

数据新闻可视化在新闻报道中的应用研究

徐菁

新华网股份有限公司

[摘要]新闻报道在新时代发展背景下,需要积极应用全新技术方案实现改革目标,使整体报道质量与传播可靠性得到显著提升。数据新闻可视化主要基于信息化技术,能够与报道工作实现深度融合,进而提高新闻传递效率,并强化其表现力,实现理想播报目标。本文主要针对新闻报道应用数据新闻可视化理念进行深入研究,以供参考。

[关键词]新闻可视化;报道编制;应用策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.2114

引言

随着信息技术不断革新与改进,相关应用方案开始在各行各业中得到广泛应用,新闻行业也不例外。在改革发展要求下,新闻报道需要积极探索相关应用方案,使工作体系与应用技术能够得到全面升级,为应对新时代社会新闻播报需求打下坚实基础。通过结合数据新闻可视化理念,新闻报道能够有效改进传统工作流程,使信息内容能够以高质量、高表现力进行展现,进一步提高其传播效率与稳定性,实现理想新闻报道目标。

一、数据新闻可视化概念简析

数据新闻可视化属于一种较为宽泛的信息处理概念,其能够结合多种技术措施,包括动画、流程图等,实现增强数据表现力的目标,使其能够与新闻报道内容相结合,尽可能提升传播效率,使观众群体能够在第一时间了解信息内容、建立对新闻数据的认知。在人类潜意识中,针对可视化信息的处理效率通常高于文字、数据内容^[1]。因此,借助信息化技术构建可视传播效果,可以充分强化新闻报道易读性,有利于提高传播质量,对于增强报道表现力具有不可缺少的重要意义。

二、新闻报道应用数据可视化理念的优势探索

(一)内容客观优势

相对于传统新闻报道方式,数据可视化具有良好的客观性表现优势。通过结合数据检索、挖掘、分析等多种操作方法,可视化技术能够科学总结信息背后存在的主要规律与结构,使其能够被转化为简单易懂的客观内容,最大限度降低主观认知对其造成的偏差影响。同时,借助数据化分析方案还能够针对性总结新闻本身所具有的核心倾向,有利于提高在报道层面的可参考性,充分信息传递的重要作用,使其能够为社会各行各业发展提供重要数据支持。可以认为,相对于传统新闻报道流程而言,采用数据可视化理念可以最大限度降低播报出现偏差的概率,使内容传递不确定性得到显著抑制,实现强化传播质量、减少报道偏向的主要目标。因此,新闻报道需要重视数据可视化理念的应用,确保其能够与业务流程相互融合,实现快速制作与传播目标。

(二)可理解性优势

理解优势属于数据可视化理念的重要应用特征之一,通过将其与传统新闻播报内容相结合,能够显著降低其理解难

度,使内容表现力得到大幅提升。经典新闻播报内容受限于技术与制作流程条件,主要采用数据与简单图片、视频等方式进行展现。这种制作方式虽然能够传递信息内容,但其可理解性相对较差,容易导致传播群体目标出现认知偏差,进而干扰新闻报道内容价值正常发挥,不利于相关信息快速传递。通过融合数据可视化相关理念,借助动画、流程图、信息分析等多种技术措施,能够使观众在第一时间了解新闻梗概,同时掌握信息背后存在的主要规律,进而实现提高新闻报道理解性的目标,对强化信息传递具有重要支持意义^[2]。

(三)内容交互优势

交互在传统新闻报道内容与体系中属于受重视程度较低的部分,在这种条件下,相关信息在传递阶段往往处于单向模式,观众无法对内容进行反馈,导致新闻报道缺乏多元化,不能充分发挥信息价值。通过整合数据新闻可视化理念,制作交互类H5新闻产品,可以为传播目标群体提供互动渠道,使其能够在交流过程中充分挖掘新闻内容价值,并借助相关数据参与到新闻报道制作流程中,显著提高内容多元化程度,实现理想播报目标。除此之外,可视化制作还可以使内容以灵活方式与观众交互,能够紧密结合信息化技术,为未来新闻报道形式的进一步创新提供可靠支持,具有显著正面作用。

(四)预测优势

预测优势主要基于可视化处理对于信息内容的挖掘体系,通过积极应用相关理念,新闻报道可以尝试对事物未来一段时间内的发展方向进行预测,进而使信息传递目标群体获得重要参考信息,有利于内容优势的充分发挥^[3]。例如,新闻报道可以结合过往旅游业相关数据内容,制作可视化图表与发展倾向动画。通过此类方式,实现逐年分析与今年旅游业流量预测目标,为观众提供重要参考内容,使其合理规划出行时间与旅游计划。可以认为,预测性优势与数据新闻可视化理念的信息技术基础具有重要联系。为充分发挥相关特征,应当重视信息化技术的应用与建设,确保其能够与新闻报道实现紧密融合,为未来进一步发展夯实基础条件。

三、新闻报道实现数据新闻可视化的应用策略研究

(一)流程图认知引导策略

新闻报道在传统制作过程中,对信息的处理方式往往属于单一、静态化类型,无法充分展现其内在规律价值,继而

影响了新闻传递效果，不利于信息化时代的内容制作。通过整合数据可视化理念，能够充分强化新闻信息所具有的多元化特性，使其在动态模式下展现，有效提高观众理解效率与探索质量。在实践过程中，新闻报道制作团队可以积极利用可视化流程图方案，使数据内容得到深入处理，体现其内在逻辑关系，帮助观众建立各个信息主体之间的基础认知，提高新闻传递可靠性。例如，解读政府民生政策办理事项时，可以采用流程图形式，对办事机构和办事项目进行处理，使受众能够快速建立政策内容的基础认知，并强化对于整个事项办理流程的掌握程度。通过此类形式，能够显著提高新闻报道可视化级别，有利于信息的高质量展现与传播。

（二）图形表格类比策略

相对于传统新闻报道而言，数据可视化理念更加注重内容层面的处理需求。数据信息本身不存在偏向特征，其仅在特定处理策略下才会展现基础价值，进而为相关事物的分析提供重要参考。因此，在新闻报道工作中采用数据可视化理念制作方式，应当针对信息内容进行科学处理，使其能够从单纯的数据转变为具有参考价值的可视化新闻，显著提高其理解效率与传播质量^[4]。例如，制作团队可以积极采用可视化图表进行处理，使原本较为繁杂的数据内容能够得到充分整合、改造，进一步提高其可阅读性并展现其所包含的特定规律，为新闻报道的深入分析提供重要途径。在这一过程中，可视化处理需要积极利用图形、表格、地图等方案，使数据内容得到充分转化，提高其直观表现程度，使观众快速判断数据实际变动倾向，并在一定程度上发挥预测优势，为相关工作的开展提供重要参考信息。例如，在报道城市化交通建设相关内容时，可以对公共交通施工长度与运输速度数据进行可视化处理，利用图形、表格类比方式，使其相较于其它施工项目长度、运输速度优势能够以直观状态进行展现。通过此类可视化制作措施，可以有效强化观众认知记忆，使城市化交通建设成果能够得到直观展现，达到理想新闻传递目标。

（三）MG动画部署策略

除图形内容外，动画也属于数据新闻可视化较为常用的工具之一。相对于简易图形而言，动画具有更为优越的表现特性，其能够使新闻报道观众快速建立相关信息认知体系，继而为数据化内容整理提供参考，显著降低报道理解难度并强化其传播效率。在可视化理念中，较为常见的动画形式为MG类，其制作难度较低，同时成本投入需求少，在新闻报道中进行应用具有显著经济性优势。通过利用MG动画构建数据可视化体系，可以强化信息易读性，有利于简化新闻理解流程，进而实现高质量传播目标。在制作过程中，新闻团队应当整合数条长度较短、内容直白的信息，利用MG动画形式进行制作与播送，使其能够在短时间内展现大量数据内容，并维持良好的可阅读性。同时，还可以针对部分数据难以理解的新闻内容，采用MG动画方式进行总结制作，充分发挥可视

化优势，使观众能够快速理解相关信息并建立初步认知，为后续进一步查询相关资料研究打下坚实基础。在实践应用过程中，新闻团队应当明确MG动画所具有的局限性。例如，MG动画虽然能够容纳大量信息数据，但由于制作周期相对传统形式较长，因此其不适用于紧急新闻播报条件，如自然灾害等。同时，较为严肃的新闻内容，也需要避免采用氛围欢快的MG动画进行处理。通过明确动画处理所具有的局限性，能够充分发挥其可视化特征，进而为新闻报道的高质量制作与传播提供有力支持。

（四）仿影图形规划策略

为实现理想应用目标，新闻报道应当注重图形处理策略的应用，确保数据内容能够达到充分可视化效果，发挥其易读性优势与信息传递优势。在制作过程中，新闻团队需要将突出要点理念整合至图形内容中，使信息传递目标群体能够在第一时间理解数据，并强化认知记忆级别，为后续进一步挖掘新闻规律提供重要支持。通过对新闻数据内容进行过滤，可以筛选具有高价值特性的信息，使其整合为图形化状态，提高可读性效果。在此类前提条件下，新闻制作团队可以采用仿影图形法进行处理。该方案主要为仿照投影形状制作创意化图形，使数据内容能够在简要归纳状态下，以高可读性、高表现力状态展现，提高新闻报道的直观性与易理解性^[5]。在设计过程中，相关人员应当保证图形造型通俗易懂，同时能够呈现数据信息的主体特征，使观众能够在第一时间了解图形所代指的新闻内容，进而达到可视化设计效果。例如，在报道社会资源相关新闻时，可以采用烟囱楼房图形代表工业化相关资源、牲畜图形代表农业生产相关资源，并利用阴影覆盖方式展现资源消耗情况，使观众能够快速了解原本难以阅读的数据内容，实现高可视化新闻构建目标。

总结

综上所述，新闻报道应用数据可视化理念具有重要革新意义。通过积极采取相关策略，可以有效发挥数据可视化处理优势，对强化新闻报道传播性具有重要支持意义。

参考文献

- [1]朱丹清.浅谈可视化在新闻报道中的作用[J].城市党报研究,2019,12:56-58.
- [2]秦雅丽.我国数据新闻可视化的困境与对策[J].新闻研究导刊,2019,1022:54-55.
- [3]赵悦.可视化理论对数据新闻可视化设计的影响研究[J].新闻研究导刊,2019,1001:60-61+82.
- [4]刘涛.理解数据新闻的观念:可视化实践批评与数据新闻的人文观念反思[J].新闻与写作,2019,04:65-71.
- [5]方浩,尚媛媛,张锐,等.数据新闻中信息图表的阅读效果:来自眼动的证据[J].图书情报工作,2019,6308:74-86.