

# 融媒体时代新闻传播特点及发展策略分析

付文静 陈萌

湖北省宜昌市夷陵区融媒体中心

**[摘要]**网络的全面普及,给新闻传播带来了很大益处。新闻传播无论是内容,还是形式上都需要有一定的创新,这无疑是对传统媒体的一种挑战。加之新媒体的存在,打乱了传统的媒体格局,无论是新闻行业,还是对媒体行业,都存在着一一定的机遇和挑战。文章基于融媒体时代下,首先介绍新闻传播的特点,接着重点提出了一些有效的发展策略,以供参考。

**[关键词]**融媒体时代;新闻传播;特点;发展策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1280

融媒体背景下,传统的信息传输方式,已经逐渐被电脑和智能手机等移动设备所取代。当人们获取信息的方式愈加多元化时,新闻从业者也应该积极创新新闻传播的内容和形式,利用新媒体平台,实现新闻节目的可视化发展,进而扩大自身的影响力,实现真正意义上的相互融合与发展。

## 一、融媒体时代新闻传播的特点

### (一) 即时性

融媒体时代,新闻传播的一大特点就是即时性。以直播为例,有着传统媒体无法比拟的优势,也迎合人们的认知需求。正因为如此,直播开始成为新闻最有效、最受到欢迎的传播方式。另外,面对一些突发事件,记者无法亲临现场的时候,只需要凭借智能手机,就能实现新闻传播,让观众看到现场画面,确保新闻能第一时间让观众看到,进而弥补传统媒体信息传播慢的缺点,让人们有一种亲临感。

### (二) 丰富性

融媒体时代下的新闻传播更为多元化,当信息技术不断变化的时候,信息传播既能实现信息的告诉发展,又能体现其海量性特点。尤其是云盘的应用,让世界上各种信息得以在终端汇集,突破时间、空间的限制,只要是能覆盖的区域就能实现新闻信息的传播。只有人们有足够探索的欲望,无论是国内,或者是内外的新闻信息,都能看到。

### (三) 交互性

融媒体的新闻传播不是单向的,而是想着双向互动的方向发展,从传播观念而言,鼓励用户积极参与,获得更为深刻的体验和感受。传统电视媒体中开通的电视频道,受到人们的喜爱,受众所接受的范围也在不断扩大,还能参与评论,转发等活动。尤其是广电的新闻传播,开始摒弃以往单向的音频输送,开始向着图片、文字和视频的方向发展,相互交流和沟通。大众不再是传统意义上的接收者,转变变成传播者。

### (四) 个性化

部分电视媒体结合新兴媒体的认知需求,将差异化发展作为核心点,及时对手中市场进行详细划分,以目标群体为主要对象,实现新闻内容的精细化和个性化发展,增强用户粘度。例如微博、抖音等平台的应用,为自媒体人提供了更为广阔的发展空间,自我能力得到了满足,能获得更多的受众,这也是传统媒体无法比拟的。

## 二、融媒体时代新闻传播的发展策略

### (一) 改革机制,打造融媒平台

传统的新闻传播,一般是通过电视这一媒介实现,但是这样的报道方式过于单一化,不符合即时性的特点,也远离民生,会给人一种高高在上的错觉。在当前时代,大众会站在全新的角度看待事物的发展和变化,也希望通过更为平等的姿态阅读和观看新闻,这也是民生类新闻诞生的前提。融媒体时代下,新闻传播要想适应目前的发展趋势,只有改革当前的体制,将融媒体发展理念贯穿其中,体现互联网的最大优势,进而彰显新闻的独特之处。

以《民生直通车》为例,则是面对现有的媒体环境,以一种更为积极、主动的方式进行变革,建设咨询中心,将融媒体合理应用于电视新闻传播,打造全新的媒体发展模式,由此改变新闻传播的基本定位,以新媒体的方式开始专业化的新闻报道。作为新闻传播者和生产者,为寻找有效新闻,应该避免一些虚假列的新闻信息,而是选择现阶段社会比较有代表性,且贴近大众认知需求的事件,真正在整个过程中体现新闻要点。电视新闻节目的传播不能因为融媒体的发展而改变自身的活动理念,也不能一味迎合大众的认知需求,丢失了新闻原有的发展理念,而是应该在实践的过程中选择更有价值的信息,体现新闻传播的服务性特点。例如人们对天气预报的认知,希望通过交通新闻了解最新路况等,正是由于这些有效的新闻传播方式,对人们的生活和行为产生了积极影响,所以才更应该打造融媒平台,专注于有效新闻信息的传播和发展。这样的新闻传播模式一旦发展,那么最终形成的行为都有属于自己的独特价值,避免过于单一的新闻模式,当人们观看新闻节目后,能获得自己想要的资源,达到节约传统资源的效果。

### (二) 体现主流媒体的主导优势

在全民参与新闻传播的环境下,应该着重体现主流媒体的价值和意义,体现自身的主导优势,确保自身拥有绝对的话语权和公信力,走出独立创新的发展道路。

首先,需要打破固有的认知模式。尤其是面对传统媒体,需要打破单一的管理模式,开始行政化的管理模式,结合市场定位进行合理分析,这才是新闻传播和生产的关键所在。以人民日报、新闻网社等主流媒体为例,都试图打破传

统的思维模式，积极创新和发展，实现流程的多元化发展，打造了媒体融合、中央厨房等发展模式，让受众及时获取新闻信息的时候，也能了解信息的真伪，从内而外的分析和解读，实现融媒体的综合性发展。

其次，积极创新新闻传播的手段。如今，以广电和报社为主的传统新闻媒体，开设了抖音、微博、微信公众号等新媒体账号，希望凭借互联网和大数据为有效载体，实现新闻的高效传播，吸引受众注意力。媒体不仅要获得一定的信息量，还应该从传播内容上进行改善和创新，打造手段先进，具有极强竞争力的主流媒体，实现传统媒体和新型媒体的深度结合。例如报纸的传播方式愈加多元化，数据解读的时候通过图文并茂的方式开始新闻报道，符合读者的认知需求。广播电视发挥自身优势，采用全天直播的形式，及时和观众进行深度互动，将其作为新闻传播的重要手段。

最后，对工作流程的创新。融媒体的发展颠覆了传统的新闻生产方式，记者需要为多个传播媒介提供稿件，打破原有过于分割的发展模式，体系多层次、高效率的发展模式。因此，积极创新工作流程，搭建合适的组织框架，真正在相互融合的过程中实现新闻节目的产生和传播，推动多媒体的融合发展。

### （三）实现对新闻传播内容的创新

对新闻内容的创新，也是保证新闻节目吸引获得大众认可的重要手段。以时政类新闻为例，为让群众全面认识周围媒体的内容，相关人员转变观念，做好新闻的宣传工作，例如在新闻传播阶段，添加解读环节，邀请专家、学家进入演播厅，通过和观众的实时互动，对时政类新闻进行深度分析和解读，保证人民群众能全面了解和国家相关的政策，进而保证新闻传播的效应。

以浙江卫视的《调研》为例，将学习、调研和落实作为核心主题，通过领导的调研展现当地的经济、政治和文化发展情况，让观众有强烈的认同心理，进而理解时政新闻的内容。面对独家议题，观众的注意力会不断提升，也能体现新闻所具有的传播效能，区别于传统媒体的新闻产品，更加符合人们的碎片化阅读需求。

作为新闻运营人员，要优化新闻策划，将人们的日常生活和新闻内容进行有效结合，保证新闻节目和人们生活紧密联系，提高大众对新闻的关注程度。以辽宁卫视的新闻节目为例，从当地的风俗人情、历史文化为基准，将其和时政新闻进行有效结合，主持人以轻松、幽默的风格讲解最近的新闻趣事，带动群众参与的积极性，获得群众认可的时候，也能实现新闻信息的有效传播。

此外，为保证新闻内容的真实性，需要重视新闻的采集工作，投入更多精力和人力，增加记者前往现场。条件允许的情况下，选择采用滚动报道的形式，保证新闻传播的效应

得到体现，也为观众带来客观且真实的新闻内容。

### （四）重视人才队伍的建设工作

融媒体时代下传统的新闻传播模式发生了一定的变化，从单一、封闭式报道转向双向沟通，这就要求新闻从业人员应该强化自身的融媒体意识，利用这一平台，实现多种传播形式的有效结合，尽量丰富新闻传播的手段。对此，加强人才队伍的建设工作，实现媒体的有效融合，为建设高素质人才队伍，从以下几点分析：

第一，组织培训活动。结合媒体深度发展趋势，制定明确的媒体融合发展机制，打造去完善的媒体人才培养体系，其中对训练的方式，对象和实践项目有明确说明，这种培训应该是全面且系统的，达到高效的预期效果。

第二，完善人才引进机制。要实现新闻的快速传播，应该引进高素质人才，从而优化人才队伍的建设模式。通过向相关部门争取特殊政策和福利，优化人才引进机制，吸引新闻传播及融媒体相关的专业人才。优化薪资待遇、营造良好发展空间，留住人才。

第三，活用现有的专业人才。人才不仅需要引进，还要重视培养。为打造专业的人才资源库，需要遵循新闻传播的客观发展需求，采用分阶段、分系统的建设人才资源库，实现优胜劣汰，安排人员进行挂职训练，深化培训模式。要大胆使用具有管理能力的新闻与传播专业人才，通过竞争上岗的方式，从根本上提高人才队伍的建设水平。

### 结束语：

从上述的分析而言，融媒体时代下，新闻传播应该紧跟时代的发展趋势，利用不同形式的媒体完成有效的信息传播工作，结合融媒体的发展趋势，合理认识其中的风险、挑战，进而选择有效的传播途径，弥补自身发展中的缺陷，保证新闻传播的效果，试着挖掘更多符合大众认知需求的新闻信息。因此，需要立足于实际的发展需求，试着对新闻内容、传播方式等进行积极创新，进一步保证新闻传播的真实性和有效性，为大众提供更多有价值、有意义的新闻内容。

### 参考文献：

- [1] 李思红. 融媒体时代新媒体新闻叙事策略的创新路径[J]. 科技传播, 2018, 10(02): 69-70.
- [2] 王译莹. 媒介融合中的新闻传播方式变化及应对策略分析[J]. 现代交际, 2018, 494(24): 76-77.
- [3] 赵荷姗. 融媒体时代下电视真人秀节目的传播策略研究——以《我是歌手》为例[J]. 新闻研究导刊, 2016(11): 1.

作者简介：付文静（1970年10月15日—），性别：女，民族：汉，籍贯：湖北省宜昌市夷陵区，职称：记者初级，学历：本科，研究方向：新闻采编。