位思想政治宣传工作也在新媒体时代下迎来了新的发展要求和新机遇。只有把握好新媒体的传播特点,利用好新媒体在思想政治宣传方面的优势,才能趋利避害,最大限度地发挥新媒体的有益价值,推进事业单位思想政治宣传工作走深迈实。

[关键词] 新媒体; 事业单位; 宣传思想; 应用; 思想

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.2127

引言

建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一项战略任务。宣传思想工作是要做人的工作。宣传思想工作服务对象在基层,工作主体在基层,任务落实靠基层。就事业单位而言,近年来,事业单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作重要论述精神,贯彻落实党中央决策部署和全国宣传部长会议要求,唱响主旋律、壮大正能量,为事业单位奋进新征程、建功新时代提供了坚强思想保证、凝聚了强大精神力量、营造了良好舆论环境。

1 宣传思想工作的现存不足

1.1 组织领导体系不够健全

有的国有施工事业单位未建立健全党委宣传思想工作领导小组,或者成立领导小组后,党委主要负责人没有亲自挂帅,没有定期研究部署宣传思想工作。有的事业单位因机构编制不够完善,没有单独设置党委宣传部门,而与党委工作部门合署办公,在部门内部没有明确专职岗位、专人负责。往下延伸,单位规模越小,部门设置越简化,难以保障专人专岗。

1.2 用网治网能力有待提升

有的国有施工事业单位用网治网思想观念尚未转变,用网治网水平不够先进,还抱着传统的宣传方式,在“人人都是播音员”的今天,利用网络教育动员服务群众的能力有待提升,应对和处置网络舆情的工作机制不够完善、专业队伍能力水平不足。

1.3 思想政治工作管理的创新性相对缺乏

在互联网时代的背景之下,移动终端的普及率进一步提升了生活的便捷度,而互联网的发展对事业单位的管理也产生了较为积极的影响。调查发现,网络已经成为事业单位获取信息的重要渠道之一。而事业单位思想政治工作相对落后的方式,以及尚未创新的工作理念,使事业单位在管理过程中不能够与时俱进,不能够得到相应的网络信息补充,使得不良信息在事业单位内部扩散,事业单位的思想政治工作受

到了较为严峻的挑战。

2 新时期事业单位职工思想政治工作优化方案

2.1 明确目标任务,不断增强实效性

事业单位在对思想政治工作创新时,要明确目标,并保证教育更具针对性。具体来说,要重点关注以下三点。首先,要提升内动力,从事业单位经营的现状出发,了解广大干部职工存在的思想问题,选择最为合适的教育内容,并做到因材施教,通过适当的引导使得职工能够真正做到奋发进取,并为事业单位发展贡献自己的力量;其次,要形成凝聚力,事业单位要主动和职工展开沟通,对其思想动态有清晰的认知,同时帮助其解决出现的各种问题,确保广大职工能够形成统一的思想,并主动提高业务技能,增强凝聚力;最后,要加强执行力,切实展开思想政治工作,让职工能够将相关的决策部署落实到位,履行好个人的职责,并关注事业单位的成长。党员干部则要发挥出榜样示范作用,引导职工为事业单位发展贡献全部力量。

2.2 着力加强思想政治工作

加强形势任务教育,在全面深化改革过程中,引导广大干部职工拥护支持改革、积极参与改革。首先,定期开展群众思想动态分析、谈心谈话,关注倾向性、苗头性问题,及时分析研究解决。其次,注重人文关怀和心理疏导,做好事业单位改革、处僵治困、疫情防控等工作中的思想政治工作,确保干部群众队伍思想状态稳定。党员领导干部以上率下,做到“两带头”,即带头联系服务职工群众和带头开展思想政治工作,把思想政治工作送到职工群众心坎上、送到生产经营第一线。要围绕事业单位改革发展党建热点、难点问题,继续加强思想政治工作课题研究,推进课题研究成果转化。

2.3 坚持守正,要高举旗帜,党管宣传

高举旗帜是新时代宣传思想工作的首要任务。高举旗帜,就是要高举马克思主义、中国特色社会主义旗帜。要把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,用这一思想武装党员干部、教育职工,推动当代中国马克思主义在事业单位落地生根。事业单位是“共和国

长子”，要义不容辞地扛起大旗，通过宣传思想工作的扎实开展，让职工增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，维护党中央权威和集中统一领导，同心协力推动事业单位改革发展事业向前推进，使事业单位成为中国特色社会主义建设的最可靠力量。当前许多事业单位面临转型升级、二次创业的关键时期，往往也是矛盾凸显期，更需要通过加强宣传思想工作进一步统一思想、凝聚力量，在改革发展进程中保持坚定的战略定力和执行力。党管宣传，就是要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。宣传思想工作是党的工作，是党委的工作，是基层党支部的工作，守护好党的思想舆论阵地，一刻也不能离开党的领导。要始终站稳政治立场，保持正确政治方向，态度鲜明地唱响“主旋律”，让党的主张始终成为事业单位发展的最强音。党中央把意识形态工作视为党的一项极端重要的工作。事业单位党委要切实落实意识形态工作责任，经常研究部署意识形态工作，守住思想阵地、抓好舆论导向，密切关注网络意识形态安全。

2.4 坚持理论指导和实践要求协调统一

如果缺乏科学理论，行动就会受到影响。对于事业单位而言，要想使自身发展更为稳健，就应做好理论创新工作。理论创新所要达成的目标就是通过思想政治工作来对群众进行教育，进而切实达到以理服人的目的。理论创新还为思想政治工作者提供了更为适宜的理论武器，进而保证思想政治工作能够顺利展开。新时代做好事业单位思想政治工作，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在全社会形成统一的指导思想。新时代思想政治工作的核心任务是推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根。思想政治工作者要深入广泛地宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义和主要内容，引导职工在学懂、做实上下功夫，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过媒体宣传、主题宣讲、座谈交流、谈心谈话等方式，引导职工坚定“四个自信”，勤奋工作、乐于奉献、不懈奋斗。

2.5 着力加强人才队伍建设

人才是根本，队伍是关键，在宣传思想工作开展的过程中，要持续扩大宣传思想战线队伍建设，用好宣传思想人才。首先，加强人才引进力度。国有施工事业单位在年度招聘时，要统筹考虑招聘一定的马列、思政、中文、新闻等专业的高校毕业生以及社会优秀人才，要充分考察，将政治坚定，思想敏锐、文笔优秀的人才吸收到宣传思想队伍中。其次，加强人才培养力度。要不断加强宣传思想人才的培养，加大党的理论知识培训、中央方针政策解读、主流价值熏陶，多方式开展操作技能培训，提高宣传思想人才掌握微信公众号、短视频等新媒体的编辑、审查能力。对专门从事编

辑的人才还要加强美工、设计、音视频制作等培训，实现宣传思想人才“一专多能”。再其次，加强人才使用力度。要健全完善选人用人机制，遴选党性强、觉悟高、敢管理的宣传思想人才选拔到重要、关键岗位上，提高从事宣传思想工作人才的工作积极性，扩大其晋升发展通道。加强相近、相邻岗位人才的交流力度，促进宣传思想和生产经营人才取长补短、互相学习、充分融合。

2.6 加强创新，要以机制创新为保障

要为事业单位宣传思想工作提供更加适宜的土壤，将宣传思想工作列入重要议事日程，形成党委统一领导、党政共同负责、党政工团齐抓共管的良好局面。党委要为宣传思想工作提供人、财、物保障，配备适应需求的干部职工队伍，确保宣传思想工作人员到位、经费充足。政工部门不是“万精油”，很多工作无法完全向职工讲清讲透，因此要改变政工部门“单打独斗”的局面，让职能部门更多参与到宣传思想工作的研究、策划、实施过程中，增强工作的专业性、针对性和彻底性，确保宣传思想工作多方发力、整体推进、切实有效。宣传思想工作是政治性、政策性、专业性都很强的工作，要努力培养一支政治过硬、本领高强、求实创新的专兼职宣传思想工作队伍。“老烧一样的菜”令职工乏味，原因在于“烧菜”的宣传工作者能力不够强，只有锤炼出不断适应形势发展所需的宣传思想工作能力，才能研究制作出更多符合职工口味的“菜品”，满足职工日益增长的思想文化需求。坚持守正，创新才有正确的立场和方向；不断创新，守正才有充沛的生机与动力。事业单位宣传思想工作要努力在“守正”中“创新”，坚持在“创新”中“守正”，推动宣传思想工作不断强起来，充分调动广大职工的积极性、主动性、创造性，完成举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为事业单位改革发展中心工作提供坚实的思想保证和强大的精神力量。

结语

在新时代，事业单位职工思想政治工作要使事业单位的综合竞争能力得到有效提升，并且需要进一步促进事业单位的长期性发展。因此，事业单位需要充分地对于事业单位思想政治工作所拥有的重要性予以认知，并且需要对正确的宣传思想工作理念进行有效的构建，使自身的工作方式得到有效的创新，使职工的综合素质得到提高，从而促使综合宣传效果得到大幅度提升。

参考文献

- [1]周丽娟.新媒体环境下事业单位宣传思想工作方式探索与创新[J].现代企业文化,2019(15):1.
- [2]罗燕.新媒体在事业单位思想政治工作中的应用[J].赤子,2018,000(032):7.
- [3]张红.新媒体在国有企业宣传思想工作中的应用探索与思考[J].新媒体研究,2015.