

海南省椰子产业发展现状、问题及对策分析

陈基海

广西民族师范学院

【摘要】海南省由于其独特的地理位置，在椰子产业的种植上具有比较优势，但由于种植面积有限且种植方法缺乏专业性，产品同质化高，深加工水平低，导致长期存在供求关系不匹配，以及进口原料依附性强等问题。本文通过梳理海南省椰子产业近年各方面发展的基本情况，分析其发展中存在的问题，并从科学种植、加强宣传、提高附加值等方面提出相关对策，以期对海南省椰子产业的发展提供一些可行性的建议。

【关键词】海南；椰子产业；三棵树；对策分析

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1909

一、引言

海南省是我国椰子的主要种植地，目前海南省的椰子种植面积共占我国椰子总种植面积的99%。对海南省而言，种植椰子不仅美观彰显地方特色，椰子本身还具有防风固沙作用，另外，椰子可综合利用的价值也多，发展椰子产业对于海南省第一产业及其产业链的发展和延伸有着十分重要的作用。在当前海南省经济发展势头迅猛的情况下，如何让椰子产业的发展跟上总体经济发展的趋势并能带动其他产业的发展，这是海南省经济在发展中要思考和探讨的问题。

二、海南椰子产业发展现状

（一）种植规模

根据相关数据海南省的椰子林种植面积2019年为51.59万亩，2018为47.14万亩。通过对近五年（2015-2019）来海南省的椰子种植面积进行分析，发现近五年来海南省的椰子种植面积进总体呈上升趋势，在不断稳固增加，主要增加在文昌市、琼海市、屯昌县、琼中县等地，其意义在带动当地农业经济发展，合理运用当地土地资源，为“三棵树”产业计划发展做铺垫。

（二）产量情况

国际上椰子的产量以亩产椰干作为计算标准。2019年椰子产量排名靠前的国家分别有印尼（1712.86万吨）、菲律宾（1476.51万吨）、印度（1468.2万吨）、斯里兰卡（246.88万吨）和巴西（233.09万吨）等。而海南省则为2.32万吨，约占全球的0.42%，占亚洲的0.50%。通过对2015-2020近五年海南省椰子种植面积与产量对比，发现海南省种植面积相比收获面积增长较快，但产量却呈缓慢上升趋势，这主要是由于椰子的成长周期较慢。

（三）种植水平

海南近20年来，对于椰子新品种的选育取得了较大的进展，通过认定（审定）的新优品种共计有8个，主要分为两大类，一类是鲜食型的矮种椰子（包括文椰2号、3号和4号等），另一类是加工型的高种椰子（包括绿高、摘蒂子和杂交种椰子（文椰78F₁等））。海南本地研究多套椰园管理技术和病虫害绿色防治技术，根据种植园区具体情况形成不同的管理方案，但由于在实际生产中对管理技术应用的不全

面，导致园区内树体营养不足、病虫害频发，产量减少成为低产椰子种植园。这些园区的椰子种植面积将近15万亩，大约占海南椰子种植总面积的28.84%。

（四）椰子加工业发展情况

据不完全统计，海南省拥有的椰子加工企业共计约359家，占全国总数量的28.1%，这些椰子加工企业以中小企业为，产值过亿的不超过7家，除此之外还有约400多家未注册的手工作坊，这些零散的手工作坊总产值也大约达到了100亿元。在加工技术方面，海南省有上至政府到科研院所，下到企业以及种植户的产业联盟和省级工程中心等产业平台，先后制定了共20多项关于各类椰子产品的标准以及规程。但海南省大部分的椰子加工企业都不具备独立开发椰子产品的技术以及研发椰子产品的条件，其生产加工椰子产品主要以应用已经成熟的技术为主。

三、海南椰子产业发展存在的问题

（一）本地椰子产量少且虫害重

目前，海南省约有42.5万亩的椰子树处于产果期，多为本地高种椰子树，但高种椰子果只有极少数量能够在成熟后作为加工原料使用，一般高种椰子果用作本地鲜食消费。在海南，椰子果的年产量约有2.32亿个，年产量约占亚洲椰子年产量的0.50%，全球椰子年产量的0.42%。在病虫害防控方面，椰子以及槟榔等棕榈科植物都易被椰心叶甲、椰子织蛾和红棕象甲等害虫危害，加上在海南椰子等棕榈科植物经常作为景观树种栽种在各个地区，导致各地树种调运频繁，更容易造成病虫害的交叉传播。

（二）对进口椰子依存度过高

椰子树的种植期比较长，2020年海南省椰子树种植面积51.79万亩，年产椰子果仅2.32亿个，每年需从东南亚国家进口26亿个椰子果，原材料进口依存度达90%以上，严重受制于国外市场。目前海南加工用果几乎完全依赖进口，由于原材料的缺乏导致椰子加工企业产能受限、生产规模难以扩大，产业带动作用有限，部分椰子主产国逐渐限制椰子出口量，也增加了原料供应的风险。

（三）产品同质化程度较高

海南椰子企业总体的精深加工水平不高，加工产业链虽

然比较完整,但大部分停留在初级加工的层面,加上海南椰子加工企业附加值高的椰子深加工产品研发这方面所投入的力度不足,导致海南椰子加工产品的同质化程度较高。虽然近年各大椰子加工企业也在椰子食品加工方面进行创新,但终究是属于食品产品。加工非食品产品以及手工艺产品的却多为小作坊或中小型企业,没有形成规模化的产业链。

(四) 品牌推广渠道少且强度低

虽然海南椰子产业发展在我国排名靠前,但主要都是中小企业,知名企业也较少,仅有椰树、南国和春光等数个龙头企业。目前海南椰子产业推广宣传的渠道主要有设立旅游景点、创作影视歌曲、创建公共品牌与设计文创形象等。如海南以椰子为主题的景点主要有5家,但除了“椰田古寨景区”成功商业化运作并实现盈利,其他景点并没有成功商业化运作和实现盈利。其他的,海南椰子产业在影视歌曲方面的宣传更是缺少发展,在文创形象的设计方面更是少之又少。

(五) 加工原料利用率低

海南省虽有较为完整的椰子加工产业链,但由于总体精深加工水平不高,导致原料的利用率低。海南省进口的主要椰子原料为未去内壳(内果皮)的椰子,这部分加工后剩下的椰壳及椰果皮就成了加工废料。椰子废弃物处理成本较高,但在加工时会不可避免的出现这部分加工废料,若海南要推动椰子产业的发展,如何处理这部分废料,进而提高加工原料的利用率就是需要考虑解决的问题。

四、促进海南椰子产业发展的对策建议

(一) 借鉴国外做法,提倡科学选种

选好品种育苗是科学种植重要的一环。海南种植的椰子树90%以上是本地异花授粉的高种椰子,生长期长,挂果量低。而东南亚的椰子树大多是自花授粉的矮种椰子,结果期早,挂果量多。这些东南亚国家对椰子种业严格监控,只有国家级研究所或指定的种业公司才能繁育或销售椰子新品种种苗,一般多为国家进行采购,然后免费发放给农民,以此来保护当地椰子产业发展。

(二) 扩大本土种植面积

椰树种植周期长,扩大本地种植面积对当下海南椰子产业发展影响不大,但对于海南椰子产业未来得长期发展是非常重要的。可以在未来可利用市内绿化土地、农村住房边零散土地上种植。但最主要的还是地方椰林和椰园的扩张和新建,可以在文昌、万宁、昌江、屯昌等市县新建或扩建椰树种植园,进行规范化的大面积种植。还可以考虑开扩沿海地区,开展研究高耐盐的椰子新品种,在扩大种植面积的同时还能给海岸线提供防风固沙的一道防线。

(三) 加强品牌宣传力度

加强海南椰子产业品牌的宣传力度,可以同时从多个方

面着手。可以加强椰子产品的商标注册、专利申请等品牌保护工作,鼓励椰子加工企业开展“三品一标”认证,着力打造海南本地地理标志产品,如“海南椰子”“文昌椰子”;可以通过扩大海南各市县种植面积的同时尝试根据各市县主推种植品种,建立新的公共品牌;可以扩大现有的春光、南国、椰树等龙头企业的文化建设;可以设计独特的品牌文创形象,利用文创形象创作品牌故事;还可以通过组建战略联盟、跨界合作的方式,还有网红助推等。

(四) 拓展原料渠道,提升椰子产品附加值

目前海南省在精细深加工的新兴产品方面的加工技术并不完善,研究力度也不足。这些问题,可通过增加与东南亚各个优势椰子国家的进出口贸易来解决。政府可以通过推动海南与越南、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾等优势椰子国家建立椰子产业联盟或椰子加工特区,推动跨境贸易。同时可以鼓励海南省的龙头企业,在境外发展椰子种植业,在保障我国椰子加工业发展原材料供应的同时,学习椰子深加工的技术。若是个别椰子优势国不愿意进行技术经验的分享,可以尝试用他们需要的其他产业的技术经验进行交换,这也可能是未来加深我国与东南亚各国贸易深度的一个重要机遇。

(五) 增加研发投入,提高椰子产业竞争力

加强传统椰子加工业技术升级,各企业通过合作,集成技术,探讨工艺创新,做大做强海南本地椰子汁、椰子糖和椰子粉等传统加工产品。一方面研究学习椰子食品加工后,留下的椰壳及椰果皮的废料再加工技术,提高进口椰子的原料利用率。一方面可以加大对以椰子为原料的保健食品、日化用品和特医食品等新兴产业领域产品的研发力度,有效利用椰子果本身所含的营养价值,挖掘其在保健方面的潜能。还可以开展在军用材料以及油脂化工等高端产品上的研发,政府可以给予一定的优势政策以及经济支持,也可以推动海南当地椰子研究所与先进国家的椰子研究所进行合作探讨,让海南椰子核心加工心技术尽快追赶先进国家,形成更完善、更有深度的产业链,提高海南椰子产品在全球市场的竞争力。

参考文献

- [1] 卢琨,曹建华,李玉萍.椰子主产国与中国椰子产业国际竞争对比探讨[J].北方园艺,2015(2):182-185.
- [2] 李国胜,曹建华,李玉萍.中国与东盟椰子产业对比分析[J].热带农业科学,2013,33(08):74-78.
- [3] 毛彘,傅国华.海南椰子产业发展中的问题及对策[J].江苏农业科学,2012,40(7):410-411.
- [4] 海南打造世界椰子产业交易中心[J].世界热带农业信息,2019(07):12.