

工商管理在企业管理中的实施与运用分析

夏庆琳

重庆市江北嘴置业有限公司 重庆 400000

[摘要] 社会经济的发展,为各行各业的发展提供了更加广阔的发展空间,企业的发展水平得到了一定的提升,与此同时,企业的规模逐渐扩大,实力逐渐增强,这对企业工商管理提出了更高的要求。要求各企业在发展的过程中要将工商管理重视起来,制定完善的工程管理计划,为促进企业的可持续发展做好保障。企业相关管理人员也要充分的结合自身实际情况,对现有的工商管理实施模式进行优化,对企业工商管理的行为进行规范,进一步提高企业工商管理的水平以及管理效果。本次研究深入的分析了工商管理在企业管理中的实施情况。

[关键词] 工商管理; 企业管理; 实施策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1341

引言

随着科技的不断发展,越来越多的生活和生产方式也随之改变,而在市场经济体制下,企业日常管理过程中借助网络信息化技术,优化企业管理水平,为企业经济发展发挥管理作用,迎合当前市场发展现状,促进企业战略发展目标的实现。部分企业缺乏对网络信息化的重视,在开展工商管理过程中,仍采取传统管理模式,随着各领域工作节奏的加快,难以适应当前社会发展趋势,制约了企业整体管理水平提升。因此,企业管理层应提高对网络信息化技术的认识和应用,在开展工商管理过程中,充分借助现代化网络信息技术,优化企业各业务环节管理水平,推动企业高质量发展。

1 企业工商管理概述

对于很多人来说,对于工商管理这个词并不陌生,甚至在高等教育阶段,工商管理已经成为一个颇受欢迎的专业。事实上,企业的管理是工商企业经济管理理论和方法的主要研究内容,包括企业内部的管理方式以及外部的发展战略。在现阶段的市场环境中,开展企业管理工作对于应用性有较高的要求,甚至对企业的发展起着关键性的作用。此外,企业管理也涉及到很多领域,比如经济学、管理学以及会计等学科,因此想要做好企业管理,对管理者本身也有极高的要求。总之,企业管理无论是对企业的生存还是发展都具有极其重要的意义,也是企业在日常经营中的重中之重。

2 企业工商管理中存在的问题

2.1 管理制度不健全

一些企业在发展中,相关的管理制度并不完善。在工商管理中也没有依据企业的发展情况及需求对管理体系进行完善。部分工作人员忽视了对传统管理理念及方式的创新,长时间下去,就会对企业的工商管理效果带来影响。同时,如果企业在发展中没有一个健全的管理制度,还会影响经济发展模式的实施。特别是在当前这个新经济环境下,员工如果不了解企业管理中的相关制度,不创新管理模式和管理理念,就会降低企业在发展中的经济效益,导致相关的管理制度不能够得到有效落实,影响内部管理效果。此问题也是目前我国企业在开展工商管理中的主要问题,要对其进行深入

分析。

2.2 忽略工商管理开展方式,缺乏完善的建设体系

我国网络信息化工工商管理发展仍处于初级阶段,各项工作发展运营还缺乏理论基础和实践经验,缺乏成熟的建设体系,主要体现在以下两方面:首先,由于我国地域面积较广,不同区域间经济发展水平不同,社会民情有一定差异,导致网络信息化工工商管理发展良莠不齐,制约了企业工商管理发展水平。其次,我国目前仍缺乏完善的网络信息化工工商管理标准。我国工商管理信息化建设属于一次性开发,在网络信息化升级运营过程中,由于国家及行业没有明确标准,导致发展运营缺乏依据。虽然部分经济发达地区网络信息化工工商管理水平不断提高,对部分企业发展奠定了实践基础,但没有形成独立的建设体系,导致网络信息化工工商管理仍是根据企业思路自行探索。因此,企业开展网络信息化工工商管理过程中,应根据不同市场环境及不同企业运营状况,完善与其相契合的建设体系。

2.3 缺乏工商管理专业人才队伍

企业在开展工商管理工作中,主要以工作人员为主体,执行和开展该工作的管理人员是根本主体。因此,工商管理自身专业素养、能力水平、管理经验等多个方面对该工作开展的质量具有直接关系。但是,许多企业在工商管理工作中,缺乏专业人才队伍,现有管理人员综合能力和素质需要进一步提升,有效保证工商管理水平。另外,部分企业管理者没有清晰认识到工商管理工作的必要性,缺乏财力、物力等多方面的工作支持和保障,降低工商管理效果。部分企业工商管理部缺乏合理充足的人才配置,普遍从其他相关部门中抽调工作人员负责工商管理,这些工作人员没有经过专业化、系统性的培训,不了解相关专业知识和管理模式,难以符合工商管理工作的开展要求,不能有效地达到工作目标。

3 工商管理在企业管理中的实施与运用

3.1 选择与企业发展相符合的经营模式

社会经济的高速发展促使各行各业的发展状态呈现出了质的飞跃,越来越多的企业重视起了工商管理的重要性。在

这样的背景下，企业的发展方向以及所使用的工商管理模式都要能够与新时期社会发展的特点相符合。工商管理模式自身长期发展的特点与企业发展的需求是非常符合的，随着认可度的提升，在各个平台的适应性也在逐渐提高。社会竞争力的逐渐增强，越来越多的企业想把握住机会，在激烈的竞争环境中应运而生，尤其是一些新企业的数量在逐年增多，但是由于受到自身实力、时间、缺乏对市场相关因素的准确把握、企业发展理念、企业发展方向、企业经营方式、企业管理手段等多个因素的影响，导致一些企业还没有走上发展的道路就以失败而告终。所以说，对于一些新企业来说，将工商管理应用在其中，可以借鉴一些优秀的企业经营的经验，或者参与一些网络平台中工商管理相关知识的学习，在不断的借鉴与学习中去其糟粕，取其精华，根据企业自身发展的目标，制定本企业发展的方向，并制定与本企业相符的经营模式，利用工商管理制定完善的企业管理制度。在新时期，企业还要更好的适应社会发展的需求，比如要有有效的应用计算机网络技术、网络平台，尽可能的缩小企业与客户之间的距离，保证在遇到一些问题时能够在第一时间解决，在降低企业运营成本的同时，进一步提高企业的经济收益，为促进企业的可持续发展做好保障。

3.2 重视对人才的培养

当今社会，人才成为各行各业的核心竞争力，只有具备各类专业素养的人才，才能实现技术和管理上的创新。因此，企业必须重视对人才的培养。一是加强在岗管理人员的培养，从精神、物质等层面为在岗人员的学习提供支持。企业定期组织管理人员参加培训活动，虽然投入的物力、人力比较多，但最终收益和投入成正比，对企业发展意义重大。二是吸收新鲜血液，及时更新管理结构，使管理人员产生压力，从而激发工作潜能。企业在人才的引入中，应重点引进高精端人才，如DBA、MBA等紧缺型人才，为他们提供丰厚的待遇，赋予最大的工作权限，留住和吸引人才，壮大人才队伍。三是加强与高校的合作。作为培育工商管理人才的重要载体，高校应树立先进的管理理念，围绕市场环境、企业需求等，对工商管理人才进行培养，让学生到合作企业实习，便于了解自身工作和不足之处，企业也能通过实习活动挑选优质人才。

3.3 树立资本经营的管理理念

资本的主要属性之一即是流动性，只有那些处在循环当中的资本能够真正获得它们的价值，而这种资本在流动当中的过程实际上就是资金的增值。企业进行资本整合经营的全部过程即是资本流转的全部过程，它的流动性主要表现在一系列资产中，比如可以直接取得的例子有：增量性资产，存量性资产，无形资产，把这些能够被流动的资产进行动态化的整合，资本增值终于能够实现。企业的经营管理过程其实

也就是一个企业的经营资本增值的过程，资本的增值能够通过科学的技术改进，来完善企业的经营管理模型，加强企业的社会经济收益，进而为企业创造更大的利润，利用所产生的收入来扩大企业的现有规模，加速其资本的流转，取得较高的经济效益。在企业的经营和管理中，资本的运作是至关重要的构成，而资本的有效运作则是企业能够实现合理的经营和管理目标的重要保障。企业在其发展和经营的整个过程中，不但需要充分的利用企业本身的资金，而且还需要善于搜索一切能够被人们所利用的社会资源。

3.4 构建优秀的企业文化

企业文化作为企业发展的软实力能够极大程度地推动企业的发展，甚至成为企业管理水平提升的重要保障。优秀的企业文化能够对企业经营和管理业绩起到积极的促进作用，不仅在表面上能够显示出企业的经营管理方向，还能够以优秀的文化底蕴带给员工持续性的心理激励，将企业坚持的文化战略和价值观转化为员工自己的文化思想和价值观念，进而使员工在工作中更加具有激情、创新意识以及责任意识，使各个部门之间的配合越来越紧密，员工之间能够更加通力合作。同时，构建优秀的企业文化能够传递企业责任，在生产经营环节中促进产品质量的提升，将优质产品、服务和良好的社会形象直接传递给市场，得到市场和客户的广泛认可。在这样的情况下，企业的经营管理水平会自然而然地提升，从而用实力保护自己的市场份额。

4 结束语

在当前这个新经济环境下，企业的管理及发展模式正在面临着多种挑战。在此背景下，企业要想更加快速地适应新市场经济的发展要求，就需要做好工商管理的工作。了解企业中的工商管理在日后的发展方向，营造出更好的企业管理环境。同时，还要分析工商管理中存在的问题，不断规范企业的工商行为，帮助企业迅速地从当前激烈的市场竞争环境中脱颖而出，发挥其主动性、能动性的主体地位，进一步提升企业社会发展中的经济效能，把企业做大做强，加入到世界经济大潮中。

参考文献

- [1] 于亚芳. 工商管理在企业管理中的实施与运用[J]. 营销界, 2019(33): 225+231.
- [2] 王留富. 浅析工商管理在企业管理中的实施和运用[J]. 营销界, 2019(19): 132+134.
- [3] 李春香. 工商管理在企业管理中的理念运用分析[J]. 今日财富, 2019(08): 87.
- [4] 米素娟. 工商管理在企业管理中的理念实施[J]. 现代商业, 2018(28): 110-111.
- [5] 宫明杰. 工商管理在企业管理中的理念实施[J]. 财经界, 2016(36): 46.