

新媒体在非物质文化遗产保护中的作用与运用

曾惜

南昌市文化馆

[摘要] 在新媒体传播已呈大势所趋的背景下, 非遗保护传统模式的局限性愈发显著。影响范围、传播力有限; 形式与内容单一、固化等问题不仅一目了然, 且正在给非遗保护产生副作用。新媒体传播大环境下, 前所未有的传播形式不仅在非遗保护中发挥了开辟全新领域的积极作用, 也使非遗保护持续延伸时空距离。因此, 新时期非遗保护充分利用新媒体不仅需要多措并举、全方位发力、构建立体传播格局, 也需要保持常态化、长效化创新与创造, 以及完善联动机制、深化融合发展。

[关键词] 新媒体; 非物质文化遗产; 保护; 作用; 运用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.918

《保护世界文化和自然遗产公约》五十周年纪念之际, 一场聚焦“遗产保护新视野”的国际会议在线上举办。联合国教科文组织驻华代表处牵头召开的第一场会议即以“新媒体传播遗产价值”为主题, 其研讨重点之一就是当前非物质文化遗产保护过程中新技术的作用与应用。众所周知, 随着网络与信息技术在社会各行各业全面普及, 新媒体在极短时间内便以后来居上的态势呈现爆发式增长。而当非遗保护日渐成为文化领域的热点与焦点, 新媒体与非遗保护之间基于技术支撑不断擦出创新的火花。尤其在社会大众持续参与非遗传承和保护实践的时代背景下, 新媒体愈发成为非遗保护提质增效的内生动力。从这一角度讲, 新时期非遗保护中新媒体发挥的促进作用不容忽视, 而运用新媒体深化非遗保护则已成为突破瓶颈、强本固基、深入挖潜的必由之路。

一、非物质文化遗产保护的常见问题

(一) 影响范围, 传播力相对有限

随着流行文化、时尚文化在现代社会全面传播, 越来越多传统文化活动方式逐渐淡出公众视野。一方面, 不少传统文化形式烦琐、流程繁多, 且节奏相对缓慢而效率低下。这与越来越快节奏的生产生活方式格格不入。另一方面, 随着大量年轻劳动力进入城镇开启新生活, 遗留在乡村的传统文化活动失去了受众支撑, 成为只有老年人认同和接受的文化遗产。这既是各种非遗项目迫切需要加强保护的根本原因, 也是非遗保护面临的严峻挑战与沉重压力。

更为不利的是, 传统模式下, 许多地方非遗保护长期存在影响范围、传播力相对有限的明显缺陷。也就是对非遗的保护往往局限在传承人所在区域周边相对狭小的范围内。这种局限性正是制约非遗保护提质增效最重要的不利因素之一。

(二) 形式与内容较为单一, 固化

除影响范围、传播力有限外, 形式与内容较为单一、固化也是不少地方非遗保护的常见问题之一。通常情况下, 基层非遗保护倾向于依靠政策性帮助, 也就是寄希望于地方政府的政策性倾斜和扶持。或通过地方政府牵头号召民间力量加入保护活动。然而相比之数量庞大的非遗项目, 政策性保护显然杯水车薪。从这一角度讲, 单一固化的形式本身就是对非遗保护的局限。

二、新媒体在非物质文化遗产保护中的显著作用

(一) 开辟全新领域

新媒体传播的大背景下, 线上传播模式对于非遗保护最

显著的作用之一就是开辟全新领域。利用新媒体传播技术和平台, 非遗项目得以在虚拟世界的全新领域中获得前所未有的传播福利。

一方面, 光速传播与海量存贮有助于非遗保护在最短时间内获得最大范围传播面积、触及最多传播受众。这将帮助非遗保护的传播影响力得到指数级增长。另一方面, 新媒体传播技术推陈出新、源源不断, 各种丰富多彩的传播形式也有助于非遗项目实现更加多样化、多元化的演绎。这对丰富传播内容、提升保护力度至关重要、极其有利。

(二) 延伸时空距离

在从现实世界扩展到虚拟世界的同时, 新媒体传播方式也在最大限度延伸非遗保护的时空距离。且不说利用新媒体平台可以从县乡村轻易突破到市与省, 只要获得足够关注, 跨越国境到世界也是瞬间可为的操作。

更为重要的是, 基于数字化传播的技术便利, 非遗项目还可以实现完全的数字化保护。比如利用时下最先进的“数字孪生”技术, 非遗项目也可以采取1:1的方式在虚拟世界中完整重现。即便在现实中濒临消亡的险境, 数字世界中的非遗依然可以毫无遗漏地代代相传。

三、新媒体在非物质文化遗产保护中的运用策略

(一) 多措并举, 全方位发力, 构建立体传播格局

应当说, 新媒体传播模式风起云涌之际, 许多非遗保护机构与人员充分认识到了线上传播的技术优势, 也很快投入了新媒体传播的实践活动中。然而, 不少勇敢的探索者往往只在最初一段时间感受到了网络传播的热度, 之后便迅速回调到不瘟不火的状态。

比如, 2019年抖音平台刚刚开始尝试短视频传播助力非遗保护时, 苏州市凌云工艺扇厂就开通了账号。由于得到了抖音官方的流量支持, 该厂迅速获得了一批粉丝的关注与点赞。然而好景不长, 随着时间推移, 尽管厂家陆续推出了不少生产制作非遗纸扇的视频, 但粉丝数量并未出现持续增长, 反而有程度不同的掉粉或取关的情况。

造成这种局面的影响因素众多, 除了扇厂本身制作视频的质量与水平有限外, 也有渠道单一、传播结构过于原始的不良影响。而这也是不少非遗传承人或保护单位在尝试新媒体传播过程中最常见的缺陷和不足之一。即, 这些传承者或保护单位一旦在某个新媒体平台上开通账号, 其后所有信息发布与资讯传播活动都依赖这唯一的通道。单一化和线性传

播必然造成受众有限、传播范围狭小和影响力薄弱的后果。

反观其他更有经验者则截然不同。例如经常冲上网络热搜的“李子柒”。这位着眼于美食视频的博主最初走红于微博。而在Bilibili、抖音、今日头条等平台后来居上时，该博主立刻进行了全网布局。很快，“李子柒”网络粉丝总量突破两千万，播放量累计超三十亿。

显然，新媒体传播始终存在持续增加新机制、新模式的特点。非遗保护运用新媒体就不能满足于一种渠道或路径，而是必须时刻紧跟发展潮流、多措并举、全方位发力、构建立体传播格局。

只有首先在传播渠道与覆盖范围上实现了最大化，非遗保护利用新媒体才能夯实基础，在起步阶段最大限度规避传播盲区与空白点。而这是充分发挥新媒体传播技术优势的先决条件，也是在传播实践中实现新媒体技术优势最大化的重要保障之一。

（二）保持常态化，长效化创新与创造

在传播渠道层面完善整体布局后，保持常态化、长效化创新与创造同样是用好新媒体的关键要素。

仍以凌云工艺扇厂为例，虽然其在平台上发布的视频数量不少，但是内容主要集中在产品制作流程、形式、内容方面。这就造成其新媒体传播出现了越来越严重的同质化倾向。

而热衷于浏览短视频的新生代受众恰恰对同质化内容缺乏耐心。一旦发现视频内容新意不足或变化有限，这些粉丝会很快失去好奇心与关注度。久而久之，传播受众数量难以持续增加，自然无法持续增加热度和流量。

相比之下，“李子柒”虽是在微博上以美食视频起步，但在其随后发布的视频中，美食内容逐步扩展到衣食住行各方面。同时，这些日常生活中看似寻常的点点滴滴又紧紧围绕中国传统文化，其中古风古意古韵极其浓郁，如同一篇篇散文“形散而神不散”。正是这种持续不断的变化和创新保障了其新媒体传播长盛不衰。

作为传统文化最重要的载体，非遗的传承重在传统理念、形式、流程、内容的继承。这必然导致非遗保护与快节奏的现代化生产生活间存在一定差距。而新媒体传播恰恰需要紧跟潮流、加快节奏。这种本质上的矛盾唯有通过思想观念的转变与提升加以调和。

非遗保护工作本身要充分尊重传统、保留传统，但在利用新媒体时则应突破一成不变的思维定式，充分认识到新传播技术的特性与要求。只有尽快习惯并掌握这种切换技术，非遗保护才能在传承传统与应用新技术之间游刃有余，才能在非遗保护中最大限度发挥出新媒体的积极作用。

（三）完善联动机制，深化融合发展

新媒体技术自诞生起就迅速获得了新生代受众的青睐。其中最重要的原因就是线上传播融合了包括文字、图形、照片、音频、视频在内的各种元素。综合性的技术优势获得了互联网原住民的高度认同。非遗保护中运用新媒体也要认清

这种内在规律、特点。因此，完善联动机制、深化融合发展必不可少。

例如传统戏曲文化与最新潮的网络游戏相融合。近年来，一款名为“王者荣耀”的手机游戏火爆全网。该游戏庆祝诞生两周年的活动则是将昆曲元素融入最新版的游戏皮肤。其选择了昆曲代表作品《牡丹亭》的著名章节《游园惊梦》，打造了两周年庆限定版皮肤“甄姬·游园惊梦”。而游戏与非遗的融合则采取了三步走方式。第一步是游戏人物外形设置给玩家留下美妙的第一印象。第二步是背景音乐选择了昆曲混音音效，使玩家得以利用听觉欣赏传统音乐。第三步则设置趣味游戏挑战赢皮肤活动，通过H5形式的小游戏引导玩家逐步深入了解昆曲基本知识。

通过这款手游与非遗的融合可以发现，顺应受众需求趋势、尊重年轻一代在新传播活动中的特点是根本。换言之，在非遗保护中运用好新媒体同样需要以人为本，要以提高受众体验为根本目的，并采取润物无声的渗透式策略。这既是非遗保护运用新媒体的科学道路，也是让新媒体在非遗保护中价值最大化的根本策略。

结束语：

新媒体的诞生和爆发式增长是科技现代化发展的必然结果。科技现代化则是给传统文化造成强烈冲击最主要的因素之一。正是由于对现代化的适应程度相对较低，不少传统文化才会遭遇受众分化、传承乏力等问题。而发展是解决问题的根本办法。发展需要科学、现代、创新性发展。这恰恰是新媒体最为典型和突出的特色与优势。因此，新媒体在非遗保护中的价值与地位日益凸显。而非遗保护充分运用新媒体也已成为潮流和趋势。不过，从各地探索新媒体助力非遗保护的实践看，不少地方依然存在表面化、局部性等缺陷。究其根源，除了一些非遗保护缺乏对新媒体的透彻了解外，思想观念陈旧是导致运用不当或失灵的根本原因。即，非遗保护运用新媒体并非将线下措施照搬到线上，而是需要基于互联网思维重构线上机制与模式，需要寻找线上传播与非遗保护之间的契合点。换言之，只有找到技术挖掘文化遗产价值的着力点，非遗保护才能在新媒体支持下实现价值最大化。这既是在非遗保护中运用新媒体的正确道路，也是新形势下基于新传播模式助力非遗保护转型升级及可持续发展的必由之路。

参考文献：

[1] 祝燕菲. 新媒体时代云南非物质文化遗产的创新保护[J]. 科技传播, 2019(04).

[2] 许媛萍. 基于新媒体语境下非物质文化遗产传承的探索——以莆田铜铸胎掐丝珐琅工艺保护为例[J]. 声屏世界, 2019(02).

作者简介：曾惜，出生年月：1987年11月，性别：女，民族：汉族，籍贯：江西吉安，职称：群文馆员，学历：大学本科，研究方向：非物质文化遗产保护与研究。