

国有企业党建引领企业文化发展的对策研究

王倩

西山煤电集团有限责任公司机电厂 山西 太原 030053

【摘要】企业党建与企业文化是国企健康发展的战略支撑。近年来，国有企业以党建为“龙头”，推动组织工作从“造形”到“铸魂”，深入推动党建工作与生产经营深度融合，打造富有自身特色的党建品牌，引领企业文化发展，取得了良好成绩。但国企党建在引领企业文化发展方面，还需要结合企业文化的四个层次，不断创新优化机制措施，达到更好效果。

【关键词】国有企业；党建工作；企业文化；政治引领

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.165

以企业党建引领企业文化发展，既是党建工作赋能企业经营管理的需要、企业文化提升与发展的需要，也是推动和实现国企高质量发展的需要。在党的领导下，深刻把握行业发展历史规律，依托企业文化这个重要载体，从政治、组织、制度、思想建设方面切入，达到企业物质文化、行为文化、制度文化、精神文化四个层次的逐步提升，为企业高质量发展提供坚强的政治保证和思想保证。

一、抓政治建设，提升国有企业形象塑造

1、开展基层党建提升行动

国有企业基层党建提升行动是一项长期工作，也是一项重大任务。在提升行动中，更多的党组织应在“特色”及“示范”方面下功夫。国有企业可以结合经营实际，配套创建一套党建标识，用于对企业品牌的深化和优化，让员工能够感受到党建引领下，企业使命必达的信心和决心。

2、打造廉洁文化品牌

在企业党委、纪委的领导下，强化党风廉政建设，通过实施一系列举措，把廉洁要求根植企业文化中，提升企业形象。一是打造廉洁文化品牌，并在全公司乃至所在区域推广。二是在公司内部打造“清风庭院”等，让员工繁忙工作之余，可以“沉浸式”感受企业廉洁文化氛围。三是动员基层党组织自主创作廉洁主题作品，如标语、漫画、短视频、书法作品创作等等。以评比的形式，在公司内外网或突出宣传位置进行社会宣传，提高企业社会认同度。

3、突出“关键少数”

对于国有企业关键少数，从政治上强化学习，形象上体现国企“气质”和“担当”，高度认同、理解、践行企业文化，并实现逐级传导效应。国有企业领导干部如果不能率先垂范、说到做到，再正确的理念、再美好的愿景，也不可能真正落地生根，变成“实符其名”的企业文化。比如：可

以推行“关键少数亮身份”活动开展，领导干部佩戴“身份卡”，敢于“亮身份”，并积极接受群众评议和监督，凸显以身作则的成效。

二、抓组织建设，规范员工行为导向

1、实现组织优化统一

部分国有企业党建工作与企业文化融合度不高、党建工作对企业文化的引领力不强，其根源在于工作体制阻滞。基于此，建议将党建和企业文化工作纳入一个办事机构，形成了“党委—党总支—党支部”统一领导的企业党建与企业文化建设的组织框架。这种扁平化的组织框架，消除了原来阻滞企业党建与企业文化建设融合发展的弊端，使得企业党建与企业文化建设统一规划、统一部署，有利于企业党建与企业文化的融合发展，提升企业文化的发展质量。

2、促进组织生活与企业文化生活双向融合

严格党的组织生活，是加强党员教育、管理和监督的重要途径，是提高党员队伍素质、促进党员更好发挥先锋模范作用的重要措施。国有企业可以将企业文化活动贯穿到党组织活动中，让企业文化的影响力通过党组织宣传阵地体现。在开展“三会一课”“主题党日”活动中，纳入企业文化专题。在活动中，可以以群众作为工作核心，发扬党组织密切联系群众的优良传统，加强与员工的沟通交流，统一思想、凝聚力量、释疑解惑、化解矛盾、理顺情绪、激励斗志，营造团结和谐的良好氛围。

三、抓制度建设，促企业制度文化创新

1、优化完善制度体系

一是优化完善培训制度。对于员工而言，培训是提升其素质的“必修课”；对于企业党建与企业文化而言，培训则是促进二者融合发展、提升企业文化建设质量重要举措。二是优化完善宣传制度。应根据企业发展需求，基于员工心

理诉求与特点,制定企业党建、企业文化宣传方案,创新宣传形式,通过传统媒体与新媒体相结合、组织宣讲与文化活动相结合,多层次、多角度开展企业党建、企业文化宣传活动,把党的意识、党的宗旨植入广大党员干部和员工的灵魂与实践,把企业文化理念融入广大党员干部和员工的思想与实际行动中。三是优化完善激励制度。可通过设立企业党建文化年度奖等奖项,激励各层级员工的积极性与创造性。同时,在优化激励机制的同时,注重创新和完善激励方法,以满足员工的不同层次需求等。

2、实现制度互融互通

企业管理制度的制定,要将企业文化融入,以企业文化导向对管理机制进行丰富和校对,进而达到企业文化与企业经营管理相辅相成、相得益彰。制定制度时,要根据实际情况将党建工作中涉及的步骤、内容、工作开展方式、目标、考核等进行合理科学的量化,且与实际经营指标挂钩,做好工作布置和考核同步进行。另外,要落实“一岗双责”制度,通过制度规范及制度宣讲,让各层级管理人员意识到自身的党建责任和经营责任,在提升责任意识的同时,完成本职工作,达到宣贯企业文化的目的。

3、建立健全评估体系

建立评估体系,是促进企业党建引领企业文化建设的重要手段。企业应加快建立科学、务实、管用的企业党建工作和企业文化建设评估体系。该体系应明确企业党建工作和企业文化建设的评估原则,比如,激励为主、有奖有罚,分级管理、逐级考核等;明确企业党建工作和企业文化建设的评估内容;明确企业党建工作和企业文化建设的评估标准、评估办法以及评估结果的运用等,从而为企业党建工作和企业文化建设提供方向与动力。

四、抓思想建设,促企业理念升华

1、牢牢把握员工队伍思想变化

首先,要把理想信念教育放在首位,共同的理想信念是企业文化建设的基础。企业可以培育一套把共产主义信仰、共产党员信念融为一体的企业文化建设和培训体系,坚持服务社会、实现人的全面发展的企业宗旨,将党建工作与企业文化建设同时发挥作用,成为构建和谐内部环境的“粘合剂”。其次,要倡导“以人为本”工作理念。要把思想教育

与维权帮扶、人文关怀、心里疏导等结合起来,建立员工思想动态分析研判机制,利用党组织生活和工作例会等契机,引导员工正确对待自己、他人和社会,培育奋发进取、理性和平、开放包容的社会心态,真正做到“为群众办实事”。

2、多渠道开展形势教育

结合企业实际和行业特点,积极开展新形势、新任务的宣传教育。把党建的价值观教育融于对员工对企业的价值观教育中,通过开展多种文化思想的宣传,如企业发展史、企业各项改革成果、企业文明建设等,反复强调,并结合理想、信念、道德纪律等教育,使这些文化理论思想中蕴含的共同价值观转化为员工的基本行为模式,使之成为指导员工的无声命令,引导员工增强自我约束、自我激励的意识。同时,要多开展寓教于乐的文化活动,结合公司员工年龄、心态等实际情况,将企业文化和行业动态融入到活动中去,会起到很好的效果。

3、扩大优秀员工的影响辐射面

运用榜样的力量增强党建凝聚力,将基层优秀党员事迹进行推广宣传,通过宣传身边的先进党员形象,促进基层党建工作开展,从而夯实党建工作的群众基础,促进内部爱岗敬业良好风气的形成,能进一步增强国企的凝聚力。企业可以开展诸如“寻找身边的优秀党员/劳动模范”活动,培养员工“发现优秀”的眼睛,引导向模范学习的良好氛围。

五、结束语

党建工作和企业文化作为企业思想工作的重要组成部分,两者的有机融合和发展对企业整体发展起到了举足轻重的作用,通过优化党建引领企业文化的管理模式,可以为企业发展提供源源不断的动力,提高员工整体凝聚力,实现国有企业高质量发展。

参考文献

- [1] 邹剑波,徐海玲,陈车.发挥党建工作引领作用助力国有企业文化创新[J].重庆行政:公共论坛,2017,18(5):2.
- [2] 王超,倪博月.国有企业党建工作引领企业文化建设的途径探析[J].青春岁月,2019,000(014):399.
- [3] 王杨琳.用党建优势引领国有企业文化建设[J].现代企业文化,2018(11):1.