

对档案宣传与新媒体深度融合的探讨

班晓华

内蒙古自治区烟草专卖局 内蒙古 呼和浩特 010010

[摘要]微信、微博、QQ、在线论坛等新媒体对宣传工作的影响日渐显现。档案宣传是宣传阵地的重要内容。由于没有充分了解和认识新媒体技术对传统工作及档案宣传的深刻影响,不能充分运用新媒体手段,使得海量的档案信息资源不能及时有效的宣传利用,这既是档案宣传的短板,也是宣传工作中重要内容的缺失。本文从应用新媒体技术开展档案宣传可行性分析入手,探讨了档案宣传与新媒体深度融合的举措,以及对档案信息和宣传工作带来的深刻变化。

[关键词]新媒体;档案宣传

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1949

新媒体时代对宣传工作的影响日渐显现。档案宣传是宣传阵地的重要内容。当前,必须改变传统的粗放使用档案信息开展档案宣传的现状,必须依托新媒体,创新开展档案信息资源宣传,丰富宣传工作的内涵。一些宣传工作者没有充分了解和认识新媒体技术对传统档案宣传工作的深刻影响和变革,使得宣传工作缺少了丰富题材、生动形式,造成新媒体时代档案宣传工作不能紧跟时代步伐满足公众关注和需要。

一、利用新媒体技术开展档案宣传可行性分析

在新媒体广泛应用的当下,档案单位、部门必须要积极作为,勇于创新,学习运用新媒体手段,向公众宣传档案、发布档案信息、介绍档案知识,传播档案工作思想和发展趋势,更好地服务社会。虽然新媒体技术在档案工作中的应用才刚刚起步,但也取得了一些成果。档案馆官方微博、微信订阅号、档案数据库等的建立,以及档案馆、档案政府网站的建立,有力提升了档案宣传效果,成为宣传档案工作新窗口,成为档案信息资源广泛利用的新平台。同时也成为社会公众获取档案知识、了解档案文化的新途径。新媒体档案宣传具有以下优势:

1.1 新媒体的使用提高了公众的档案意识

新媒体技术的应用极大地提高了公众对档案的认识和关注,并展示了其在传播信息方面的独特优势,传播的及时性、快速性、用户体验的舒适性和用户交流的互动性等特点。虽然传统媒体仍然是档案宣传的主要媒体,但新媒体宣传,对传统宣传方式做了有力补充。应用新媒体显著提高档案宣传的影响力:其独特的互动特性,不仅可以传播档案工作思想和信息,还可以了解用户对档案和档案行业的看法,以及用户对档案信息的个性化需求;新媒体技术的成功应用,档案编研和学术成果、档案发展趋势、法律法规、收藏保管状况等档案工作内容以直观、简洁、易懂的方式提供给用户,公共内容的时效性,服务公众的便捷性大大提升。为了多样化拓宽宣传范围,个性化制定服务方式,利用新媒体进行档案宣传,不再是固定的单向沟通过程,而是用户可以通过评论等活动表达对相关问题的看法,档案部门可了解并解决对公民影响最大的问题。新媒体发布信息的及时性和速

度,以及与用户的互动,增加了档案宣传的影响力,实现了档案信息资源的贡献力,普及了档案文化提高了档案意识。

1.2 新媒体的应用扩大了档案宣传的范围

新媒体技术在档案宣传和档案信息资源利用中的应用,有效地扩大了档案受众,拓展了档案宣传渠道,极大地丰富了档案服务社会的内容和形式。此前,公众对档案的访问仅限于政府机构和档案部门,公众对档案管理部门的工作了解仅限于档案部门的行业动态。在档案期刊、报纸上阅读的,也大多是档案专业人员。公众可能很少想过要关注此类信息。此外,档案部门发布动态可能与公众需要完全无关,造成信息发布与需要之间无法关联。新媒体的丰富形式为档案宣传带来趣味性,越来越多的人喜欢通过新媒体来了解档案。在档案馆公共领域使用新媒体可以防止公众受到时间、地理位置、出版商或其他客观条件的限制,只要连接到网络,就可以查看档案馆发布的信息内容。这大大降低了区域和时间限制造成的低能见度。微信公众号订户数量与日俱增,也表明人们越来越重视公众获取档案宣传内容。使档案这个本来就与人们息息相关的信息资源越来越受欢迎,日渐显现出其重要性,这就是档案宣传与新媒体深度融合带来的新效果新变化。

1.3 新媒体的应用丰富了档案宣传的形式

长期以来,档案信息主要通过报纸、展览发布,受众数量很少,这无助于宣传工作。随着新媒体发展应用,早期档案的有限范围、低公开性和统一公开性发生了变化,为公众快速便捷地获取档案信息提供了新渠道。档案部门政府网站、官方微信微博可以向公众宣传档案、讲解档案、提供信息服务。借助新媒体技术,档案部门可以为公众提供更加个性化和多样化的访问方式。大大提高了公众对档案宣传的认知。

二、档案宣传工作的现状

2.1 缺乏对档案宣传工作的重视

档案宣传是宣传阵地的丰富内容,传统宣传工作中忽视档案资源应用、档案信息宣传,使得海量的宣传数据、档案信息资源“躺平”,发挥不出自身使用价值。另一方面,想要使用档案信息的公众,却苦于没有便捷的渠道而无法获

得。减弱了宣传工作服务公众的能力。

2.2没有注重大众的社会评价

对档案宣传工作来说,最重要的一点就是要关注档案资源与公众的互动关系。然而,在传统档案工作思维模式下,没有建立起合理有效的传播平台,使公众无法及时、准确地了解档案信息,最终导致档案资源这一重要的宣传资料浪费。

2.3缺乏专门人员从事档案宣传工作

现阶段,档案信息宣传工作缺乏专门人才,对工作不甚了解,使得档案宣传内容难以保证质量,不能准确了解公众所需。由于数字时代新技术层出不穷,信息宣传人员的工作能力、学习能力如不加强,导致档案宣传缺乏创新,工作的专业性、时代性受到限制,一定程度上制约档案宣传效果。

三、加强新媒体时代档案宣传工作的措施

3.1新媒体与传统媒体宣传双管齐下

通过新媒体和传统媒体的合作互补,档案宣传将产生1+1大于1的宣传效果。传统媒体主要是纸质媒体,如报纸、杂志、书籍等纸质资源的传播,新媒体则是指所有创建为网络的媒体,微博、微信、QQ、在线论坛等,线上线下紧密互联,对档案宣传工作的实施在空间上、时间上、受众广度上产生巨大影响。

3.2丰富档案宣传内容

档案的生命力不仅是一项简单的收集、归档和保存工作,更重要的是档案有效利用,档案价值很大程度通过利用来体现。这就要求加强档案的可见性。从传统档案宣传的角度来看,有的是档案部门的“自我宣传”和“内部宣传”完全封闭,与外界没有任何联系。这种氛围加之受传统宣传方式、渠道的限制,宝贵的档案资源必然疏远那些觉得档案冷峻的人,因为他们本身对档案知之甚少,这其实违背了宣传工作的初衷和目的。因此新媒体时代迫切需要丰富档案宣传。档案公之于众的目标必须是更多档案服务社会公众,与社会热点紧密联系,与群众关切和需要紧密结合。这是宣传工作的宗旨,服务民生,传播社会正能量,引导形成良好社会氛围。

3.3利用新媒体创新档案服务方式

大数据、云计算、人工智能、区块链等现代互联网技术越来越多地应用于社会生产和生活。档案门户网站、档案信息发布系统、微博、手机App、微信公众号等新媒体技术,都是档案宣传的创新方式。档案用户可以方便快捷地查询所需文件并搜索预约,以便根据不同文件的机密性,在不同的服务流程中接收所需文件。此外,新媒体技术打破了传统的“只在档案馆提供档案服务”,利用微博、微信、应用软件等新媒体工具,提供即时、全面的档案信息服务已经成为档案宣传的日常。

3.4纵向到底,多维度做深档案宣传

一个生动的例子是,因受疫情影响,在“6·9”国际档案日宣传中,传统的线下档案法治宣讲、档案开放日等活动受到影响,某市级档案馆积极探索档案宣传与新媒体深度融合的生动实践方式,充分发挥网络优势,充分利用新媒体形式,开展了一次创新的档案宣传实践活动。通过LED屏幕滚动播放“6·9”国际档案日宣传标语和《档案法》普法微视频,助力普法宣传;在档案政府网站、微信公众号积极进行“党史档案知识”线上竞答活动,公众参与十分方便。答题者使用手机,扫描二维码,关注微信公众号进行线上竞答。据统计线上活动人次首次突破100万大关。许多公众参与者表示,活动创意新颖,互动感强,为提高档案意识搭建了便捷、高效的平台。《档案法》普法微视频,更是用动漫表现形式,进行线上转播,让公众认识了档案。发挥新媒体多维度表现形式,推动宣传工作深度推进。

3.5注重自身建设,提升宣传品质

在档案宣传与新媒体深度融合的探索中,必须注意加强内部结构,在档案法律法规框架内,从档案工作全过程的角度和档案管理各个环节做起。改进档案收集方式,拓宽档案收集范围,规范整理和保存档案资料,科学制作检索工具,保证档案的完整性、准确性、系统性,以提高档案的权威性、历史性,增强公众对档案的信心,增加档案的使用效率和利用效果。尤其是向公众提供涉及个人档案信息时,更要合法合规,严谨细致,程序齐全。此外,档案工作者的政策水平、专业素质、业务能力都直接关系到档案宣传效果,档案信息资源使用效果,更关系到档案能否给公众带来具体的实用价值,并以此彰显档案的价值作用。

结语

随着新媒体时代深刻影响着经济社会发展,现在和未来公开档案的理想方式必定是将传统媒体和新媒体相结合,即在全媒体中促进传统媒体和新媒体对档案的访问,以展示档案宣传工作对档案工作的强大助推力,档案信息资源的强大生命力和时代性。只有不断探索和实践档案宣传手段形式与新媒体深度融合的有效方式,才能更好地推进档案工作在数字化时代不断前进,同时也极大丰富了宣传工作阵地的表现内容和题材。

参考文献

- [1]温云岭.档案宣传之传统媒体与新媒体的比较探究[J].科技风,2019(14):74.D
- [2]张璐璐.融合与发展:档案宣传工作创新实践[J].山东农业工程学院学报,2019,36(6):44-46.
- [3]朱慧.新媒体技术下档案宣传工作的策略与探讨[J].办公室业务,2017(11):1.