

试论农机推广对农业技术创新和振兴经济的重要作用

任全建

巨野县独山镇退役军人服务中心

[摘要]随着农业的不断发展,机械化程度已经成为衡量生产质量和生产力水平的重要指标,尤其是农业机械化对振兴地方经济具有重要价值,因此必须对农业机械的普及和推广给予足够的重视。对于农业机械的推广,是在农业生产过程中,向农民推广市场上一些新的机械装置和生产技术。通过这一措施,可以有效地创新各种农业技术,显著提高生产质量和效率。农民在生产过程中的劳动负担也可以明显减轻,甚至在一定程度上可以显著提高自身的经济效益,直接促进当地经济的振兴。

[关键词]农机推广; 农业技术; 创新; 振兴经济; 重要作用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.595

引言

随着我国农业建设水平的不断提高,农业推广技术应不断创新,以适应我国经济发展的需要,为我国经济发展提供动力。因此,必须将农业知识与信息技术相结合,有效利用农业推广中的各种资源,以提高农业推广的技术水平,保证我国农业的可持续发展。

1 农机推广对农业技术创新和振兴经济的重要作用

1.1 有效促进农业现代化发展

农机技术推广是现代农业产业发展的根本基础,加强相关推广活动可以满足农业发展的基本需求,促进国民经济水平的提高,提高农民经济收入和国民整体生活水平,有助于促进新农村环境建设和基层农民综合素质水平的提高。农机推广工作的有序开展,还能够进一步促进农业机械设备研究工作,有助于新设备及新技术的引进和发展,提升机械化科研水平,不断取得水平更高的科研成果。此外,还能通过现代农业科技成果的转化,推动农业科技的研究与发展,促进现代化农业生产建设。

1.2 提升农民的增收,实现振兴经济目标

根据相关文献资料发现,农业机械化水平与当地经济振兴和农民自身收入密切相关,农民收入与农业机械的应用率成正比。农村人口在全国占很大比重,所以国家经济水平在一定程度上会受到农业经济水平的影响。各项农机推广工作的实施,可以有效促进地方经济的发展和振兴。首先,很多地区人民的经济收入通常依赖于农业生产,在传统模式下生产效率相对较低,无法有效提高农业产值,同时收入情况并不乐观。但在农业生产中如果引入先进的农机设备,可让农产品质量及产量利用现代化手段及技术得到提高,使农户的收入一定程度可显著提升。其次,农业生产活动中通过合理应用农机,可让产品产量直接增加使农民增收得以实现,经济收入得到改善后人们劳动负担也可明显减轻,节省下来的大量劳动时间可以从事原本无法从事的各项活动,这些时间完全可由农户进行自由支配。一部分员工利用这段时间获得更高的经济收入。在很多落后地区,在传统的生产模式下,不仅产量得不到有效提高,各种农产品也没有足够的销售渠道,甚至很多产品都有一定的季节性和时效性,这将严重阻

碍当地的经济发展和振兴。因此,要根据当前市场对农产品的需求,选择最有优势的产品进行种植,提高产品销售效果。不仅能有效促进当地的商品流通,还能不断拓宽销售渠道,切实增加农民的经济收入,振兴当地经济。最后,随着信息技术的发展,计算机出现在人们生活的各个角落,很多地区在发展农业机械时更加注重信息技术的介入。将信息技术引入农机推广中可更加准确把控农业生产,使生产质量及效率显著提高。另外通过信息技术落实相关推广政策时,还可对机械使用时的相关数据进行整合分析,及时调整机械的使用,通过不断规划与完善让使用中的各类风险明显减少,不仅可以促进经济收入的提高还可对农户自身安全进行确保。

1.3 大力减少农村劳动力投入

与传统种植方式相比,农业机械化技术的应用可以有效减少农村劳动力的投入。随着城市化进程的加快,越来越多的农村青壮年劳动力投入到城市建设中,导致农村现有劳动力主要是老年人或妇女,劳动力数量减少、素质降低情况不断加重,而农业机械化技术的实施能够有效减少农村劳动力的投入,节约农业生产劳力成本,提升农业经济收益。

2 职能分析

我国的农机推广主要是政府引导农民使用先进的农机技术,从而提高农业机械化水平,这是加快农村生产力发展、增加农民经济收入、加快农业现代化进程的重要因素。农机推广体系建设由农机推广鉴定中心或鉴定站组成,在农林牧副渔等各类农产品生产前、生产中及生产后给农民提供相关的技术服务,它的职能机构主要由公益服务和经营性服务机构组成,因此一般情况下,农机推广鉴定机构的性质是以公益性服务为主,经营为辅。

3 农机推广工作的阻碍因素

3.1 缺乏完善的相关推广体制

农机推广的主要目的是改善当前农业生产中的各种技术和物质基础,使生产质量和效率得到一定程度的提高。所以在推广的过程中,相关的推广体系一定要与时俱进,根据时代的发展不断升级更新。但是,我国农机推广起步较晚,特别在新疆等地区,和其他地域相比农机的推广很难在短时间

内有效实现覆盖,其在推广体系和机制的建设方面缺乏一定先进性,其中各项制度及措施还需不断进行完善优化。另外很多人员在推广工作中并没有给予足够重视,不具备科学的奖励和管理制度给予支持,导致展开推广工作时会受到层层阻碍,所以推广体制问题如果无法得到有效解决农机的推广则难有成效。

3.2投入经费不足

资金不足是我国各地区农机推广过程中遇到的普遍问题,无法支撑农机推广体系建设。农机推广工作所需资金主要依靠国家财政,但在具体的农机推广工作中,由于各地经济发展水平不同,特别是在经济发展相对缓慢的基层乡镇,当地政府部门无力拨付更多的资金用于农机推广工作。同时,农机相关部门的工作人员及职能部门对农机推广工作不够重视,将用于农机推广的资金或有限的资金用于其他经济建设项目上面,导致基层地区的农机推广工作经费严重不足,影响农机推广工作的顺利开展,无法构建先进的农机设备展示活动。基层乡镇的农业技术推广服务中心缺少资金,没有能力购置农机设备和仪器,导致乡镇农业技术推广服务中心现有的推广设备和仪器都比较陈旧和落后,硬件设备已经满足不了当前发展的实际需求,也阻碍了对更加先进的农机技术和设备的推广和应用。

3.3技术创新效率比较低

我国农业科研工作存在“时滞”现象,借鉴多,自主研发和知识产权共享少,导致成本与收益不匹配。我国农业科研仍处于探索阶段,工业化和城镇化快速发展凸显农业资源日益短缺,环境承载力在一定条件下制约了我国农业的可持续发展,且技术研发各环节缺乏经验借鉴,面对相同环境和情况很难分享、学习,影响了农业技术创新效率。

3.4推广人员问题分析

虽然目前农机推广工作进展很快,但这是在早期农机水平较低的前提下。早期的农业机械结构原理简单,使用迅速。在基层农民接受的范围内,对基层推广人员的专业技术要求不高。随着经济的快速发展,农业机械和农业技术日新月异,对推广人员的要求也越来越高,但是基层推广人员基本没有变化。在基层推广工作中,推广人员组成结构不平衡,大多是年纪偏大、文化水平低的农户等,缺少专业的技术人员,导致推广人员对先进机械设备的自身理解程度不够,对创新技术、先进生产理念的接受能力不足,导致推广人员的业务能力不足,思想认识不足,对新时代农业发展方向把握程度不够,限制了推广工作的拓展深入。

4 农机推广工作在新形势下的方式方法与路径

4.1创新推广工作机制

农机推广是一项系统而长期的工程,只有通过相关人员和部门的共同努力才能实现。由于农民自身思想的影响和基

层条件的缺乏,普及中面临的挑战和问题更加严峻。因此,需要确定整个农机的服务体系重点和发展目标,并对现有的推广工作进行合理分类。另外,还可将包含技术指导、订购、生产一条龙的服务模式构建起来,使农户的具体需求可从不同方面及、同环节有效满足。最后,将农机示范点建立起来,一些最为先进和全新的技术及设备,在示范区进行集中应用,使每个农户都可看到农机的效果及作用,在心中对推广产生一定信任,以此提高农机的推广效果促进各类农业技术的创新。

4.2加大资金投入力度

农机推广部门要充分发挥自身的政策和资金引领作用,转变认识,提高重视程度,大力支持农机推广,每年从有限的财政资金中拨出专项资金用于农机推广,更好地解决农机推广资金不足的问题。地方经济建设能力差,财政投入不足,需要进一步拓展融资渠道,加强上级和下级之间的沟通,同时要积极向上级政府部门申请专项资金。加强与农机企业和科研单位的合作,加大先进农机设备的研究力度,提高科研成果的转化率,通过减轻农机生产企业的赋税等各项优惠措施,降低农机价格,使广大农民能够真正享受到实惠。

4.3有效促进农机推广工作平衡发展

基层农机推广有赖于政府部门的领导、协调和支持。各地要因地制宜,制定符合本地实际的基层农机推广体系。政府要对基层农机推广服务中存在的地区差异问题,特别是对发展缓慢的乡镇,给予适当合理的帮助。在农机站建设中,政府要发挥主导作用,不仅要在资金的管理和分配上,而且要引进先进的机械和优秀的科技人才;在对资源的管理中要做到精细,力求各地基层农机推广服务能够平衡发展,避免出现强者更强、弱者更弱的局面。只有在制度的支持下,基层农机推广体系才能全面合理的发展。

结束语

创新农机技术推广,积极开展实践活动十分重要。要加强农机技术推广宣传工作,不断提高推广人员的综合素质和能力,提高他们的工作积极性,加强农机技术推广管理体系建设,通过言传身教介绍先进农机技术并引导农民应用,为农民应用农业新技术和新机具提供管理保障,提高农机社会化服务水平,促进农业现代化和稳定发展。

参考文献

- [1]王芳.基层农业技术推广体系现状及创新策略[J].河南农业,2019(08):61-62.
- [2]王芳.基层农业技术推广体系现状及创新策略[J].河南农业,2019(08):61-62.
- [3]翟铁明.我国农业技术推广现状及对策[J].乡村科技,2018(08):26-27.