

# 高职院校市场营销专业教学改革新探

王景

湖南化工职业技术学院

**[摘要]** 最近几年, 我们国家的经济和社会发展水平在不断提升, 对于各方面的人才需求量也随之增加, 因此, 这就要求各大高职院校要采取有效的措施来培养更多的人才。特别是高职院校中的市场营销专业, 在培养专业人才的这一方面是具有一定难度的, 所以说, 就应当进行有效的教学改革工作, 但是, 当前高职院校市场营销专业的教学活动中, 还是存在一定的问题。基于此, 本文将主要围绕高职院校中市场营销专业的教学改革为主要内容进行简单的论述。

**[关键词]** 高职院校; 市场营销专业; 教学改革; 相关建议

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.214

## 前言

近年来, 我们国家社会主义市场经济的发展水平是逐渐提高的, 这也支持市场营销也逐渐成为各个企业当中最为关键的一项内容, 社会方面, 对于市场营销方面的人才需求也逐渐加大, 这也促使在高职院校中市场营销也逐渐成为比较火热的一项专业。但是, 以往的市场营销观念是无法适应当前社会中各个企业的实际需求。所以说, 在这种状况下, 就需要将高职院校中市场营销专业的教学方法进行有效的改革, 从而有效保证市场营销专业的教学改革能够顺利进行下去。

## 一、目前我国高职院校市场营销专业教学活动中存在的问题

受我国传统的教学理念和教学方法的影响, 当前我们国家高职院校市场营销专业的教学活动是存在问题的, 因此, 下文将通过两个方面简单论述其中的问题所在。

### 1、教材中理论实践内容存在缺失

虽然说在高职院校中有效培养学生实践能力, 始终都是市场营销专业教学的根本目标, 但是目前在教学过程中所利用的教材基本上都是以理论知识为主, 对于实际案例的设计方面是非常少的。而且教师在实际教学过程中, 也会把教学的重点内容主要放在西方的营销理论的讲解工作当中, 这是和我们国家的具体国情之间是不符合的, 而且这样的话, 还会给学生带来一定的误导, 从而导致学生无法在工作岗位上应用合理的营销策略, 甚至会致使个人和企业都遭受到较为严重的经济损失。除此之外, 市场营销专业的理论教学内容中还缺少先进性和实用性, 不能将我们国家营销行业的实际发展状况充分的反映出来, 也没有和当前营销岗位产生一定的关联, 这就导致学生无法对市场营销专业的学习产生较高的兴趣。这也从侧面反映出, 我们国家在对应用型人才的培养工作过程中, 是疏于表面的。

### 2、相关教学模式过于单一

在我们国家, 高职院校中, 市场营销专业的教学工作, 基本上都是以课堂教学为主, 虽然说已经在教学方法方面进行了一定的整改, 但是由于软件和硬件等方面的限制, 使得整体的教学模式是比较单一化的, 而且, 还有部分教师自身的企业营销工作经验是比较缺失的, 这就导致教师在进行教

学过程当中是非常枯燥的, 无法将相关理论知识生动形象讲解出来, 在这样的情况下, 学生的学习积极性是无法得到有效提升, 也就会对学生的职业能力方面的培养带来不好的影响。所以说, 教师在进行市场营销专业的教学过程中, 要采用多样化的教学模式, 有效提升学生的学习兴趣。

## 二、为高职院校中市场营销专业教学改革提出的相关建议

为了能够保证高职院校市场营销专业的教学改革工作可以顺利进行, 接下来, 将主要围绕市场营销的教学活动中存在的问题, 提出几条建议, 仅供参考。

### 1、不断加强课堂理论教学的实践内容

在开展市场营销专业理论教学工作过程中大部分专业课程的实践性都是非常强的, 就比如说, 市场营销专业中比较重要的课程消费者心理学、市场营销策划等, 在开展实际的理论教学工作过程中, 教师要尽可能地减少对理论知识的详细讲解, 可以灵活应用多种实践教学方法。这主要是因为过去的市场营销专业基础课程当中, 对于市场营销基本原理的阐述是较为详细的, 同时, 市场营销专业中最主要的课程内容是要有效培养学生灵活应用, 多种市场营销专业理论知识。就比如说教师在对市场营销策划课程的讲解过程中, 是可以将实践教学和市场营销策划理论课程进行有效的融合, 这样就能够保证学生可以更加灵活的应用与学的知识来解决现实中的问题。

### 2、将市场营销实训基地进行扩展

高职院校招市场营销专业的教学活动是可以和企业进行合作的, 也就是说, 可以在学校或者企业内部建立实训基地, 相关企业是可以针对高职院校市场营销专业来建立一个具有特殊性的订单班。学生在学校进行学习过程中, 学校可以邀请企业中的优秀员工来对订单班中的学生进行专业培训。针对培训课程的具体时间是可以合理的, 利用学生寒暑假或者是周末假期的时间, 这样的话不但可以保证学生更好的和社会进行接轨, 同时也不会影响到学生正常的参与学校中的专业课程。

除此之外, 教师还要带领学生到相关企业当中进行参观, 开展有效的实地考察, 要保证学生能够全面了解企业的具体运行状况, 或者说教师可以在寒暑假期间带领学生直接

在企业中进行实习，这样就能够更好帮助学生提前适应工作岗位，具体工作内容，这种将市场营销实训基地进行有效拓展的重点，就是要保证高职院校和企业之间是有着较为长久的合作关系。

### 3、将市场营销的教学方法进行整改

在进行市场营销专业的教学过程当中，可以灵活应用各种教学方法，比如说小组讨论教学方法，情境教学方法等，并且在进行教学过程当中，要和实际的教学内容进行有效结合，这样的话就能够更好帮助学生了解到市场营销专业理论，知识内容也可以将学生的主观能动性充分调动起来，从而保证教师的教学效率和教学质量得到提升。例如，在进行市场营销理论的教学过程当中，是可以灵活应用多媒体教学方法，教师要合理利用多媒体来制作课件，利用视频和图片等多种元素，为学生营造良好的教学氛围，保证学生可以在课堂当中高度集中精力，这样的话，学生就可以在学习过程当中进行自主思考，对市场营销专业知识进行有效的理解，以及加深学习印象。除此之外，教师还可以将班级中的学生合理地划分成几个学习小组，保证小组中的学生可以一同完成设计一个营销方案，这样是能够有效提升学生的合作意识，保证学生都能够参与到学习当中，将自己的看法完全表达出来，这样的话也可以更好帮助学生建立学习营销专业知识的自信心，同时，在整个过程当中，教师和学生之间的关系也会得到有效改善。

### 4、加强市场营销的实践教学

首先来说，可以增加一些实训课程，帮助学生更好地理解市场营销专业知识，教师要带领学生在进行实践活动当中，正确地利用各种理论知识，将学生的实践能力进行提升。市场营销工作和整个市场的环境以及消费者的实际需求之间的关系是非常密切的，因此在进行实训课程当中，教师要多次开展调研活动，引导学生开展市场调查，并且编写相应的分析报告，结合最终的结果来设计出具有科学性的营销方案。还有一点就是高职院校是可以和相关企业进行合作的，把学生带到企业当中进行实习，对于企业的具体产品以及企业中营销人员进行一定的了解，并产生一种合作关系，这样一来，学生就能够更好参与到市场营销的每一个环节当中，更加真实感受到市场竞争的激烈状况，也促使学生可以更加积极地进行学习。

然后，还可以在高职院校当中设立一个特定的实训场地，保证学生可以采用各种专业化的模拟软件来开展实践操作，对于相关企业的运作环境以及业务程序进行全面了解，这样学生就能够更加切身实际感受到市场营销工作的内容，当学生沉浸到实践训练活动当中的时候，学生自身的实践能力会得到最大程度的提高。建设实训基地是需要学校和企业进行有效的合作，将各种优势资源进行共享处理，这样的话不但能够促进企业更好的发展，同时也可以更好地满足高职

院校中市场营销专业的教学需求。在高职院校当中，还可以设立各种班级，结合企业营销岗位中的实际工作需求，来对整个班级中的学生开展具有针对性培训工作，学生还可以在假期期间去相应的企业来开展实践，这样就能够更好缩短市场营销专业在培养人才方面的时间。就比如说，学校可以开展订单班，这样的话，订单班中的学生在到实际企业的工作岗位之后，就可以不用接受岗前培训，直接上岗工作，这样也是帮助企业节省人力资源管理方面的成本，同时，这也是当前培养市场营销专业人才的一个重要方法。

### 5、合理利用各种比赛来促进学生进行学习

据了解，我们国家大多数地区都已经开始建设部分营销技能比赛，这就为学生营造了较为良好的竞争环境，也给学生提供了较多的展现机会，同时，在比赛过程当中获得胜利的学生是可以获得一定的奖金，最主要的是能够更好地获得就业机会，大部分学生对于参与营销技能比赛是有着较高的热情和激情，因此高职院校方面要模仿营销技能比赛的相关活动，凌晨来有效进行市场营销的教学改革工作，这样一来，就能够保证市场营销的教学理论和实践活动进行有效结合，在整个过程当中，学生也可以更好了解到自身存在的不足，以及将自身的学习方法进行有效的整改。这样一来，学生不但能够更好地了解市场营销专业的理论知识，而且也可以在整个汇报答辩过程中，将自身的语言表达能力和沟通能力进行一定程度的提升。

### 结论

在当前这个时代影响下，高等院校中市场营销教学的改革工作是非常有必要的，在整个教学改革工作当中，不但要将教学方法，教学内容以及考核指标等各个方面进行一定的完善和创新，而且最重要的是要把实践教学环节的设计工作进行有效增强，充分利用各种实践活动，将学生的职业能力进行提升，保证学生可以更加准确的掌握市场营销岗位中的具体工作内容，这样的话就能够更好地保障学生拥有良好的就业机会，同时也是为学生以后的发展提供了坚实的保障。

### 参考文献

- [1]刘双.校企合作背景下的高职院校市场营销专业教学改革探讨[J].中外企业家,2019,(31):160.
- [2]杨娜.高职院校市场营销专业《商务谈判》课程实践教学改革的探讨[J].现代营销(信息版),2019,(07):90.
- [3]顾芳菲.校企合作背景下的高职院校市场营销专业教学改革研究[J].中外企业家,2019,(04):202.
- [4]郭海红.高职院校市场营销专业现代学徒制教学改革研究——以河源职业技术学院为例[J].市场论坛,2018,(12):77-79+83.
- [5]沈晨昊.高职院校市场营销专业教学改革研究——基于营销技能大赛的分析[J].中外企业家,2018,(22):161-162.