

媒体资源管理在电视台中的应用分析

宋瑞雪

贵州广播电视台 贵州 贵阳 550002

[摘要] 社会经济发展带动了物质生活水平提高,人们在物质生活得以满足条件下开始追求精神文化。在此背景下,广播电视节目作为满足人们精神文化需求的主要内容,人们对节目质量的要求愈发严苛,传统节目风格已无法推动电视台在融媒体环境下良好发展。电视台需要正视这一现状,以媒体资源管理为着力点,将包含先进技术、主流需求、个性化要求的媒体资源管理应用到电视台中,通过媒体资源管理提高电视节目质量。基于此,本文将主要对媒体资源管理在电视台中的应用路径进行探究。

[关键词] 媒体资源; 电视台; 应用

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1298

伴随着社会节奏日益加快,人们对新媒体的接受程度越来越高,导致广播电视受众群体锐减。基于人们精神文化需求不断深入,电视台要想打破新媒体桎梏,在激烈的市场竞争中保持健康可持续发展态势,可以围绕节目质量,以媒体资源管理为切入点,实现高质量节目制作,从而以此提高电视台收视率。

一、媒体资源管理在电视台中的应用意义

(一) 提高电视节目质量

通过微博、豆瓣等平台可以随时了解群众对一档节目的真实看法,而随着人们精神文化需求不断提高,人们能够自主分辨出高、低质量节目,且对低质量节目处于“零容忍”、“不买账”态度。因此通过各项数据调查可以发现,当前低质量电视节目的收视率皆十分惨淡。而在媒体时代,一档优秀节目的产生与媒体资源息息相关,通过媒体资源管理能够为电视节目制作赋能,确保电视台所制作出来的节目具有突出的风格,能够切实符合人们对高质量节目提出的要求,从而可以有效提高节目收视率^[1]。

(二) 切实满足人们需求

伴随着现代化科学技术迅猛发展以及网络技术推广普及,新兴媒体呈现高速发展态势,各种短视频新媒体平台层出不穷,人们可以在新媒体中选择出自己喜欢的视频进行观看,且随着新媒体app逐渐推陈出新,人们可以随时随地进行视频观看。此外,相较于电视台节目而言,人们角色地位也开始转变,由传统的被动接受者,开展转向为节目制作者、编辑者、发布者。在此环境下,视频形式开始多元化发展,风格也愈发新颖,而如若电视台没有认识到媒体时代带来的发展机遇与挑战,从而不注重媒体资源管理,将导致电视节目,甚至电视台发展均无法满足人们日新月异的个性化需求。因此媒体资源管理在电视台中的应用是融媒体环境下电视台发展的必然需求基于媒体资源管理能够实现电视节目制作技术以及管理理念的更新,从而既能制作出既符合主流需求又能够满足人们个性化需求的高质量节目,又能为电视台管理结构调整升级提供有效支撑。

(三) 推动电视台良好发展

我国已经步入互联网时代,信息井喷式发展是互联网时代的主要特征,新媒体正是抓住了这一机遇实现了完成了高效发展。电视台要想在当今时代下良好发展则需要分析流量数据,通过媒体资源管理优化与完善电视技术、明晰电视台未来发展要求与方向,从而实现电视台管理创新升级,推动广播电视台健康发展。

二、媒体资源管理在电视台中的应用路径

(一) 电视台网络技术设备资源的模块化管理

在新经济常态下电视台发展面临着新媒体冲击,要想在严峻的市场大环境中健康可持续发展,电视台需要做好成本管控工作,规避资源浪费、成本超支问题,从而实现开源节流,有序发展^[2]。

一档电视节目从规划、制作到播出需要涉及多个环节,其中需要诸多部门协同合作才能保障节目顺利制作完成,与此同时,为保障节目精良在不同环节所需要的技术设备也不尽相同,且涉及的设备种类与数量十分繁杂,在此现状下,导致电视台技术设备管理愈发复杂,且难度较大。基于此,为有效实现电视台技术设备成本管理成效,电视台有关部门需要根据特定环节、特点设备使用情况进行相对应的成本方案制定,在此过程中需要融入模块化管理方式,以期全面收集不同设备的而具体使用时间、使用地点、使用成本支出等内容,从而为成本管理提供充分的数据支撑。由此可见,在电视台媒体资源管理中需要侧重电视台网络技术设备资源的模块化管理,从而通过模块化管理将电视台各种技术设备、系统进行高效管理,实现单件设备和全台网的契合融入、合理调配,进而促进电视台良好运行与发展。

(二) 打造智能电视

数字化是指将不可度量的信息转变为可以度量的信息数据,在数字化模型支持下形成二进制代码,最后利用计算机对代码进行处理加工成想要的数字、数字信号。在数字信号产生前电视采用的是模拟信号,但随着数字化技术不断深入,当前电视更多会采用数字信号,一是因为相较于模拟信号而言,数字信号受外部因素的影响程度较小,抗干扰能力强,具有较高的稳定性与可靠性,在远距离传输中信号质量

不会受到损坏；二是因为数字信号能够被压缩，可以减少传输流量以及空间；三是数字信号处理电路简单，模拟摄像机在实际应用中需要采用100个以上的可变电阻，一旦需要对其中某一电阻进行调整，则需要对整个摄像机的摄像特性进行同步调整，而这个调整过程需要较长时间以及花费加大精力，但数字摄像机则不存在该问题，在此情况下可以节省大量时间，从而缩短节目制作时间。此外，数字化技术还能够对信号进行压缩，在数码压缩技术处理下，可以将信号中有用的信息留下，同时消减无用信息，在此技术处理下信号相较于原有信号而言，所占的空间较小，进而可以容纳更多的节目信号。此外，数字化技术还能够基于信号类型实现节目分类，当前数字电视上显示的新闻、综艺、体育、电影、电视剧等标签皆是数字化技术应用的切实表现，不仅可以将所有电视节目进行有序分类，提高群众观看体验

而媒体资源管理在电视台中应用则是进一步深化数字化技术应用的过程。电视台不仅基于数字化技术可以实现经营模式创新，还能够侧重群众个性化需求，针对群众众口难调的个性化需求打造多元化节目，促使群众在多样化节目类型中皆可以找到适合自己的节目，从而切实提高群众收视周期。数字化技术能够收集群众意见反馈以及日常节目观看中的喜爱偏好，从而促使电视能够为观众推动个性化节目，进而满足群众日新月异的需求，为智能化电视发展奠定了坚实基础^[3]。

（三）保证电视节目播出系统安全

媒体资源管理在电视台中的切实应用是对传统广播电视媒体技术发展的一种颠覆，为电视台发展开辟了一条新的前进道路，其中网络技术是实现各项媒体资源能够有效整合管理的关键技术之一，通过网络技术将所有资源进行有效连接能够确切保证电视节目播出系统安全。因为当前网络技术已经融入于电视台各系统中，其能够整合互联网资源、实现资源储存、便于资源传输分享，从而可以更好地保证电视节目播出系统安全。

例如，在电视节目播出中存在诸多不可控因素促使下会爆发突发性事件，导致播出事故发生，即使问题得到快速解决也会影响后续节目播出，为将事故带来的危害降到最小，传统办法是改变播出计划，将后续节目皆作出调整。但应用计算机网络技术则不需要进行该操作，因为当播出事故发生时可以在计算机网络技术支撑下直接播放提前制作好的备用节目，在此操作下一是面对播放过程中出现空白时间时可以直接用预制节目填补空白，二是面对播放节目错乱时可以直接用预备节目替换，能够切实保障电视台播出的连续性、完整性。此外，随着群众对电视节目的需求愈发多元，节目制作难度直线上升，为保证节目制作质量，需要收集大量的节目素材与相关资料，而计算机网络技术的应用可以为帮助工作人员在海量资源库中寻找找到适配的素材资料，为提高节

目质量奠定基础。基于此，在新兴媒体挤压下，电视台发展受到桎梏，要想在严峻的市场竞争环境中健康可持续发展，应借助媒体资源管理，实现广播电视工程与网络技术有机结合，从而转变发展理念，进行经营结构调整升级，进而创新电视台发展模式与广电工程新技术。

（四）优化与完善电视播出系统技术

以虚拟植入技术为例，随着媒体资源管理在电视台中的应用不断深入，能够切实优化与完善电视播出系统技术。虚拟植入技术在电视节目制作中的广泛应用标志着影响合成技术步入了新的发展时期，表明现阶段电视节目制作已经实现了转型升级。虚拟植入技术与传统虚拟演播室技术相比较而言，虚拟植入技术在电视节目制作中的运用可以实现直接在市实景区域完成虚拟场景投放，不用在局限于色键抠像技术与蓝箱限制，并且与传统技术相比，适用的场景范围更为广阔。虚拟植入技术的适用性较强，能够完美被用于各种场景，例如在虚拟植入技术支持下能够在室内演播室场景中将三维虚拟图形、主持人画面、三维动画整合到一处，也可以将三者统一整合到外景中。虚拟植入技术的切实应用能够对电视节目实现完美的现场包装。目前在重大体育赛事或春晚等节目制作中经常可以看见虚拟植入技术。

例如，将虚拟植入技术应用于娱乐类节目中，可以根据节目设计植入虚拟场景元素，如“河南”春晚或元宵等节目中植入的远古场景、塞外场景，促使表演人员在虚拟场景中进行一系列表演，从而能够知识观众切身沉浸在节目中，为观众带来较高的视觉体验，从而获得观众的支持与喜爱，进而增加观众与电视台的黏性。河南卫视在节目制作中应用虚拟植入技术取得了显著成效，观众在沉浸感中纷纷提高了对河南卫视电视台的认可度，且自节目播出后与河南电视台相关的热搜与话题频频出现，促使河南电视台获得了较高的关注度与社会影响力。

结束语

综上所述，开展媒体资源管理在电视台中的应用研究具有重要作用，不仅可以明晰媒体资源管理在电视台中的应用意义，基于研究还可知，电视台网络技术设备资源的模块化管理、打造智能电视、保证电视节目播出系统安全、优化与完善电视播出系统技术等是媒体资源管理在电视台中应用的主要方向，能够促进电视台健康发展，加快结构调整升级。

参考文献

- [1]王瑞平.媒体资源管理在电视台中的应用[J].神州,2018(30):264.
- [2]崔小妹.探析媒体资源管理在电视台中的应用[J].传播力研究,2019(16):235.
- [3]汤维.新媒体背景下地方电视台媒体融合发展路径研究[J].新闻传播,2019(1):105-106.