

构建突出就业能力的工商管理人才培养模式探究

范佳诚¹ 孙宇¹ 孙慧如²

1. 河北经贸大学工商管理学院, 2. 河北经贸大学商学院

[摘要]近年来, 高校工商管理专业学生就业难与企业社会对工商管理人才需求大这一主要矛盾愈演愈烈, 迫使着高校必须立足于市场、企业的具体需求, 对该专业的人才培养模式开展深入探究, 以挖掘出根本原因, 找到科学且合理的解决措施, 进一步提升工商管理专业人才培养的质量, 增强人才与实际岗位的匹配度, 进而全面解决现存在的工商管理学生供大于求的现状。本文首先对现有的工商管理人才培养模式存在的问题与不足展开全面讨论, 并以此为切入点, 明确高等院校工商管理人才培养的目标, 优化培养方法, 改革教学手段, 以达到突出就业能力, 适应岗位需求的根本目的。

[关键词]就业能力; 工商管理; 人才培养; 有效策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.795

引言

工商管理是一门应用型的学科, 从根本上来讲, 培养应用型人才是该专业人才培养的主要方向。但是从现实出发, 大部分高校该专业的教学更侧重于理论知识的传授, 学生的综合素质与职业素养偏低, 是影响该专业学生就业的重要因素之一。

一、工商管理人才培养模式现存的问题

(一) 学生的实践能力不足

从工商管理专业本身出发, 我们都知道要想培养出一名优秀的企业管理者, 不仅需要丰富的理论知识作为支撑, 更重要的是具备将理论知识应用于实际的潜力与能力。因此, 很多高校最初设计该专业的课程体系时, 课程设置较为杂乱, 如经济学、心理学、法律学等都属于该专业学生的基础课程。虽然内容多是拓展学生视野、丰富学生知识体系的重要途径, 然而同时又暴露出来一个较为显著的问题, 那就是学生对每一门课程的学习都只是敷于表面, 学生自己定位不准确, 导致培养出来的人才不专一, 没有特色, 在就业的时候面临迷茫的困境。正是因为这些课程大多都偏向于理论, 很少会涉及到实际操作课程, 因此, 仅仅依靠专业课程很难锻炼学生的实践能力与创新能力, 这是导致学生在就业的时候竞争力低下的主要原因。

(二) 教学手段与时代脱节

纵观目前的工商管理专业教学情况, 教师教学手段单一, 且学校缺乏必要的实践操作环节, 是制约学生就业能力显著提升的重要因素。往往教师所采用的教学手法主要是以课堂教学为主的灌输式教学法, 课堂上缺乏和学生有效的交流与互动, 导致课堂氛围压抑, 学生学习的积极性与主动性得不到有效激发, 自然最终学习质量并不尽如人意, 人才培养逐渐向着同质化的方向靠拢。

此外, 学校没有建立与相关企业的长远合作关系, 导致学生只有在临近毕业的时候才有可能到实际企业进行实习实训。由于实习时间较短, 学生的实际操作技能得不到明显提升, 且由于没有深入到企业内部, 学生对企业了解也只是皮毛, 学生实习实训敷于表面, 对于学生今后顺利毕业就业并没有什么实质性的帮助。加之教师教学方法单一传统, 学生

的整体素质与综合能力并不能达到企业或者岗位的具体要求。这些因素都将直接降低学生的毕业竞争力和实用能力, 不能真正参与到企业的实际生产管理中, 导致理论终将与实践脱节, 教学与时代脱节。

(三) 创新能力培养不明显

一方面, 从工商管理专业课程结构设置不难发现, 过度强调基础知识结构的全面性, 往往引发的直接问题就是学生的实践能力与创新能力不足。特别是在当下创新创业教育盛行的时代, 仅仅注重理论知识的传授势必会影响教学的深度, 导致最终培养出来的人才与时代脱节, 不满足岗位的实际需求, 学生的职业素养不高, 严重影响着学生的就业。

另外, 从现在工商管理专业人才培养模式来看, 并没有完全体现出学校特色, 不具备职业化特征, 缺乏针对性培养, 这与当今时代所倡导的尊重学生的个性化发展理念是相违背的。最终学生势必会面临严峻的就业形势压力。加之如今很多高校都不注重对学生创新创业能力的培养与提升, 高校也没有安排与创新创业相关的综合实践活动, 导致学生的创新创业能力明显不足, 使得学生就业难度大, 范围小, 最终人才培养目标必然不会实现。

二、构建突出就业能力的工商管理人才培养模式有效策略

(一) 改变教学观念, 明确人才培养目标

近年来, 随着高校招生的日益扩大, 导致高校工商管理专业学生能力参差不齐, 基础各不相同。许多高校只顾着招生, 按照传统的人才培养模式培养, 却完全忽略了人才与实际岗位与工作需求的契合度, 导致当前毕业学生面临着找不到合适工作, 相关企业招收不到符合人才的尴尬局面。因此高校培养出来的人才与市场需求的差异之间的矛盾才会日渐凸显。继而, 要想提升毕业生的就业率与就业水平, 首要任务就是改变教学观念, 明确高校工商管理专业人才培养目标, 由原先的只关注学生知识结构的构建向着以就业为根本, 以市场需求为目标而转变, 更新人才培养模式, 促进毕业生的可持续发展。

为了制定的人才培养目标更贴合市场需求, 建议相关教师以及管理者提前做好市场调研, 在制定好人才培养目标之

后,对其进行细化分析,结合具体的教学内容与实训实践,确保目标切实能够实现,切不可过于大、空,避免出现人才培养敷衍于表面的问题。一方面应注意类别分明,定位准确。在确定人才培养目标的时候建议高校应结合本专业学生的差异性与层次性进行类别划分,针对各类别的人才进行合理且准确的定位。例如在管理与组织能力方面有天赋的学生应尽可能引导他们多涉猎管理方面的专业知识,针对于技术型人才,则应更偏向于技术知识学习。如此便能很好的实现因材施教,确保学生在某一方面确实有绝对的竞争力,进而这类学生在走向实际工作岗位之后也会快速适应环境,发挥出极强的个人特色。当然,除了掌握工商管理知识之外,建议每位学生自学一项技能或者有针对性的了解除专业以外的某一方面的知识,这便是彰显个性的最好时机。

(二) 加强实践教学,完善社会实践体系

没有实践的教学对于工商管理专业的学生来讲可谓是一道硬伤,不仅会严重影响教学质量,而且还降低了学生的就业率,是目前很多高校面临的首要问题。

其一,学校可以自行搭建在校内的实践教学平台,例如健全硬件配套设施,加强实验室软件建设,以便为教师创设更真实的教学环境,为学生提供模拟实验或者实习实训的校内场所,帮助学生将所学知识及时应用于实践,是理实一体化教学的关键。

其二,学校应加强与校外企业的合作,以实现互惠互利为根本目标,学校与企业共同建立校外的实践教学基地平台,增加一系列与工商管理相关的实践课程,如生产运作管理、质量管理等等,尽最大可能完善学生的第二课堂。一方面,学生凭借其显著的理论优势,能够切实为企业解决实际问题,如员工培训、管理咨询、营销策划等,企业因具备现代化的办公优势与项目优势能够为学生实践提供良好的支撑,如此便能达到协同发展,共同进步的目的。

其三,鼓励学生自己寻找实习资源,学校可以制定相应的奖励政策。在学校提供的实习资源不能很好的满足实习需求的情况下,学校可以发动学生的力量,充分做好实习动员工作,鼓励学生利用自己的人际关系或者亲戚朋友关系寻找实习资源。前提是学生对学生的实习准备工作已经格外充分,不仅明确了学生实习可能会面临的各种艰难险阻,而且最重要的是为他们提供了解决问题的办法与建议。如此不仅很好的缓解了学校实习资源短缺的问题,而且还能提升学生的实践能力。这时候,学校可以制定相关的政策为学生颁发荣誉证书,进一步激发学生实践实训的积极主动性,必要的时候还可以给与一定的经费支持。

(三) 更新教学手段,促进学生全面发展

以就业为导向的人才培养,其教学手段与方法势必也需要进行相应的更新与优化,以便切实营造更适合工商管理专业学生的学习氛围。实践证明,案例教学法、实验教学法、

互动启发式教学法、以信息技术为依托的慕课、微课等都是促进学生全面发展的有效途径。

案例教学法,简单来讲就是通过引入实际案例来为学生分析具体问题,问题联系理论内容,从而提升学生分析与解决问题的能力。其中,需要特别注意一点的是,由于管理学来源于美国,因此,很多国家在教学的时候会立足于本国的实际情况。如果我国的高校将其原封不动的搬到课堂中的话,很可能就会脱离我国具体国情,案例与实际不符,将大大影响教学效果。因此,在选用案例的时候,一定要遵循两个基本原则,本土化与实用化。同时,案例要符合工商管理专业的人才培养目标,尽量与真实企业联系起来。如此学生才能切实领悟管理的实质,掌握管理技巧。为了增加课堂的趣味性,教师要积极主动与学生交流沟通,动员学生自主分析案例,积极阐述针对案例的个人所得所想,以便为学生今后走向真实的工作岗位奠定良好的基础。

(四) 完善就业指导体系,培养就业意识

就业是一个系统工程,它需要各方的积极参与,因此,学校应紧密联系企业、政府,为学生就业择业提供更实质化的建议。

首先一定要对学生开展必要的就业培训,培养大学生的就业意识,树立良好的就业观念,帮助他们顺利由学生转变为职业人。其次,提升大学生的择业应聘能力。应聘既考察学生的专业技能,又要求学生掌握一定的应聘技巧,有助于提升求职的成功率。最后,引导学生积极转变就业思路。学校应提前做好对学生的就业教育工作,结合当地实际情况,鼓励学生先从基层一步步做起,千万不要好高骛远,培养学生脚踏实地的职业精神。同时,做好对大学生的创新创业教育工作,鼓励学生自主创业,积极参加学校或者当地举办的各种营销策略、创业计划大赛等活动,全面提升学生的创新能力与实践能力。

结语

工商管理是集理论与实践为一体的应用型专业,且其与市场经济的联系较为密切,对于推动我国经济的发展发挥着特殊的作用。特别是随着社会经济的快速发展,企业对工商管理人才的要求越来越严格。在此背景下,只有严把人才培养的质量关,才能从根本上改善现如今该专业学生的就业难现状,同时也是促进社会经济不断向前发展的重要举措。

参考文献:

- [1] 陆言. 就业能力指导下的工商管理专业人才培养模式构建[J]. 时代金融(下旬), 2017(6): 293, 306.
- [2] 刘璞, 曾画春, 张日上. 工商管理类专业大学生就业能力现状与提升对策[J]. 教育教学论坛, 2018(39): 43-44.
- [3] 张华荣, 黄小燕. 基于就业能力模型的应用技术大学工商管理专业培养模式探讨——以南宁学院为例[J]. 广西教育(高等教育), 2018(1): 120-123.