

# 乌海市蔬菜生产现状及发展建议

安晓娟 董婧 李青 王相恩 李振德 杨春霞 闫云花 张竞

乌海市农牧局

**[摘要]**通过乌海市当前蔬菜生产现状,总结了该市蔬菜种植存在的问题,从加强生产基地建设、调整优化种植结构、完善蔬菜市场流通体系、增加科技支撑等方面提出了发展建议,以期为当地蔬菜产业发展提供参考。

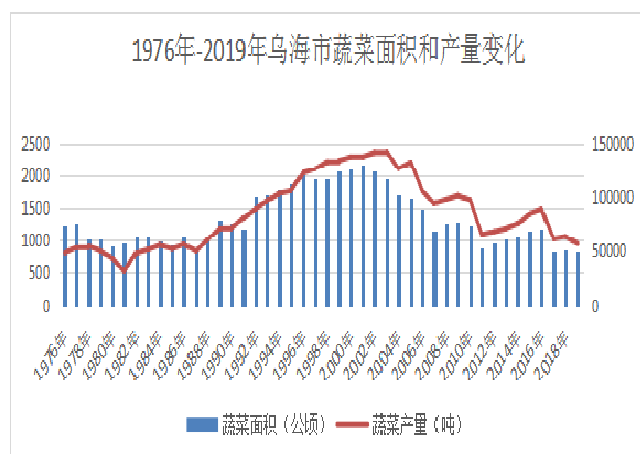
**[关键词]**蔬菜生产;发展趋势;发展建议

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.153

乌海市属于典型的城郊型农业,土地面积为1754平方公里,被鄂尔多斯高原、阿拉善草原、宁夏平原、河套灌区围绕,是内蒙古自治区的第三个地级市,蔬菜作为“菜篮子”工程的重要建设内容,从政府到城市居民一直都高度重视,随着生活水平的不断提升,居民对蔬菜的数量和品质需求不断增大。本文从乌海市蔬菜生产的现状,阐述蔬菜生产发展趋势,并针对这些趋势提出相应的发展建议,为乌海市蔬菜生产提供参考依据。

## 1. 乌海市蔬菜生产现状

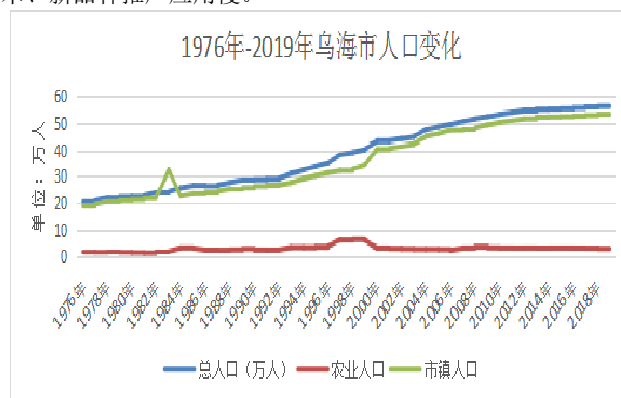
乌海市建市以来,蔬菜面积和产量呈现先上升后下降的趋势,蔬菜面积从1976年1242公顷增长到2001年至,增长946公顷,涨幅约76%,产量也从48140吨增长到137644吨,增长约2.8倍。近四十年里,蔬菜面积和产量最高值出现在2001年,之后乌海市地产蔬菜面积呈下降趋势。从2003年开始,虽然2007-2009年、2011-2016年蔬菜面积、产量有小幅度的增长,但蔬菜种植面积和产量总体呈现连年下降的趋势,面积由2001年的2188公顷下降到2019年的824.18公顷,降幅超60%,产量也从137644吨降低至56877吨,下降58.7%,2001年到2019年间乌海市地产蔬菜面积和产量都减少了一半左右,2019年的蔬菜面积也低于1976年,总体来说呈现降低趋势。



注:数据资料来源于《乌海统计》

## 2. 存在的问题

2.1农村劳动力呈现老龄化趋势。1976年到2019年间,乌海市总人口增长约2.8倍,市镇人口增长2.9倍,而农业人口只增长了1.7倍,从1976年的1.6万人增加至2019年的2.74万人,乌海市农区常住人口占全市常住人口不足5%,40多年来随着城市的进一步发展,市镇人口不断增加,而实际从事农牧业劳动生产的农区人口不足0.7万,且多在45岁以上,影响蔬菜生产精耕细作和科技水平的提高。熟悉蔬菜种植的人群年龄老化,已无力从事蔬菜生产密集型的劳作,蔬菜新技术、新品种推广应用慢。



注:数据资料来源于《乌海统计》

2.2乌海市属于工业城市,耕地、气候等因素制约,发展农业生产成本较高,同时,近些年随着全国各地蔬菜规模化种植水平的提高,加之交通运输能力的大幅提升,一些耐贮存、好运输的大众蔬菜进入乌海市场,相较于外来蔬菜,本地蔬菜优势不明显。

2.3近年来,随着都市休闲农业的发展,部分蔬菜种植户调整结构发展省工且效益较好的葡萄、草莓等采摘农业。

## 3. 蔬菜生产面临发展趋势

3.1生产设施设备智能化。由于有效劳动力的紧张,对生产效率的提升需求不断增加,部分农业企业引入应用水肥一体化、集约化育苗、温室自动温控放风等技术和设施设备,蔬菜生产设施设备智能化水平得到了不断提高,例如应用智能化控制的卷帘及放风设备,效率由原来1人10分钟完成一栋温室的操作提高到1人7分钟可同时完成12栋温室的卷帘或放

风,效率翻番、时间大大缩短,有效地提高了蔬菜生产效率和种植效益。

3.2蔬菜品种结构优化。相较于外来蔬菜,本地蔬菜优势不明显,立足乌海实际,以调剂市场、满足市民对高质量蔬菜的需求为发展方向,顺应产业发展规律,不具备竞争优势的露地大众类蔬菜逐年减少,品质优良的温室果类蔬菜、新鲜度要求高且不耐贮运的绿色叶类蔬菜面积有所增加。例如:乌达区乌兰淖尔镇的番茄、海勃湾区团结新村的叶类蔬菜等。

3.3地产蔬菜销售多元化。近几年,部分地产蔬菜销售由原来的依托批发市场正逐渐向电商、微商和休闲采摘等方式转变,尤其是2020年的新冠疫情加速了这种变化,微信销售、直接送达的方式越来越多地受到市民的欢迎,减少了中间环节,缩短了蔬菜瓜果从采摘到餐桌的距离,种植户收益增加,也方便市民品尝到品质优良的新鲜果蔬。

#### 4. 发展建议

乌海工业经济较为发达,产业结构很不均衡,第一产业增加值占比不足1%。根据乌海市农业的实际情况和特点,顺应产业发展规律,建议以调剂市场、稳定菜价、满足市民对高质量蔬菜的需求为发展方向,加强以下几个方面的工作。

##### 4.1队伍建设,加强人才科技力量

提升农业科技人员服务意识,利用农闲时节或者微信等网络方式强化专业知识培训;大力培育发展新型农业经营主体,逐步形成以家庭承包经营为基础,专业大户、家庭农牧场、农民合作社、农业产业化龙头企业为骨干,其他组织形式为补充的新型农业经营体系,发展多种形式的农业规模经营和社会化服务。同时,利用“引进来、走出去”,提高现有农技人员专业能力,推进全市农业科技人员的技能提升和知识更新,培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

##### 4.2调整优化,提高蔬菜市场竞争力

一是调优蔬菜种植结构。发挥乌海市光热资源优势 and 地产菜新鲜度高的特点。以市场为导向,调整优化蔬菜种植结构:一是选择高产品种,推荐种植芹菜、番茄、菌类等作物,有效提升蔬菜产量。二是推进抗旱节水品种应用,例如可在露地增加沙葱等管理相对粗放的品种种植面积;因地制宜利用一些采光不好的老旧温室鼓励支持食用菌等需光弱作物的规模发展。三是合理选择在乌海种植历史较长且同类作物表现优良的品种,积极与科研院所、上级部门等对接,引

进高产优质品种。四是可以重点发展适宜生鲜食用和采摘的果类蔬菜,如水果番茄、黄瓜、彩椒等,以及以及适应火锅等餐饮行业的特色小众的蔬菜品种。

##### 4.3科技支撑,提高蔬菜生产技术水平

逐步推进绿色蔬菜生产示范基地建设,提升农业科技含量。建议重点发展新型高效节能日光温室,配套智能化管理设施,示范推广适合乌海当地的优质品种、集中智能化育苗、水肥一体化精细管理、绿色防控等标准化栽培技术。依托新型农业经营主体,推动统一育苗、统一技术、统一服务、统一品牌、统一销售服务,提高全市蔬菜生产技术能力。

##### 4.4创新销售,完善蔬菜市场流通体系

发挥地产蔬菜优势、特色,鼓励农业企业、合作社、家庭农牧场等开展采摘休闲和净菜加工、电商营销、直销配送等新型零售营销推广模式。以微商等网络渠道、休闲采摘等互动模式为切入点,畅通新鲜蔬菜从田间地头第一时间到达市民餐桌的销售渠道,让广大市民不仅了解我市有哪些特色蔬菜品种,也能够方便快捷的购买到当季、新鲜的蔬菜,做到从田间直达到餐桌,进一步助推发展农产品流通新业态。

##### 4.5统筹规划,加强生产基地建设

稳定蔬菜种植面积,加强农田基础设施建设,按照发展“高产、优质、高效、绿色”的现代蔬菜产业的要求,以提升蔬菜自给率和应对疫情等特殊时期“菜篮子”产品供应紧张状况能力为目标,以推进设施蔬菜生产规模化、标准化、集约化、园区化、绿色化发展为重点,合理利用现有蔬菜种植或者农业园区资源,增加科技、设施等投入,提高种植基地现代农业装备水平,保障蔬菜基地具备高质量发展的能力。同时加强蔬菜田间地头的预冷、贮藏、初加工等采摘后商品化处理的设施建设,提高蔬菜市场价值。

##### 4.6加强农资储备,提升蔬菜应急生产能力

为更好的防范疫情等突发事件后蔬菜有可能无法及时补充本地市场、市民买菜紧缺的发生,建议加强必要的蔬菜种子、化肥、农药、农膜等农业生产物资储运能力,在必要时便于启动保障蔬菜生产应急预案、及时开展应急生产。

#### 参考文献

- [1]安世兵,李青.发展乌海都市型现代农业的思考[J].内蒙古农业科技,2007(04):105-106.
- [2]牛继平.西藏昌都市蔬菜产业发展建议[J].中国蔬菜,2019(01):11-13.