

现代农业与服务业“双业融合”发展研究

于莎莎

(青岛市即墨区蓝村街道办事处/青岛市即墨区临港产业发展服务中心 山东 青岛 266109)

[摘要]农业是国民经济的基础性产业,随着国内统一大市场的建设进程加快,农业的功能正逐步由生产型传统功能为主,向生活、生态等功能延伸,产业间的分工产生的行业细分在农村不断实现内化,农业与科技服务业、旅游业、金融业等产业间的横向及纵向融合进一步加快,提高农业综合竞争力,推动现代农业发展,就必须加强农业与服务业“两业融合”发展,提高农业的竞争力及农业发展的可持续性。

[关键词]现代农业;现代服务业;融合发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.366

1. 研究背景

中国是传统的农业大国,农业在国民经济中居于基础性地位,特别是随着人民生活水平的提高,农业功能呈现多元化趋势,除了传统的食品保障、就业增收、物料供给功能,还延伸出了生态保护、文化传承、观光休闲等功能,这就促使农业的产业结构日益向服务型转变,现代农业和现代服务业融合发展成为农业发展的必然趋势。

近年来,经济环境复杂的背景之下,“服务经济”的优势为农业的发展带来新的机遇,要巩固农业在国民经济中的基础性地位,就要把一、二、三产业融合发展作为战略突破口,而促进现代农业与现代服务业的融合发展,又是提升农业发展竞争力的有效途径。

从服务业的角度来进行分析,推动服务业长足发展,对于整个经济社会发展的全局来说都居于至关重要的地位。

2. 现代农业与现代服务业融合的内涵、领域及特点

2.1 现代农业与现代服务业融合的内涵

现代农业与现代服务业的融合发展衍生出了一个新兴产业,即现代农业服务业。现代农业服务业理论研究尚无系统性体系,并且微观层面上现代农业服务业的研究与探索,仍然拘泥于农业生产阶段中生产资料供应体系向社会化服务体系的融合。农业功能从生产向生活、生态的延伸与拓展,现代服务产业所蕴含的科技、信息、金融等要素,已经成为现代农业发展的重要因素,这些对于进一步保障农产品的供给能力、促进农业发展方式转变、提高农产品的国际竞争力,促进农业生产综合体的发展都具有至关重要的作用。

2.2 现代农业与现代服务业融合的领域及特点

根据现代农业及现代服务业发展特点,现代农业服务业领域基本涵盖下述范围,包括农产品生产、加工、包装、运输、储存、营销等农业综合体体系,以及农业旅游、农业金融、农业保险、农业科技、农业信息、农业质量监管等等。现代农业与现代服务业融合发展所形成的现代农业服务业具备三个特点:一是现代农业服务业产业间的分工高度关联;二是现代农业服务业通过融合实现产业间的互补和延伸,从而带动产业集群发展;三是现代农业服务业是一种新型的融合型产业,推动了农业现代化的进程与现代农业的高质量发展。

3. 现代农业与现代服务业融合发展面临的问题

目前,我国人均人均国民生产总值突破1万美元,农村居民人均可支配收入接近2万元,随着产业经济结构的调整,农村转移劳动力富足,农业发展逐步实现由量变到质变,农业现代化进程加速推进。但是,在我国农业发展内外部环境更加错综复杂,这其中涉及原有的传统矛盾,也有新兴矛盾,既有基础性、根源性问题,也有表象问题,这些矛盾及问题的解决需要一个长期的历史过程。

3.1 缺乏现代农业与现代服务业融合发展的体制机制保障

从当前“两业融合”发展的进程来看,目前我国服务

机制体系尚不完善,例如农业农村物流业缺少完备的体系建设,导致农产品市场流通不畅,再者农业生产的绿色、信息技术发展,同样由于缺乏推广、普及及应用的服务机制支撑,导致农业科技没有真正释放出对农业发展的促进作用。

3.2 农业经营主体综合能力有待提升,小规模分散经营亟待改变

长期以来,小农户家庭经营是我国基本农业经营方式基础性地位不曾改变,家庭农场、农业专业合作社、农业龙头企业大带动作用没有充分释放,农业社会化服务体系刚刚起步,体系建设尚不完善,新型经营主体无论从数量还是质量层面都亟需提升,亟需满足农业功能多样化发展的要求。新型经营主体在科技素养、经营能力方面综合素质也有待提升,农业发展托底保障的农业保险险种、产品类型及赔偿金额,解决农业发展资金问题的农业金融产品类型及服务方式等都需进一步完善,确保满足、保障两业融合发展。

3.3 现代农业与现代服务业发展水平有待提升

随着现代农业发展,农业机械化、规模化程度不断提升,但部分地区仍停留在传统农业发展水平,农业机械化应用推广仍不够,缺乏农业科技装备体系支撑,农业科技推广、培训等服务机制尚不健全,农业合作组织联动带动水平有待提高,农业发展产业链体系建设不足,农产品产加销一体化功能不足。同时,除了土地及资本要素的制约以外,现代农业与现代服务业融合发展还受制于人才资源的短缺,融资难及不公平竞争问题仍然存在。

4. 现代农业与现代服务业融合发展的对策及建议

4.1 “两业融合”发展的基本原则

一是要坚持政府支持引导与市场化运作统筹兼顾。促进现代农业与现代服务业融合发展,既要充分发挥市场在资源配置中的基础性地位,同时又要发挥政府宏观调控的机制作用,让有形的手与无形的手发挥各自的优势,以企业产业化运作为主题,搭建“两业融合”的良好发展环境。

二是要坚持全面融合、全面发展。推动现代农业与现代服务业融合发展就要坚持在各个层面、各个领域的全面融合,实现农业生产性服务业与农村生活性服务业兼顾,公益性服务业与经营性服务业并存,既有综合性服务也有专业性服务,不同的模式类型相互促进,共同发展。

三是要坚持实事求是、分类施策。推进现代农业与现代服务业融合发展,就必须尊重我国的基本国情,顺应时代要求,遵从农业发展的现实情况,以保护农民的根本利益作为“两业融合”发展的出发点和落脚点,以促进农业发展、提高农业综合竞争力为目标,不同地区采取不同的模式,不同的领域采取不同的方式,因地制宜,分类施策,提高农业服务业综合发展水平。

4.2 “两业融合”发展的模式

一是多层次融合。推动“两业融合”发展,就要打造横向共生、纵向补充的网状立体式农业综合体。从纵向发展角

度分析,要把人才、资本、技术等要素充分融合,比如推广发展的农业龙头企业引领,新型经营主体跟上,农户广泛参与的农业产业联合体;从横向角度分析,要促进产业间的分工在农村充分内化,使农业的功能由生产性向生活性、生态性转变,提高农业满足人们精神文化需求能力。

二是突出主题特色。要坚持因地制宜地推进“两业融合”发展,比如推进现代农业与旅游业融合发展就不能搞千篇一律,应综合统筹地方资源禀赋、人文环境、社会风俗等因素,发展独具地域特色的休闲观光一体化农业,诸如特色的文化、特色的产品、特色的景色、特色的服务等,打造独具地域特色的品牌。

三是挖掘文化内涵。推进“两业融合”发展,就应该充分加强与文化的联动,提高农业发展的层次,比如乡村产业就应考虑地域独有的传统优秀文化、地域风俗习惯,乡村产业产品不是冷冰冰的物品,而是代表一方水土的精神食谱。像即墨段泊岚鸟笼文化,就是将产品与历史、人文、传说等充分结合,发展起来的特色产业。

4.3“两业融合”发展的路径选择

4.3.1推进现代农业与现代物流业融合发展

一是加大现代农业物流基础设施建设。提高中央和地方政府的财政投入,对于现代农业发展公益性、综合性物流基础设施,以及打通农村物流“最后一公里”的农村道路建设,倡导政府主导投资开发建设。对于农产品冷链仓储、车辆运输等资金投入,提高政府财政的补贴力度。

二是搭建农业物流信息平台。农产品生产的周期性长,资源要素范围局限等特点,决定了农产品市场波动影响较大,反映有较大的滞后性,加之市场信息服务平台的缺乏,导致农业市场信息往往出现不对称的情况,农业生产风险存在极大的不确定性。因此,必须建立统一农业物流信息平台,通过政府引导、专业企业主导,畅通农业市场信息,减少农产品流通环节信息流失程度,提高农产品竞争力。

三是完善农业社会化服务体系。家庭经营是我国农业基本经营方式,小规模分散经营模式决定了发展“两业融合”大型物流体系建设,是小农户不能干、干不成、干不好的事情。因此,就必须充分完善农业社会化服务体系,倡导由专业的第三方物流承担广大农村地区家庭经营产品运储销问题,以此来降低农产品运输和储存成本,解决农户经营产品市场销路,提高农产品的竞争力。

4.3.2推进现代农业与科技服务业融合发展

一是积极培育农业科技人才。要发展农业科技农业,就要解决人才短缺的短板问题。加强农业科技人才队伍建设,从建设主体层面分析,包含两个层面的工作,既要加大本土科技人才培育,通过开展继续教育、农技培训、农民大讲堂等活动,提高农业从业者技术管理水平。又要积极引导科技人才工作者积极投身到农村建设工作中,吸引科技企业、农技专家、实用型农业人才投身农村,建设农村。

二是搭建农业科技服务推广体系。首先,发挥政府引导扶持作用,政府应制定出台各项优惠补贴支持政策,为农业科技推广创造良好的环境。其次,发挥科技型龙头企业及农业科技园区的示范带头作用,通过现代企业制度等一系列制度性建设,提高企业和园区市场化运作能力,通过集中优势推动科技创新与推广。再者,加强公益性农业技术推广服务,特别是要加强基层农技推广机构队伍建设,改善基本基础设施条件,明确农技推广行政服务职能范围与责任,提高“互联网+”农技推广技术手段应用比例。

4.3.3推进现代农业与旅游业融合发展

一是推进现代农业与旅游业融合发展,要兼顾互动性与创新性。所谓互动性,包含两个层面的含义。第一,农业休闲观光旅游,要注重参与主体的体验感官,推崇消费者参

与到农业生产,体验农业生产,加强农业与消费者的互动交流。第二,借力都市与乡村的互动,推动农业与旅游业互动;所谓创新性,就是农业与旅游业的融合发展要突出特色,加大与文化文化创意产业结合,将历史、文化、科技等诸多要素予以整合,发展独具地域特色的创意农业。

二是推进现代农业与旅游业融合发展,要兼顾融合性与多样性。首先,要充分发挥市场基础性地位,依托农业三大传统功能,以消费者多样化需求为导向,发挥农业文化传承、生态保护、科普教育等功能,进一步优化农业产业经济结构,提高农民的收入;其次,发挥农民主体地位优势。充分调动农民的积极性,依托农业生产功能,鼓励农户发展民宿、农家宴、观光农业、体验农业等多种形式旅游模式,打造地域公用型旅游品牌;再者,加大农业旅游业品牌建设。通过制定统一的农业旅游业标准体系,规范住宿、餐饮等标准。加大农业旅游业队伍的建设,打造一支懂行业、爱行业的农业旅游业专业队伍。最后,要加大农业旅游业的管理体制建设。政府要不断强化财政资金投入,建立专项补贴资金,支持农业旅游业道路、河道等基础设施建设,通过政府资金投入,引导社会资本向农业旅游业倾斜。

4.3.4推进现代农业与信息业融合发展

一是推动农业信息资源的整合利用和体系建设。放大农业信息资源的范围,将农业相关的市场信息、政务信息、人才信息、资金信息、技术信息全部予以加工、分析、整理、发布,打造农业信息集中平台。通过互联网、自媒体等渠道工具,建立农业信息发布平台,让农民及时、准确获取相关信息。

二是加大农业信息推广体系建设。提高农民对农业信息建设推广重要性的认识及重视程度,对于各地农业信息建设过程中的可复制、可推广的经验要提高宣传推广力度,加强典型宣传,营造出推广农业信息化的良好氛围。同时,要注重农业信息建设的实效性,要以农民利益的维护为信息化建设的出发点和落脚点,调动农民参与的积极性,以农民的实际需求为信息化建设的导向,帮助农民获取信息、利用信息。

4.3.5推进现代农业与保险业融合发展

一是提高农业保险的创新力度。农业的可持续发展离不开农业保险的保障,农业生产的天然属性,决定了农业风险的特殊性,只有建立完备创新的农业保险体系,提高农业保险产品多样性及可保性,才能有效降低农业风险给农户带来的损失。二是提高农业保险与农业发展的有效结合。面对农业生产小农户居多、生产规模比较分散、农业风险多样、农业资金短期需求较多等特点,农业金融应进一步加大流动资金的支持力度,简化贷款程序,提高小额信贷比例及产品创新,同时探索将农地经营权、集体经营性建设用地、集体经济股权等入市抵押,引导农民消费升级。

5. 结束语

随着农村改革的不断创新、农业现代化进程不断推进,迫切需要农村地区一、二、三产的融合发展。因此,在现实的经济建设过程中,要着力推进现代农业与现代服务业的融合、交叉、渗透,充分发挥优势,在两业融合过程中,引导农业生产、经营、组织形态不断创新,提高农业综合竞争力,提高农民收入,助力乡村振兴。

参考文献

- [1]刘进宝,刘洪.农业技术进步与农民农业收入增长弱相关性分析[J].中国农村经济,2004,(05):26-31.
- [2]王翠莲.分析乡村振兴建设背景下的农业经济管理[J].农业与技术,2018(10).
- [3]樊锡聪.加快现代农业科技进步的发展对策[J].现代农业科技,2013,(11)311-312.