

# 论博物馆陈列设计与展示

冯北群

(黑龙江省博物馆 黑龙江 哈尔滨 150001)

**[摘要]**自一八五一年在伦敦举行的第一次世界博览会起,人们就开始相信展览与产品设计都是同一门视觉美术,是一门多专业多边缘的综合型视觉效果艺术活动。现代展示设计是一项具有丰富内涵,涵盖了广阔范畴并随之发展而进一步丰富了其内容的课程。是构建在高度发达的产品经济发展与完全成熟的现代科学技术的经济基础之间的一个跨专业的建筑设计学科。

**[关键词]**陈列设计;展览宗旨;艺术美学

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1762

自一八五一年在伦敦举行的第一次世界博览会起,人们就开始相信展览与产品设计都是同一门视觉美术,是一门多专业多边缘的综合型视觉效果艺术活动。而在其后的巴黎博览会、名种全球规模的展览,甚至还有我国`99昆明全球园林展会。这种展览虽然在规格上与性质存在着较大不同,但其设计手法却与实质上都具有着相似的特征。近年来,国内外的知名博物院,如伦敦的维多利亚和艾尔伯特博物院、美洲纽约市的大都会艺术博物院、上海市的龙华烈士纪念碑和上海市博物院等均呈现出高资金投入、长远化发展的态势,并且都不惜巨资,倾注了大批的人力物力、运用高新技术手段,将展览设计变成了一个融合尖端科技与密集资讯的高艺术性的文化交流活动。也由此使展览设计有了一种崭新的定义——现代展览空间设计。

现代展示设计是一项具有丰富内涵,涵盖了广阔范畴并随之发展而进一步丰富了其内容的课程。是构建在高度发达的产品经济发展与完全成熟的现代科学技术的经济基础之间的一个跨专业的建筑设计学科。通常认为涉及艺术、建筑设计、文学艺术,以及多媒体等。但是博物馆的展示建筑设计使用多媒体技术,是为了对现代陈列建筑设计的艺术效果提出了更高的要求。

**一、博物馆的展示设计利用了现代陈列设计手法,既充实了陈列表现手法,也开拓出一种充满了现代生活气息的设计新思路**

博物馆的陈列设计一般都是相对长期、固定在特定的设计之中。由于一座大规模的综合性的城市博物馆往往在特定意义上体现着一座城市、以及一个城市整体的文明水平。所以,政府相关机关也往往会参与整个建筑设计的整体布局。而通常展览内容往往既有特定的认识性、历史意义、某些还兼具政治性,所以政府必须进行严密的内部审查,以确保其展览的合法性。展览内容大多以贵重的历史文物或文献为主,所以在设置中要充分考虑藏品的保存价值与安全。由于展览设计中常常反映了特定的社会发展阶段或重要历史事件。所以,在展览的总体设置上就需要具备十分严格的逻辑性的时间连续性。同时展览设置中还将充分考虑到陈列方向、照明采光、藏品安全、观者休息等方面诸多的影响。

博物馆的陈列设计中运用了现代陈列手段,有其独特的前提与要求、这也就表明了博物馆所展示的革命斗争出土文物绝大部分虽然带有重要的政策价值与历史缅怀意义,甚至有着深刻的科学教育意义,但本来并没有像收藏品那样具有可见性与欣赏性。而在于更深刻发掘革命斗争出土文物的历史文化内容,从而强化它在陈列上形成的科学教育效果,化平常小而伟大,于是提出了利用现代的科学技术手段、把陈列建设成从原有的陈旧而又呆板,逐步迈向更加鲜活感人的现代性陈列。陈列的高科技性、现代化发展、不是目的,也只是手段。而是纵观外国纪念建筑发展和我国纪念建筑演变的历史轨迹,我觉得推动纪念建筑现代性的“原动力”是纪

念建筑的社会功能的进一步发挥和提高,所以纪念建筑要更全面的为社会进行文化教育咨询服务,学术研究咨询服务和旅游观光咨询服务,应该走上现代性的发展路线,不然就没有了生存的意义。而现代陈列设计在博物馆展示建设和教育中应用水平的强弱也是评价先进水平的标准之一。所以,展览设计与创作要以新鲜、生动、活泼丰富的表现形式为目标、以崭新的方式激励参观者、调动他们的激情,引起共鸣,形成强大震撼,让观者在接受思想教化的同时,也体会到科学技术的威力。

**二、博物馆展示设计利用现代展览设计手法营造身临其境的意境,力图做到生动、可看、参与、感受**

博物馆陈列设计指导理念为三性的现代美;即思想性、科学性与艺术性的现代美,同时也更重视趣味性和游乐性,既要有一定严谨程度,又要寓学于乐,能引导参观者,其中又尤为重视在陈列中让观者产生参预性的设计。如触摸电视系统之类的应用。在陈列中观者参预性的设计,就是人们充分调动兴趣与积极性的最佳途径。而任何一种好的陈列设计,总是与生动的美术意境密不可分的。如“九·一八”革命历史博物馆在表现旧沈阳城全景之时,将整座陈列馆采取了青砖贴脸,并采用多媒体电脑控制系统,综合利用激光,灯光模拟,投影等声光技术手段,再现了当时的旧沈阳城,从而让观者产生了身临其境的感受。这种创作方式就是透过精心营造历史氛围,引起观众在更广阔的历史礼觉空间中感受,从而走进时光倒流的历史环境中。让参观者变成真实的历史“参预者”,并从中得到生动的社会主义革命传统教育和爱国主义教育。

**三、博物馆展示设计使用了现代的陈列设计手法,眼界要拓宽,分寸要掌握**

在博物馆陈列设计现代化的进程中采用高科技技术是十分必要的,但同时我又觉得对使用多媒体技术也应该抱谨慎、小心的心态。这主要是因为:1.使用现代陈列设计技术手段一定要有国家相当财政的支持,要有国家相当的财政基础,而博物馆经费不足也是普遍现象,因此更为慎重;2.现代陈列设计并不是对尖端技术的堆砌,只是展示设计的一个手段。我们主张用最先进成熟技术,而慎用尖端技术,以便增加可靠性,节约资金。3.高科技的概念其实也并不仅仅局限展示在设计中的声、光、电等科技,而是展览中的科学技术内容也是很广阔很丰富的。博物馆陈列建筑设计利用现代展示这种新技术手段具有现实意义,是有待研究的新课题。现代迅速发达的科学技术使博物馆展示设计绚丽多彩,它能够历史事件模拟为可视的真实情景,将海量而乏味的东西用“超文本”、“超媒体”的技术提供给参观者,使出土文物在多媒体舞美科技下“动起来”。

由于新兴技术的快速发展,材料、新工艺、新技术的出现与运用也层出不穷,由于社会主义精神文明建设的蓬勃发展,让人民到国家博物馆观赏有了全新的条件。在展示与建

筑设计现代化发展、美术新潮之前,也给人提供了全新的课题。陈列设计人员还是抱着传统观念的陈旧观点,墨守成规,将会被新时代观念所淘汰。所以陈列设计人员应该掌握现代设计思维和当代艺术发展的总趋势。同时我们也可以继续往开来,进一步探讨科学研究,掌握外国的先进方法和设计技术,将博物馆的陈列设计工作带到世界先进水平。

该馆的整体形象建筑设计,是通过采取有方案地、有规划地、有策略的设计思路,展现出该馆的整体面貌,使该馆形象具备了更高的识别性,既具有创新而富于个性的,同时也具有概括地传递文化讯息的功效,只有经过有效的宣传才能广为人知、深入人心。这种设计体系主要包含:该馆的标识设计、标准色产品设计、门票产品设计、周年纪念章产品设计、讲解员服饰产品设计、宣传名片及其他文字和造型艺术的表面性产品设计等,其中以标准设计和标准色设计为主。

### (一) 标识设计

标识是以一定明确的文字图案来描述对象和象征物的标识形式。它有其自己特有的产品设计原则,首先要具有强烈的代表性,便于辨认,并让人过目难忘。标识作为一个标记化、符号化的信息堆,起着宣传和美化的功能,是一个公开化的信息传递方案,它力求表达文字贴切、图案精美、富于个人特点和视觉表现力,并使整个的视觉辨识体系即有统一又有变异,既具有总体的统一性又具有个人的审美特点和情趣,从而防止了单调和简单重复。标识还可以表示商定的讯息、或者表达约定的讯息等。它不但表明物的存在,还同时包括了目的、内涵、特性等总体表达。应该说,博物院中抽象的精神内涵,都能够借助具体实际直观的图形表达出来。所以,标志建筑设计是首先应严肃看待的建筑设计工程项目,而怎样将博物院的艺术品格、规格、陈列的内容、文物的种类等主要特征带给广大群众,都是建筑设计人必须思考而且要切实践行的。

### (二) 标准色彩设计

该馆的地标色彩设计是指由该馆确定将某一种或某一类颜色充分运用到所有人的视觉传达设计的媒介上,并充分运用人们对颜色形成的知觉冲击和心灵因素,表现出该馆的艺术特色和人文品性。形式设计人员应当对颜色产品设计采用既谨慎又慎重的方式,按照展览题材的特点来使用颜色。而对陈列、展示空间的色彩产品设计,要长于掌握住展览题材的发展规律,以展览固有色彩为母体,以衬托展览、凸显特点、突出主题的设计原则,来确定对整体效果总的感觉,从而探求展览空间周围环境、辅助展览建筑设计、展览背景与展览装饰有关等的具体颜色。

### (三) 将现代陈列设计特征要求融入精品陈列设计

陈列并非刻意的拼凑摆放,它需要根据所提供的条件,并循着一定的原则来施行。在《中国大百科全书》中,将基本陈列设计任务界定为“按照陈列主体需要,在陈列任务的指引下,对陈列具体内容加以设想、确立陈列总体设计要求和风格,并利用各类科学和工艺方法组成各类陈列品的任务”。

#### 1、把握陈列主题

核心思想是陈列内容的魂灵,美术设计专业能不能抓住核心思想是关键。艺术设计对于陈列设计来讲是再创造,它把人类发展的成果呈现于世界眼前,它既向人类传递信息,也让人类在古老的文明中社区出新的创造力,其思想教育作用是显而易见的。陈列展示设计目的是要以最具体的、贴切的艺术形态,来展示各种不同的文化内涵,并做到浑然一体。陈设美术,它表现有注重装饰美感、偏重外在形象的特征,室内设计中处理好内部形态和外表形象的关系,也就

可以比较全面反映陈设这一综合美术的个性特征了。

#### 2、创造完美形式

陈列展品是让人欣赏的,除去内涵和主题思想可以打动观者之外,美的表现形式有着突出的魅力和巨大的感染力。在这方面,博物馆展示艺术作品有着鲜明的美学特征,它既要以实际情况为基准,采用综合的、立体的、多方面的美术手法衬托内容主体,同时还要合理地展现出展品的美感与形式,并体现它们的形式之美,从而给观者呈现展示形式的艺术美。

#### (1) 采用人们喜闻乐见的艺术形式

在展览艺术的设计研究中,设计者要具有前卫思维,就必须要求博物馆陈列高品位和高水平。通过运用丰富多彩的艺术表现手法,并广泛地借鉴其他的美术表现形式来丰富展览艺术形态,是十分必要的。例如平面结构、立体构造、颜色组合和空间构造等原理的具体运用,可以增加展览的形态感和形态美。另外,例如景物复原的表现形式、人物蜡像的表现形式等,作为对展览内容的填充,都有助于进一步充实展览艺术形态,使这门艺术更加充满了活力。把现代化科学技术手法导入展览中,还可以进一步开创新的艺术表现形式。由于电子程控的引入,过去纯静止的展览被动态破坏,过去橱窗形态的封闭展览被赤裸开放的形态局部代替,完全的实物展览已成为现实与模拟形态展览的综合展示,这种方式既是科学的也是形象化的,也更有利于参观者的关注和参与性。

#### (2) 追求严谨的艺术结构

展览艺术设计中空间结构的运用是一门艺术的形式,它需要个人和个体间、展览组间、情形相互之间有机连接,做到前后衔接、彼此照应、浑然一体。在展览艺术中,要注意开始、主体展示、尾声三种形式的处理。不管在空间安排上、在分量设置上、在展示方式上,均要做到紧凑而不松散,整齐而不拖沓。此外还必须重视处理在实体展览与辅助展览中间、立体展览手段与平面展览中间、动态展示手段与静止展示手段中间以及对各种艺术表现方式相互之间存在的平衡问题予以合理的平衡与连接,并在空间层次位置上,在时间前后次序位置上作出部位或分量的协调,从而使展览与艺术结构从总体上达到了考究一致。

由于社会文明与经济的迅速发展,以及民众对博物馆、博物馆的要求已不再限制在获取史料与文物知识,而是逐渐转为以娱乐与游览为主。不但应重视自身传递的信息内容,同时更要关注受众对这种内容的体验。博物馆陈列设计与制作步骤技巧性强,展陈设计与布展工程更是一项复杂的系统工程,不仅是程序多、专业性强、涉及面广。信息时代对博物馆、博物馆所提供的全新需求,博物馆、博物馆的展示设计也必须将教学、展览和娱乐三种因素有机统一起来。而博物馆、博物馆这种人文与科技的艺术殿堂,也将随着人类社会的发展和时代的前进,而不断完善和转变自身的角色,并重新展现出它的新的功能,从而重新确立了其在社会教育服务中的重要位置。

#### 参考文献

- [1] 富军.谈博物馆的整体形象设计[J].中国博物馆.
- [2] 林林.“丝路帆远—海上丝绸之路七省联展”形式设计综述[J].黑龙江史志.
- [3] 李道.展陈的整体风格与形式设计浅析[J].中国文物报.

#### 作者简介:

冯北群(1963-),男,汉,籍贯:河北深县,学历:本科,职称:副研究馆员,研究方向:文博研究。