

# 基于“互联网+”的东北非遗文化传播研究述评

田丹阳 刘洋洋 孙安琪  
 山东师范大学 国际教育学院

**[摘要]** 互联网技术的兴起为各个领域带来了新的发展机会,也为东北非遗文化的国内外传播带来了新的发展机遇和挑战。本文主要对“东北非遗文化”的内涵进行准确表述,探讨东北非遗文化传播的价值及意义,分析基于“互联网+”的东北非遗文化的传播路径研究现状,包括目前面临的困局和现存问题,并基于此提出新的传播发展思路。

**[关键词]** 东北非遗文化; “互联网+”; 对外传播

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.915

## 一、基于“互联网+”的东北非遗文化传播研究概况

近年来,随着中国综合国力的不断增强,中华文化也逐渐在世界舞台上绽放光彩。习总书记在十九大报告中强调,要深入挖掘中国优秀地域文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。在“互联网+”时代下,互联网和各产业的融合催生了文化自信的优势,借助互联网,我国优秀地域文化也能得到更好地传播。而当前我国以东北地区为代表的大部分地区的地域文化传播仍局限于传统模式,非物质文化遗产尤其是少数民族非物质文化遗产的传播方式较单一,开发程度有限,具有一定的局限性和较大的发展潜力。因此,在“互联网+”的背景下研究东北非遗文化的传播对中国其他优秀地域文化的传播具有重要指导意义和参考价值

为了全面了解基于“互联网+”的东北非遗文化传播的研究状况,笔者利用中国知网(CNKI)全文数据库平台,使用关键词“互联网+”“文化传播”“东北非遗文化”进行检索,结果显示(2010年至2018年)国内相关文献共54篇。由此可见,互联网时代下东北非遗文化的传播研究已经初具规模,但相关研究角度较为零散,缺乏专业性和系统性,且基于“互联网+”的东北非遗文化对外传播的研究较少,因此该领域存在较大的研究拓展空间。

## 二、基于“互联网+”的东北非遗文化传播研究

### (一) 东北非遗文化的内涵、价值及传播意义

1. 东北非遗文化的内涵。“非物质文化遗产”的具体定义,即“非物质文化遗产”是指被各社区群体,有时为个人视为其文化遗产组成部分的各种社会实践、观念表达、表现形式、知识、技能及相关的工具、实物、手工艺品和文化场所。

东北地区的非遗文化是东北地域文化中最精华的部分。章永林提出,东北非遗是与这里群众生活密切相关的各种传统文化的表现形式,是东北各族人民民俗精神风貌世代相承的演绎,是民族特色文化在特定的时空中文化创造力的呈现。<sup>[1]</sup>陈新宇提出,东北非遗文化是东北地区物质文明的凝聚,是对东北社会风貌的直接反应。<sup>[2]</sup>

2. 东北非遗文化的价值。涂婉认为,非遗是中华优秀传统文化中的一种特殊文化形式,具有极高的文化价值、经济价值和社会价值。非遗的保护发展有助于弘扬中华优秀传统

文化,培育社会主义核心价值观,满足人们日益增长的美好生活需要。<sup>[3]</sup>周惠泉提出,东北地区的优秀非物质文化遗产具有鲜明的民族地域特征,对于提高升华多元一体的中华文化,开拓丰富气象万千的中华文化,发挥了重要作用。<sup>[4]</sup>曲艺以东北皮影戏为例指出,以东北皮影为例的非遗文化具有四个价值——历史价值、文化价值、精神价值和社会价值。东北地域非遗文化反映当时所蕴含的社会政治、经济、文化、民俗、价值取向等,体现了文化的多样性,展现了大众心目中的精神寄托,对社会也起到一定的教化作用。<sup>[5]</sup>

由此可见,东北非遗文化的价值不仅仅在于它的丰富的艺术价值和审美体现,更在于它所带来的非遗文化的传承和弘扬,以及对于文化自信的建立。

### 3. 基于“互联网+”的东北非遗文化传播的意义。

关于东北非遗文化的传播,于继胜提到,近些年来网络媒体已经成为鄂伦春人传播本民族文化的不可或缺的重要手段和重要载体。黑龙江省非物质文化遗产数据库把鄂伦春族的相关音乐资料整成了音频数据库以供今后研究和宣传鄂伦春族文化。<sup>[6]</sup>韩沫、朱璇以满族剪纸为例介绍道:满族剪纸由于制作者群体有限、表现形式较为单一,因而社会市场辐射范围小;同时,满族剪纸传承多以家庭作坊式的传承方式进行,这对于传统剪纸的保护并不有利,同时也让其在市场上举步维艰。<sup>[7]</sup>

随着互联网时代的到来,东北非遗文化传承有了新的方式,这有利于保护东北非遗文化工作的开展,更好地推动东北非遗文化的发展。因此,“互联网+”对于东北非遗文化的传播有着十分重要且深远的意义。它不仅能够促进东北非遗文化向更广阔的范围传播,促进传播方式向更加便捷、更加创新的方向发展,还能为地域文化的融合与发展带来新的生机。

### (二) “互联网+东北非遗文化”传播现状研究

1. “互联网+东北非遗文化”国内传播路径研究。伴随着“互联网+”的发展,东北非遗文化的传播路径不断增多,除了原有的报刊书籍,还多了抖音、B站等自媒体平台。自媒体的兴起让东北非遗文化的传播有了新的方式和载体。

钱昕玥、沈宇峰通过研究东北非遗文化在新媒体环境下的发展,提到通过网络技术的创新,在旅游景点可以通过全息投影来还原历史,让顾客身历其境。同时,利用虚拟现实

(VR)技术,也可以让大家更好地体验当地的文化氛围。【8】在新媒体环境下,得益于传播技术的发展,传播环境日新月异,普通个体的传播话语权大大提升,可以更轻易地参与信息的制造与分享,社会传播呈现出网络化、去中心化、“茧房化”等特征。因而,要传播地域文化,必须适应变化,创新传播思路。【9】

2.“互联网+东北非遗文化”对外传播路径研究。徐妍、饶明珠提出:随着中国综合国力和国际影响力的不断提高,越来越多的外国人开始了解和学习中国文化。【10】因此进一步深化对外文化交流就显得极为重要。中华大地幅员辽阔,各区域文化可谓是异彩纷呈,我们应探索和筛选一些带有鲜明地域特色的优秀文化项目予以推广。东北区域的非物质文化遗产扎根于东北的文化传统,是各族人民在长期的生产生活实践中创造出来的文化财富之一,如:方正剪纸、东北大鼓、东北二人转、黄龙戏等都具有鲜明的东北地区特色。且东北地区作为距日本岛国和朝鲜半岛最近的中国地域,文化上存在一定的相似性,近年来受到留学生的较多选择,因此推广东北非遗文化具有非常重要的价值。

何竞平以闽南地域文化为例,提出了提升传播效果的可行性路径,如利用新媒体平台来拓宽传播覆盖面。近年来,得益于普通民众在国内知名短视频社交平台抖音上的自发传播,泉州成为抖音的“网红城市”。【9】与此同时,主管部门应该强化自身对文化的传播作用,从政策和具体活动上来重视东北非遗文化的传播。高校也要做好“领头羊”和“试验田”的角色,充分发挥对外开放中的教育引领作用。而企业也可以在经贸往来中将文化融入其中。

3.东北非遗文化对外传播困局研究。于丹提出,不同国家对中国文化的认知也存在差异。【11】在国际坐标下,中国非遗文化呈现出独特的文化形式、文化内涵。但东北非遗文化极具中国东北的地域特色,在对外传播中未必受到国际社会广泛欢迎。

4.互联网对东北非遗文化对外传播的积极影响。何竞平提到:故步自封、未能与时俱进地采用多元化、个性化的传播,是导致地域文化传播未能发挥良好效果的主要原因之一。【9】随着互联网技术的发展,非遗文化的传播也要充分利用互联网发展红利,为受众打造沉浸式的互动体验。例如,抖音开展了“非遗合伙人”计划,让非遗通过流量扶持,享受“信息红利”,提高市场价值,吸引年轻受众。于丹也认为通过网络媒介技术,非遗中价值传统能以一种更温和、更隐晦、更婉转的方式贯穿于文化传播的全过程。

### 三、“互联网+东北非遗文化传播”的现存问题及发展思路

当前对于“互联网+”和中国优秀地域文化传播的研究已初具规模,但基于“互联网+”背景下东北非遗文化传播的研究较为欠缺,且研究内容缺少系统性,多为对某一方面的研究。“互联网+东北非遗文化传播”的研究还存在着理论研究

较为零散、实践研究成果少、对策建议的可操作性不强、针对性不具体等问题。

因此,研究还需进一步挖掘互联网优势,从“互联网+”的角度开拓东北非遗文化对外传播研究的新思路,探究“互联网+”与东北非遗文化对外传播的结合点。系统性研究“互联网+东北非遗文化”的新型对外传播模式,以提升东北非遗文化对外传播的广度和深度,进而思考如何进一步提高利用互联网对外传播东北非遗文化的效率,弥补东北非遗文化现有传播模式的不足和问题,丰富东北非遗文化的对外传播途径。

#### 参考文献:

- 【1】章永林.中国东北国家级非物质文化遗产的类型结构及其民族文化特征[J].新疆学刊,2019,36(03).
- 【2】周惠泉.东北地区的非物质文化遗产及其重要价值[J].社会科学战线,2009(3):7.
- 【3】曲艺.非物质文化遗产视域下东北皮影的视觉语言研究[D].大连工业大学,2019.
- 【4】于继胜.变迁与再造——鄂伦春族“赞达仁”的生存现状[J].人民音乐,2014(08):56-57.
- 【5】钱昕玥,沈宇峰.地域文化在新媒体环境下的影响与发展[J].计算机产品与流通,2019(07):287.
- 【6】黄绮雯.重庆市非物质文化遗产类型结构及地理空间分布特征研究[J].城市地理,2017(04)
- 【7】章永林.吉林省非物质文化遗产类型结构、分布特征及成因[J].通化师范学院学报,2019(05)
- 【8】汤洋.人口较少民族非物质文化遗产之保护与传承现状——以黑龙江人口较少民族传统表演艺术类为例[J].满族研究,2019(04).
- 【9】吴彤,卢晴,张萌萌,周洪辉.黑龙江非遗艺术符号的保护和应用——以雪雕为例[J].艺术品鉴,2019(11).
- 【10】吴清,李细归,张明.中国不同类型非物质文化遗产的空间分布与成因[J].经济地理,2015(06)
- 【11】程乾,凌素培.中国非物质文化遗产的空间分布特征及影响因素分析[J].地理科学,2013(10)

基金项目:山东师范大学大学生创新创业训练计划项目(省级)(S202110445086)

#### 作者简介:

田丹阳(2001-),女,汉族,重庆开州人,山东师范大学国际教育学院本科生。

刘洋洋(2001-),女,汉族,辽宁营口人,山东师范大学国际教育学院本科生。

孙安琪(2003-),女,汉族,山东东营人,山东师范大学国际教育学院本科生。