

# 浅谈融媒体时代新闻编辑应该具备的素养

塔娜

乌兰察布广播电视台

**[摘要]** 融媒体时代,新闻编辑应与时俱进,掌握网络的使用、软件的操作等技能,提高对数据的搜集、筛选、分析能力,更准确地把握市场的发展趋势,运用现代化的技术手段提高工作效率,及时处理各种图片、视频和文字,对内容进行多种形式的延伸,实现新闻编辑工作的数字化管理。

**[关键词]** 融媒体;时代;新闻编辑;具备;素养

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.959

融媒体作为新型媒体模式,充分利用媒介载体,把报纸、期刊、广播、电视等传统媒体与数字技术、网络技术、移动技术等进行全面整合,实现资源通融、内容兼容、宣传互融、利益共融。然而,无论媒体模式如何变化,其本质仍是信息传播的载体,核心要素依然是内容,这对作为内容生产者的新闻编辑提出了更高的要求<sup>[1]</sup>。如何提升自身素养,适应融媒体时代的发展,成为新闻编辑需要面对的现实问题。

## 一、融媒体时代的信息特点

### (一) 传播快捷覆盖面广

在融媒体出现之前,信息大多是由记者现场采编之后再交由编辑进行后期的制作,通过报纸、期刊、广播、电视等传播方式,被大众所知。而当前的融媒体时代,信息除了传统的传播方式外,更有借助移动设备和互联网技术的直播方式,很多新闻事件可以在第一时间迅速发布出去,被大众所知,这一点弥补了传统传播渠道中记者无法实时传播现场画面和信息的缺憾,使受众能够获取最新、最真实的消息,极大地满足了广大受众对信息需求的及时性要求。同时,这种以文字、图片、源程序、视频、音频、超链接等多种方式呈现的信息,借助移动互联网技术和众多社交媒体,传播更方便快捷、覆盖面更大、范围更广。

### (二) 内容丰富多样

在传统媒体时代,受时间、地点、环境和版面制约,信息的覆盖面、数量和传播速度有限。随着互联网以及移动技术的快速发展,信息突破了原有的时间、空间和版面的制约,可以随时随地无限上传,其传播速度和数量较之传统媒体时代发生了巨大的变化。只要在信号所能覆盖的地方,受众都可以随时随地实现高速获取和实时更新信息,内容应有尽有。融媒体时代,受众逐渐被新兴媒体所吸引,能够从不同的传播渠道获取信息,媒体平台利用网络大数据,细分受众的需求,并把多种渠道采集来的信息进行分类加工,根据客户的浏览特点或喜好进行精准推送,满足不同客户的个性化需求,增强客户的黏性与忠诚度。

### (三) 互动性增强

融媒体时代之前,信息更多的是内容上的单向传播,通过报纸、杂志、广播、电视等传达给受众。当前,信息不再是传统意义上的单向传播,具有双向甚至是多向互动性。受众不但可以接收信息内容,而且还可以实时地参与信息的评论、探讨、转发与分享。信息互动的产生,不但使信息制作者能够及时了解受众的体验,及时根据反馈信息改进信息内容,而且也使部分信息受众者成为信息内容的传播者。

## 二、融媒体时代新闻编辑存在的不足之处

### (一) 新闻编辑的专业能力不足

新闻编辑从业者的专业能力不足主要体现在两个方面:新闻敏感度不足和新闻编辑水平不足。新闻敏感度不足。在融媒体时代下,新闻编辑从业者暴露在海量的信息中,需要从中发掘出极具价值的新闻。然而,部分从业者没有能力从中发掘真正具有价值的新闻;或者干脆放弃发掘,只报道原有受众喜爱的新闻类型。

新闻编辑水平不足。在融媒体时代,新闻编辑的技术和工具产生了很大变化,新闻编辑从业者需要及时学习音视频剪辑、图像处理等工具,增强自身的新闻编辑能力<sup>[2]</sup>。同时,部分新闻编辑从业者不具备专业素质和专业能力,其新闻内容的专业性欠缺。

### (二) 新闻编辑的真实性不足

融媒体时代中,部分新闻编辑从业者盲目追求新闻的时效性和第一时间报道的关注度,而没有查证新闻的真实性、事件经过等。此外,还有部分新闻编辑从业者片面报道,并给报道内容起一些误导性强的标题。更有甚者,有些新闻编辑从业者处心积虑地编造假新闻,只为迎合受众的想象,屈从于资本的奴役。这些做法都极大地影响了新闻编辑的真实性,极易误导受众,给人们的生活带来了不良影响;而采取这些做法的新闻编辑从业者也难以长期发展下去,在一味追求热度的征程中“前仆后继”地倒下。

### (三) 新闻编辑中的舆论乱象

不论是否在融媒体时代,新闻编辑从业者都有责任监督和管控新闻的评论<sup>[3]</sup>。而在融媒体时代,新闻评论的舆论乱象开始爆发并更为严峻。由于智能设备和互联网的普及,每个人在新闻中都享有充足的言论自由,都能在网络上发表自己的意见。然而,近些年来,新闻中的评论区越来越成为网络暴力、谣言、淫秽物品传播的温床。新闻编辑从业者应当担负起新闻评论的监督和管控的责任。在编辑和发布新闻的过程中,应当保证新闻内容的价值取向与社会主义核心价值观相同,注意受众的舆论导向,引导受众往“真善美”发展。

### (四) 新闻编辑规范化不符合人们现代的阅读习惯

大多数的新闻编辑都是按照规范化的流程来进行编辑的,他们忽略了现代人的阅读习惯已经发生了变化,这就在一定程度上导致新闻的传播方式无法与现代人快阅读的方式不匹配,现在人们大多习惯碎片化阅读,所以新闻的编辑模式不可以一成不变,新闻内容要简洁明了、直击重点才可以满足读者的需求。

## 三、融媒体时代提升新闻编辑素养的策略

### (一) 新闻编辑要进一步增强政治敏锐性

媒体是社会舆论与价值导向的引领者,编辑作为信息的把

关者，政治敏锐性和政策理解力显得尤为重要<sup>[4]</sup>。新闻编辑工作必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央决策部署，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以正确的观念为指引，宣扬社会主义核心价值观，提升受众的辨识能力。同时，编辑人员也应增强自我学习意识，及时了解国际国内政治经济以及意识形态等信息，正确理解党和国家的大政方针，编辑、传递真实且客观的新闻信息。

### （二）新闻编辑要不断提升自身综合技能

科技的日新月异对信息的传播产生了深远的影响，对新闻编辑的技能要求也越来越高<sup>[5]</sup>。新闻编辑应与时俱进，掌握网络的使用、软件的操作等技能，提高对数据的搜集、筛选、分析能力，更准确地把握市场的发展趋势，运用现代化的技术手段提高工作效率，及时处理各种图片、视频和文字，对内容进行多种形式的延伸，实现编辑工作的数字化管理。

新闻编辑应着力提升自身的语言文字规范能力。新知识、新现象的产生必然会带来词汇的变化，把握其使用的规范标准具有一定难度，如果不具备词汇敏感度，容易错误地使用在新闻信息的传播中。新闻编辑的专业水准与职业素养决定着信息内容的质量，新闻编辑的专业化程度越高、业务越熟练，就能够更有效率地提供信息产品。这就要求新闻编辑要积极地参加职业技能培训，不断增强业务素质，灵活编辑各类文字和音视频素材，引起受众的兴趣。融媒体时代，不仅要求新闻编辑要具备较强的文字编辑能力，而且要具备较强的技术处理能力。因此，新闻编辑应提高自身的综合业务技能，适应时代需求。

提升自身的社交沟通能力。融媒体时代，新闻编辑的工作不再仅限于“来料加工”，针对互联互通的时代特点，新闻编辑应具备良好的沟通能力，互动内容将对之后信息的传播产生重要的影响<sup>[6]</sup>。如果没有表达清楚，不仅影响信息的准确传播，还会让受众群体产生不必要的误解。因此，针对融媒体时代互动性更强的特点，新闻编辑应加强社交沟通能力，在与受众沟通之前，一定要明确沟通的目的，厘清自己想要表达并传递信息的思路，准确并清晰地表达给受众，以此获得受众信任，产生黏性。

结合时代特色加强文化素养。一名合格的新闻编辑应具备过硬的专业知识和宽广的知识面。如果新闻编辑自身的专业知识出现短板，就无法对信息进行把关，更无法策划出具有前瞻性的选题。特别是融媒体时代，数字化技术的交互式参与性甚至已经对我们的生存方式、交往方式产生了巨大的影响。新闻编辑应当及时地学习新知识，掌握新的技术。创新才能推陈出新，要遵循信息传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，使传统媒体适应融媒体的变化，与新媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，编辑策划便于融媒体传播的信息内容和形式，为受众提供丰富的信息。

要有敏锐的市场嗅觉，提高危机意识。新闻编辑在做策划工作时，应具有敏锐的市场嗅觉，善于捕捉社会热点，从实时动态中抓取信息，在培养自身敏锐的市场观察力的同时，提升策划能力<sup>[7]</sup>。同时，针对融媒体时代信息瞬息万变

的特点，新闻编辑还应增强危机意识和应变能力。首先，根据信息的新变化进行多元立体思维，从形式、内容、渠道等多方面思考，实时作出创新和改变。其次，面对互动性强的信息传播方式，如直播等，应提前做好应急预案，确定互动的话题，对于可能出现的各种情况预先想好解决办法，确保信息朝着正确的方向传播。

### （三）新闻编辑要转变角色定位

广播电视新闻对于传统媒体来说非常重要，在传统媒体中新闻内容的采集和编制主要由记者负责，新闻编辑只是帮助记者对已有内容进行编排和整理，受众者处于被动地位，他们被动接收媒体传播的信息，而随着新媒体的出现进入了融媒体时代，受众者掌握了信息的主动权，他们可以更自由和自主地接收信息，这就需要新闻编辑者转变自身的角色定位，新闻编辑需要起主导作用，他们对于新闻的策划、新闻材料的收集、新闻内容的编辑、新闻的传播都要参与其中，他们要对节目整体的定位和内容负责，他们需要具有敏锐的洞察力，准确把握受众人的需求。

### （四）新闻编辑要快速联动新闻资源

在融媒体环境下，各种媒介不是单一存在的，他们之间的关系越来越密切，所以技术融合可以作为解决新闻编辑者技术欠缺的有效途径，可以通过不同部门的相互协作、积极联动来实现资源和技术的共享。新闻是具有时效性的，为保证新闻可以及时传递出去，需要对各个媒体的特征进行准确了解和掌握，新闻编辑必须将信息共享平台充分利用，通过合作采集更全面的信息，以满足不同群众的需求，联动不同的媒介采用最方便和最快捷的方式进行新闻传播<sup>[8]</sup>。

## 结语

融媒体时代，新闻编辑作为信息传播的践行者，要不断地提升职业素养和能力水平，要坚持正确的政治方向和舆论导向，实事求是，弘扬主旋律、传播正能量，正确引导思想，不断提升媒体的传播力、想象力，适应媒体深度融合的新局面。

## 参考文献：

- [1] 仲属宁. 融媒体环境下广播电视新闻编辑的创新与发展[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2019(03): 63-64.
- [2] 吴景然. 融媒体环境下地方电视台新闻编辑创新能力研究[J]. 西部广播电视, 2018(19): 162-163.
- [3] 董强. 融媒体环境下电视新闻编辑的素养探析[J]. 科技传播, 2018(13): 32-33.
- [4] 艾海提·阿不都热依木. 融媒体环境下广播新闻编辑工作的创新[J]. 西部广播电视, 2018(11): 98-99.
- [5] 朱冠英. 试述融媒体时代下广播新闻编辑的创新意识培养[J]. 电视指南, 2017(22): 3-4.
- [6] 张英华. 融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力[J]. 西部广播电视, 2017(17): 169-170.
- [7] 吴津鸿. 浅谈融媒体时代广播新闻编辑的发展[J]. 西部广播电视, 2017(15): 67-68.
- [8] 张银辉. 融媒体时代新闻编辑的创新能力浅析[J]. 西部广播电视, 2017(11): 169-170.