

网络视听节目对未成年人的影响及监管政策

张尧

中国电视艺术委员会

[摘要]目的:网络视听节目是在信息技术进步的推动下应运而生,数字技术和不断变化的网络丰富了网络视听节目的制作、形式和内容,网络视听节目提供了更丰富的意义和表达方式,并促进节目对观众的吸引力的提高。如今,许多网络视听节目已成为未成年人教育和娱乐的途径之一,一定程度上给教育提供支持。但是,视听节目也对未成年人产生负面影响。本文重点分析了其对未成年人的负面影响,并总结了有效的应对策略以供参考。

[关键词]网络视听节目;未成年人;影响;监管政策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1261

近年来,社会经济的发展,人们对精神文化的需求不断提高,网络技术的发展和进步,网络视听节目的增多,国家监管部门和行业组织从一个角度保护未成年人。与传统广电保持相同的标准和规模,不适应网络行业市场的复杂性,视听监控效果不佳。有鉴于此,本文认为有必要详细研究网络视听节目对未成年人的不利影响,总结出对未成年人进行网络视听监督的有效措施。

一、网络视频对未成年人的监管

(1) 根据《网络视听软件服务管理办法》对进入网络视听行业的企业和所聘用的申请人的资格,其资本形成和经营资格的合法性存在问题。该企业必须是完全国有或国有控股的实体,国家行政机关具有法人资格。但是,我国短视频市场的主营业务多为民营互联网企业,而非国有企业或国有单位。比如,我国最大的短视频平台抖音,就是由北京微博视觉科技有限公司开发的。母公司是字节跳动。快手隶属于快手科技有限公司。上述两个平台的子公司均为全资有限责任公司,无国有资本。根据《网络视听软件服务管理规定》的市场准入要求,这些企业不具备进入网络视听行业的资格,但目前看来这个问题并未得到解决,我们会同相关部门作出回应。(2) 平台内容和价值评价有待加强。在短视频行业投入大量资金的情况下,推出了很多大小不一的短视频应用,几乎是盈利的。相比之下,短视频内容创作领域相对较小。真正详细而有价值的内容相对较少,短视频平台上的内容是“快消”娱乐。如何加强短视频平台的内容节制,增加正面影响,提供更多正面价值,是我国在制定未来短视频监管政策时需要重点关注的问题。2019年发布的网络视听文件通用政策法规,以及短视频专项规定,都明确了内容和价值导向问题的行政限制,但在我国实施审核标准还不够有效。尤其是现在的官司,主要在抖音、快手、秒拍等比较大的短视频平台上调试在线视听内容,往往忽略了很多比较短的视频平台,导演不够激进。即使是失败者。短视频版权管理政策法规有待完善。短视频的快速发展也引发了无数的版权纠纷。

我国现行制度体系中关于短视频的转载、下载、允许使用等方面的规定和政策还存在一些缺陷。目前,我对互联网视听领域短视频著作权纠纷的主要参考文献是《著作权法》和《信息网络传播权保护条例》。没有明确发布任何政策、法规或行业标准文档,尤其是针对短视频版权问题。短视频的流行也带来了新的违规方式。例如,将一个长视频拆分成多个短视频进行发布,很难判断是否属于“原创”侵犯传统版权法规。(3) 未成年人保护机制迫切需要短视频作为一种新型媒体应用的有效落地,主要用户群体具有年龄结构,未成年人数量众多且数量极少。未成年人仍处于价值传授和成长阶段,短视频平台内容质量的不均等很容易对其产生不利影响。青少年问题包括短视频领域最明显的行业动荡之一,没有严格审查。有很多新闻报道沉迷于短视频内容,影响了实际的教育生活。迫切需要各短视频平台在网络视听环境中履行主体责任,积极维护社会秩序和良好习惯。

二、网络视频对未成年人的监管问题

(1) 根据《网络视听软件服务管理办法》对进入网络视听行业的企业和所聘用的申请人的资格,其资本形成和经营资格的合法性存在问题。该企业必须是完全国有或国有控股的实体,国家行政机关具有法人资格。但是,我国短视频市场的主营业务多为民营互联网企业,而非国有企业或国有单位。比如,我国最大的短视频平台抖音,就是由北京微博视觉科技有限公司开发的,字节跳动控股。上述平台的子公司均为全资有限责任公司,无国有资本。根据《网络视听软件服务管理规定》的市场准入要求,这些企业不具备进入网络视听行业的资格,但目前看来这个问题并未得到解决。(2) 平台内容和价值评价有待加强。在短视频行业投入大量资金的情况下,推出了很多大小不一的短视频应用,几乎是盈利的。相比之下,短视频内容创作领域相对较小。真正详细而有价值的内容相对较少,短视频平台上的内容是“快消”娱乐。如何加强短视频平台的内容节制,增加正面影响,提供更多正面价值,是我国在制定未来短视频监管政策时需要重点关注的问题。2019年发

布的网络视听文件通用政策法规,以及短视频专项规定,都明确了内容和价值导向问题的行政限制,但在我国实施审核标准还不够有效。尤其是现在的官司,主要在抖音、快手、秒拍等比较大的短视频平台上调试在线视听内容,往往忽略了很多比较短的视频平台,导演不够激进。即使是失败者。(3)未成年人保护机制迫切需要短视频作为一种新型媒体应用的有效落地,主要用户群体具有年龄结构,未成年人数量众多且数量极少。未成年人仍处于价值传授和成长阶段,短视频平台内容质量的不均等很容易对其产生不利影响。青少年问题包括短视频领域最明显的行业动荡之一,没有严格审查。有很多新闻报道沉迷于短视频内容,影响了实际的教育生活。迫切需要各短视频平台在网络视听环境中履行主体责任,积极维护社会秩序和良好习惯。

三、以往未成年人网络视听监管政策

近年来,国家不断完善相关政策法规,加强监管,为未成年人营造健康上网环境。文化部2007年发布的《开展网络商业活动管理办法》规定,未成年人的权益不得因未成年人的网络表演受侵犯。此后,国家监管机构和行业组织制定并发布了一系列有关互联网视听节目管理的一般政策和规则,包括与未成年人保护相关的规定。广电总局2019年4月发布了《未成年人节目管理规定》,它具体规定了未成年人节目的制作、出版、导演,以及广播、电视、互联网的法律职责。视听行业,线上线下等标准,对多项禁止未成年人节目内容进行明确,同时明确了未成年人参与广告播出、节目制作的具体条件,也包括预播审查制度、审核机制等等,用于监督互联网视听内容的政治生态系统,这是国家对互联网通信领域未成年人保护、未来未成年人保护制度化和规范化的重要举措。2019年12月,中共中央宣传部、中央网信办、国家广电总局、国家卫健委等多部门发布“健康中国印刷”《儿童青少年心理健康行动计划(2019-2022年)》从营造儿童青少年心理健康环境的角度,包含新闻、网络信息、广播电视、出版物等内容。该部门将加强网络内容监控,及时发现和清理网络游戏、网络直播、短视频、教育类应用等与儿童青少年相关的违法有害网络帖子和信息,重点查证问题、网络赌博、血腥暴力,严厉打击色情低俗网站和应用,为儿童和青少年设立良好的互联网氛围。

四、网络视频节目的监管政策建议

1. 主管部门和监管平台正在共同建设和交换审计数据库,近年来网络视听行业发展出多种类型并快速增长。面对大量内容的评论,评论和审核是困难的。目前,各种监管机构并未创

建行业通用的敏感词库。例如,可以实时更新常用词库,及时解读互联网上的敏感词,防止隐喻、暗示等疑难违纪。这不仅提高了企业审计的效率,还提供了一定程度的政府监督。监管部门和行业企业牵头建设词库,确保平台全国监督自律管理内容同步一致,在联防联控数据库中有效形成管理。互联网上的非法音视频节目内容。例如,从去年开始,监测中心多次发现,外语歌曲在一些平台上的传播意味着背离潮流和低俗。例如,日本歌曲《威风凛凛》是软色情音乐,歌手阿姆写了他的新专辑,内容粗俗暴力,未成年人处理越来越多的外国音视频内容。因为他们有很多低俗、色情的内容和平台上的色情内容,很容易对年轻人的三观产生不良影响。由于语言限制,无法发挥作用。如果政府、行业 and 平台共同建立数据核查数据库,不断更新样本非法内容,平台的人工智能系统将提高准确性和广度,样本将用于识别非法内容。

2. 有效过滤欺诈信息的防火墙。加强政府监管的柔性治理在“政府平台”监管模式中,监管方法从强制实施转变为协调实施,采用行业标准和更灵活的治理方法,例如部门指南。政府监管的目的是引导、鼓励视听内容繁荣和产业环境健康,鼓励视听平台依法从事网络视听服务和管理网络视听节目。因此,监管机构在按照政策法规实施监管的同时,还需要与网络视听机构建立有效的沟通机制。如2019年起,广州广播电视监控中心与本市所属视听节目授权网站机构建立定期沟通会和反馈纠正机制。3. 及时更新敏感词库,监测、调查、通知,看到各平台创作的大正能量内容,与各平台分享精彩经验供学习参考,鼓励创作高质量的音视频内容,促进他们改善社区,增加传播正能量的责任感和动力。同时,推动对执照持有人的商业培训。除了传达最新的政策法规、文件精神、行业发展趋势,政策分析和态势分析还从行业现状、存在的问题、解决方案等方面进行了阐释。深入了解通过在线视听平台解决的问题,在法规范围内提供指导和支持。

参考文献:

- [1] 王涵媛. 基于我国网络视听政策的短视频发展问题探析[J]. 视听, 2019(12): 175-176.
- [2] 李琳. 监管政策视域下视听新媒体新业态发展研究[J]. 新闻传播, 2019(22): 46-48.
- [3] 修瑜. 网络视听节目对未成年人的负面影响及其对策[J]. 青年与社会, 2019(23): 228-229.

作者简介: 张尧(1983年7月-), 男, 硕士, 政工师。