

# 融媒体时代电视新闻记者的自我突破与提升

张玉娟

廊坊广播电视台 河北 廊坊 65000

**[摘要]**随着大数据、AI、5G等前沿技术的发展,新媒体越来越多地影响到人们的生活。在新媒体的冲击下,包括电视在内的传统媒体日渐式微,传统媒体要想生存,与新媒体融合势在必行,因此各地纷纷成立了融媒体中心。电视记者的个人素养在一定程度上影响着电视节目的质量,电视行业要想在激烈的竞争中长久发展,必须重视电视新闻记者的自我突破与提升。

**[关键词]**融媒体; 电视记者; 自我突破; 提升

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1296

## 前言

融媒体是将传统媒体与新媒体相融合的一种媒体形式。随着网络信息技术的发展和科技的进步,融媒体时代深入发展,已成为我国媒体界的主要媒体形式。基于融媒体时代下,新闻记者的工作方法和工作模式随之发生了巨大的改变。新时代融媒体新闻记者的职业素养,关系到新时代融媒体新闻记者队伍的稳定发展。故而,必须重视对电视新闻记者自我突破与提升的探讨及分析。

### 1 融媒体概述

所谓融媒体时代,指的就是在当下社会涌现出众多媒体形式,与传统媒体之间不断融合,其发展不断纵深化,进而形成的一种媒体形式。在融媒体时代,媒体之间的软件和硬件设施以及相关的人员配备也在不断的优化,真正的实现了新闻之间的关联与融合。因此从根本上来定义,融媒体并非实体,而是一种发展理念,助力整个媒体行业的发展与时代相契合,整合传统广播电视及报纸、杂志、互联网,发挥各种媒介的优势,保证每个媒体平台都能够在信息传播过程中最大化的发挥自身的作用,促进媒体行业朝向更好的方向发展,以便于给受众提供更好的新闻服务。融媒体具有的显著特点就是能够实现不同媒体之间的资源和利益共享,新闻编辑工作者的工作内容就是将新闻素材依据不同平台进行加工,整合成新闻在不同的媒体平台进行传播扩散。

## 2 广播电视新闻记者应具备的素养

### 2.1 职业素养

广播电视新闻记者在工作过程中,良好的职业素质是作为一个优秀广播新闻记者必须具备的一项能力。记者只有具备这项能力才能够为电视广播行业的平稳发展提供一个有力保证,这就需要记者人员在工作过程中能够正确面对媒体市场带来的激烈竞争以及社会带来的巨大诱惑,保障自身在工作过程中能够以清醒的头脑以及准确的判断力面对工作过程中所遇到的问题。同时在工作过程中要牢记坚守自身的道德底线,这就需要记者人员在工作过程中一定要避免以权谋私以及违反行业有关的要求、道德的事件发生,不断通过自身的努力充分发挥自身职业的重要性,最大程度的对国家以及人民的利益进行保护,只有这样才能够得到广大群众的认

同,从而逐渐推动新闻广播行业的发展。

### 2.2 政治素养

政治素养作为广播电视新闻记者在编辑过程中所必须具备的一项能力,只有记者能够拥有敏锐的政治素养,才能够保证无论记者的工作环境规模大小,都能够在工作过程中牢记自身在工作过程中所扮演的角色。同时记者政治素养的不断提升,可以有效保证电视广播记者在进行新闻事件的编辑以及报道过程中,能够以高度责任感对自身的行为进行约束,从而有效保证报道内容的真实性以及内容与国家的有关政策的一致性,同时记者在进行新闻编辑报道过程中,要坚持以人为本的根本理念,在工作中能够做到以群众的实际需求作为中心工作,只有逐渐满足群众的日常实际需求,并且通过自身工作能够做好群众的传声筒,通过自身的纽带作用使群众能够了解我国有关政策的颁布,从而达到为群众提供更好的服务。

### 2.3 业务素养

业务素养作为记者编辑综合素质中关键的内容之一,在记者以及电视广播行业的发展过程中具有重要作用,特别是近些年来随着我国社会的不断进步与发展,这就需要电视广播记者在日常工作过程中要逐渐掌握更多的先进技术,只有这样才能够满足社会对记者逐渐提升的业务需求。这就需要记者在工作过程中不但要具备信息采集、信息编辑、新闻播报等技术,同时还需要记者要对新媒体行业的前沿思想以及技术做到充分了解,并且能够熟练进行运用,近些年来广播电视部门在进行记者人才的选拔过程中,已经逐渐将工作人员的业务素养逐渐放在了人才选拔的关键位置,通过这些手段有效提升了记者的业务素养。

## 3 基于融媒体时代背景下广播电视新闻记者自我突破与提升路径

### 3.1 主动适应媒体融合新常态,全面提升自己政治素养

当今时代,媒体逐渐融合会成为新常态,要实现角色上的转变,传统广播电视媒体记者必须适应这种新常态。在适应这种新常态时,必须坚定政治立场,保持政治定力。因为在融合媒体时代,媒体不仅是信息的提供者和传播者,而且在国家治理中也发挥着重要作用。它可以与群众直接对话,

成为官民双方交流的一个窗口，一方面媒体可以及时向群众传达政府的一些政策，同时做好相关服务，引导社会舆论的风向。另一方面，媒体也可以向上反馈基层的民心民意，让政府更确切的了解人民大众的需求，从而在相关工作上进行优化与调整。实现党心民意同频共振，提升和优化治理效能，实现国家治理体制和治理能力现代化。从而进一步推动社会向前发展，形成一个良性的循环。

### 3.2 转变工作方式，倾听受众声音，打造受众喜爱的新闻

在职业转型阶段，传统广播电视媒体新闻记者要树立全新的以人民服务为核心的工作理念，摒弃以往单一、固定的传统工作方式，将民众呼声表达置于最重要的位置，进而吸引更多受众。要积极引导舆论走向，将新闻媒体在新时代背景下的“向导员”作用全面发挥出来，使舆论走向处于一个和谐、健康的状态。记者在融媒体时代背景下，应运用平台具有的优势，以解决群众身边难题为重点工作方向，加大沟通交流力度，建立政府与基层群众之间的桥梁。在平台中通过与受众的深入探讨，明确受众遇到的难题，了解大家关注的热点问题，并及时上报给政府有关部门，使这些难点问题能够得到尽快解决，并对问题解决结果进行传播报导，打造受众喜爱的新闻。

### 3.3 坚持新闻工作的基本准则，加强新闻内容的守正与创新

在媒体融合的时代大背景下，牢牢把握当今社会舆论导向，树立“新闻内容就是生命”的观念。牢记时代赋予的新闻记者的使命，坚守新闻媒体人的职业底线，报道和讲述一个个具有社会正能量的感人故事，表达真实的社情民意，传播真实的新闻内容。通过新闻报道引导读者树立正确的价值观、人生观，提升人民群众之间的凝聚力和向心力，促进全社会形成积极、健康的思想观念。在传播手段快速发展的今天，传统广播电视媒体记者必须加强对新闻本质的诠释，当好社会舆论的“向导员”与“审核员”。无论在何种情况下，新闻工作都体现着一定的思想。通过创新新闻编辑方式与传播方式，扩大新闻的受众面，更好地为人民群众提供新鲜、真实、有价值的新闻信息，服务于人民群众。客观公正地报道每一条新闻，助力新时代社会主义现代化建设。

### 3.4 拓展自己的视野，加强各类新技术的整合应用

在媒体融合的时代大背景下，新闻记者不仅要供稿给传统广播电视媒体，还要为一些新兴融合媒体编写制作稿件。由于不同媒介的稿件需求、稿件形式均不尽相同，传统广播电视新闻记者要积极改变之前的思维方式与写作方法，掌握融媒体平台受众的心理需求和阅读习惯，通过微博、微信、短视频、APP应用等多种传播渠道，将所制作的新闻内容完整的展示给受众。除此之外，可以通过H5、图片处理、视频编辑与制作、现实虚拟技术等，在一定程度上给平台受众一种

极强的冲击力，增加平台受众的交互体验，满足受众多元化阅读需求，实现传播效果的最大化。

### 3.5 提高新闻记者的现场融入能力

步入融媒体的新时代以后，人们获取信息的渠道日渐多样化，要想更好的吸引广大受众，除了来充分利用多媒体技术丰富新闻报道的表达方式以外，还有就是要使新闻报道在确保内容质量的情况下，更加的快速和及时。站在广大媒体记者的角度，这是进一步提升了新闻事实的分析能力、加工能力、整合能力和评价能力的要求，同时，要能够准确的把握现场群众的情绪变化，从而在新闻报道当中引导正确的舆论风向。除此之外，在当前这个信息广泛快速传播的时代里，对身处新闻现场的记者应对突发事件的能力也有较高的要求。总而言之，传统的新闻媒体记者要更好的实现角色的转变，就要充分了解在融媒体建设快速推进的背景下，新闻报道的特点，提高自身的现场融入能力，包括对新闻事实的分析、加工、整合能力，把握现场群众及受访人员情绪的能力；应对现场突发事件的能力等等，从而切实提升作为新闻记者的专业素养。只有能力过硬才能更好的适应环境。

### 3.6 对信息内容进行编辑，使其具有一定的引领价值

新闻记者基于融媒体背景下，可以加大信息内容的获取量，新闻记者利用大数据技术可以获得多数据资讯，为了展现出信息价值，新闻记者需要针对这些信息进行科学编排。记者在新闻传递期间，应充分掌握当前受众对于信息的需求，在此基础上整合及编排信息，严格按照相关行业标准，防止一些争议性大、负面性强等信息的传递，承担信息传播责任，向社会输送更多正能量，全面满足受众需求。

## 结语

随着融合媒体的不断发展与壮大，给新时代的新闻工作者提出了新的要求。传统广播电视新闻工作者应找准自身目标与定位，抓住媒体融合的发展机遇，迎接挑战，积极转变工作观念借助新的平台发挥自身特长与专业优势，让新闻更加真实，传播的更加广泛，同时增加受众对新闻传播的认可度与喜爱度，实现自我突破与提升，满足阅读受众日益增长的多元化需求，为人民群众提供更有价值的新闻信息，促进整个新闻业的长久健康发展。

## 参考文献

- [1] 李士友. 融媒体时代电视新闻记者面临的困境与突破分析[J]. 电视技术, 2019, 43(19): 22-23, 31.
- [2] 串珠. 融媒体时代广播电视台新闻记者采编能力提升路径探讨[J]. 科技传播, 2019, 11(20): 20-21.
- [3] 李连忠. 媒体融合视野下电视新闻记者角色转型思考[J]. 科技传播, 2019, 11(22): 30-31.
- [4] 张鹏. 媒体融合视野下电视新闻记者角色转型分析[J]. 新闻传播, 2019(7): 113-114.