

“互联网+”在室内燃气安全技术管理中的应用研究

高亚辰

甘肃中石油昆仑燃气有限公司

[摘要]文章中对“互联网+”在室内外煤气安全性科技管理工作中的运用展开了探索,简单分析了目前中国室内外煤气安全性科技管理工作中发现的煤气选用不合理、接头软管问题、具有安全管理漏洞等问题,并指出了怎样运用“互联网+”给使用者带来更高质量的售后服务,进而大大降低了安全性事件发生的频次。

[关键词]互联网+;室内燃气安全;技术管理;应用研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.432

伴随网络时代的到来,互联网科技也已开始深入到了各行各业之中,从而使我们的工作和生活都变得更加便捷。在煤气室内安全监督管理中融入网络信息技术,能够高效地对使用者家庭的煤气安全性实施监管,减少安全事故的出现,让人们在使用煤气时能够安心舒适。

一、互联网思维的基本逻辑

“互联网+”的核心到底是什么?在新网络经济时期,垄断的制造、营销和传播将不再可能。同时,在一种类似于网状结构的经济网络当中,每个人、每个公司、甚至每个产业都是没有中间节点的,也没有一种上下甚至垂直的层级架构。在这个网状结构中,虽然在不同的节点上权重比例可以不一样,但是没有一点是绝对的权威。但是互联网的技术架构却决定了其内在的基本精神,是无中心、分布式、相互平等的对互联网发展非常重要的基本准则^[1]。

在一个网状社区,你的信息内容链接越广、链接越厚,你的社会价值越大,这就是纯网络信息社区的特征,你的信息内容含量直接影响了你的价格。所以把开放性当成了一个新存在的必要手段,你如果不放开,你也就没办法去获取更多的连接。所以互联网世界就必须拥抱变化,抓住机遇。

但是,网络商业模式必须是建立在公平、公开基础上,网络思维也必须表现着公正、公开的特点。平等、公开就意味着民主,也代表了人性化。

二、室内燃气安全隐患

(一) 使用不当

部分用户在使用煤气器具时,出现了使用错误的现象,比如:燃气具在没安装电池的情况下开启开阀点火,造成了煤气泄露;点燃后不照看火源直接去作其他工作,使容器中的液体煮沸溢出熄灭了明火,从而引起煤气泄露;或者采用了产品质量不合格的煤气生产,从而造成产品出现安全隐患等。

(二) 连接软管出现问题

软管容易被老鼠咬食,或被器物划伤;用户由于对室内环境的需要,而对燃气设备进行了密闭式的改造;在进行户内燃气管道和设备装配过程中,经常使用了不合乎国标的劣质软管;胶管附近的环境条件不安全,比如有高温、有积水;以及没有按时对已老化的软管进行更新等,这些问题均会造成煤气泄露,进而危及到使用者的生命安全。

(三) 安全管理缺陷

中国在煤气安全监督管理方面的制度并不健全:燃气公司一般都是在每隔一年甚至更长的时间,才会对用户家庭的煤气安全状况进行检测;由于没有相应的法律法规保障,所以公司在发现用户家中出现安全隐患后也没有及时进行维修;同时有关政府部门对于燃气设备市场的监督管理也不完善,使得市场上仍然出现质量不合格的设备。

(四) 管道问题

在煤气铺设的整个过程中,假如对工程质量没有监测,或者施工质量不合格,在今后管网运营流程中会产生许多社会问题。比如:施工产品质量不标准,产生了煤气泄露的现象;施工过程中作业不良,使管线内有残留的异物,造成管线被封闭;管线附近放置危险物品损害管线安全等。

(五) 燃气管道工程设计及工程施工质量造成的泄漏

在燃气管道的安装过程中,由于没有对工程的质量进行严密监控,导致气密性检测不过关,没有气密性试验,管线的施工工艺不严谨,例如支架不够等。在安装时,由于安装不当,导致管路接头渗漏。在施工过程中,因操作不规范造成管道进水,造成管线底端的水流堵塞。施工时如果管道没有及时清理,或者清理得不干净,则有可能造成焊接废料、木材碎片等残余的杂物堵塞。没有按照国家标准设计、安装设备等。

三、室内燃气安全技术管理中运用互联网+的实践

(一) 培养使用者安全用气的习惯

(1) 为了让互联网在室内燃气安全技术管理工作中发挥作用,必须建立一个关于室内煤气安全管理系统App。对于一家依托于网络而产生的App公司而言,必须思考的第一个事情便是怎样发展应用,有关主管部门就必须对App做好宣传推广,并说明App的用途,以提高其访问量。

(2) 培养用户运行App的良好习惯。为了增加用户运行App的频次,必须培养其运行App的良好习惯。比如,外卖行业App通常在下单后就会有一个人领到红包的提醒,并且通常会指出第几位人领到的才是最佳红包,并持续地反复这一提醒,让使用者在点餐后惯例性地完成红包共享,起到了推广的目的,从而让使用者逐渐形成良好习惯。而室内煤气安全App则是煤气安全的服务类产品,用户运行的频次相对较少,且基本只会在企业开展煤气安全的定期检测以及故障维护工作时用到,并且这二项服务往往要一年以上才会进行一次。这种频繁的应用频次,是没法让用户形成长期使用良好

习惯的，所以，室内煤气安全App就需要通过模仿外卖App，激发使用者的兴趣，让其可以更积极地享受煤气安全信息，既可以增加用户的选择频次，还可以对App做好宣传推广。

(3) 引发用户的安全忧虑，从而缓解不安。这才能让让用户意识到室内煤气安全管理App的意义，从而让其能够重视家庭的煤气安全问题。比如，通过在煤气缴费界面上显示用户家里的煤气安全状况得分，在分值较低时，可以将页面的背景颜色更换为深红色，从而吸引用户的目光。通过如此直接的用数值方式来衡量用户家里的煤气安全状况，就能够让其更好的了解煤气安全情况，从而引发用户的忧虑，进而给用户提出处理煤气安全问题的好办法，从而安抚用户不安的情绪。

(4) 合适的时间举办线下线上推广与安全教育活动。但因为燃气管理App的特定性质，导致用户在不必要的时候基本无法启动App。公司可以增加经营计划周期，以增加使用者对App服务的要求，并定期地在App上举办活动。比如：公司开展了知识问答的公益活动，每位使用者每天都可在App上解答与燃气安全知识相关的问题，答对题目即可获得分数，而累计一定量的分数就能够换取礼品。并且利用我国的节假日，如中秋、春节或者端午节之类，主动地推广关于煤气安全管理方面的社会活动。

(5) 与燃气报警器等安全检查内容结合。随着天然气等等可燃气体在普通家庭当中的使用，考虑到燃气在使用过程中可能存在泄露的可能，一旦出现泄露将会引起中毒、火灾、爆炸等等事故的发生。因此国家针对于这方面严格开展了规定与要求，在燃气使用的过程中，都必须加臭，避免泄露过程中用户无法察觉。但是实际情况是不同的人对于气味的敏感程度并不相同，很多人都无法闻到燃气的臭味。相反，燃气报警器作为一个标准的电子器件，在使用的过程中可以准确的检测燃气浓度，一旦浓度超标就会发出报警信号，及时切断燃气阀门，极大的降低了事故发生的概率。但是燃气报警器一旦安装不正确或者报警器失灵，那么就会增加与之对应的安全风险。针对于燃气报警器来说，检查的内容包括以下几方面：首先是检查燃气报警器是否依旧正常工作，其次则是检查燃气报警器的安装位置是否正确，最后则是需要检查燃气报警器是否存在对应的有效期。未来使用AAP的时候，还可以将燃气报警器与APP连接，实现智能式的监控和管理，从而达到最佳的管理效果。

(二) 建立标准化的优质服务模式

用户对煤气服务的需求并不高，重点是能否有平稳安全的煤气供给以及相对专业的服务。一般情况下，燃气公司都会定时上门对用户家里的煤气安全状况进行检测，一旦发现问题就会和用户交流情况，并指出解决办法。但在现实的操作过程中，由于煤气安检的工作时间间隔过长，且大部分用户都基本处在一种对煤气安全性没有概念的状况，因此煤气安全检查工作中难免会有不落实的状况。

公司可以形成规范化的优质服务管理模式，当出现使用

者家中的煤气安全性提问时，利用网络与其进行交流，使用户可以获得基本的煤气安全常识，了解基本的识别煤气危险性的办法。与使用者共同对公司室内煤气安全实施有效监督管理，以降低了煤气应用过程中出现的风险与隐患，有效规范了用户使用煤气的操作，并增加了安全指数，共同为公司树立了良好的形象。

在用户主动预约开展检查时，企业工作人员就可直接从App中获取该用户的有关信息，包括家中存在的燃气等重大安全隐患，这样企业员工在开展检测工作时也就会更加着重注意存在的重大安全隐患。当检测完成后，员工就应该把有关本次检测的数据填写在App中，之后在用户端上制作有关此次检测的报表，发给用户，并在备份到企业的内部信息系统中。要注意的是，检测报表的具体内容必须要简洁易懂，并尽量避免太多的学术词语，在必要时也应该通过现实中的例子来加以说明。一般用户在对家里的燃气安全状况有了一定的认识之后，即可直接在App上完成取件，并要求专门的工作人员来完成整改。

(三) 室内燃气安全管理与APP的深度融合

伴随着移动互联的快速发展，人们获取信息知识的方式也产生了重大改变，对于“互联网+”而言，其本身不具备任何产品属性，但是其具备快速传播信息的渠道，犹如高速铁路一样，再没有任何产品负载的情况下，“互联网+”就是一条静躺的卧轨，只有在高速列车疾驰的情况下，其价值才能真正的体现，对于室内燃气安全技术产品，也只有搭载“互联网+”的“轨道”，其才能疾驰的更远。

结束语

综上所述，随着“互联网+”的普及，其对传统燃气安全技术管理的传统模式产生了一定的冲击。燃气企业应该顺应时代的潮流，在“互联网+”的模式下，建立起一个与用户进行沟通、交流的平台，在平台上为用户提供优质的售后服务，同时对燃气安全知识进行宣传，使用户能够掌握基本的燃气安全知识，了解家中的情况，减少安全事故的发生。

参考文献

- [1] 刘雨薇. “互联网+”在室内燃气安全技术管理中的应用探讨[J]. 通讯世界, 2019, 26(11): 320-321.
- [2] 张宇欣. “互联网+”燃气客户服务优化与升级[D]. 北京建筑大学, 2018.
- [3] 赵玉龙. “互联网+”在室内燃气安全技术管理中的应用[D]. 北京建筑大学, 2018.
- [4] 周运贵. “互联网+安全检查服务”走进边陲石城燃气用户[J]. 城市燃气, 2016(10): 47.
- [5] 朱剑. “互联网+燃气”三大构想[J]. 中国石油企业, 2016(08): 93-94.

作者简介:

高亚辰, 1984.12, 汉, 女, 山西原平, 本科, 现有职称中级(工程师)研究方向为城镇燃气。