

# 新时代基层党支部党建品牌创建实践与思考

兰海峰

西山煤电集团有限责任公司官地矿 山西 太原 030053

**[摘要]**“水之积也不厚，则其负大舟也无力。”要想把基层党组织建设成为强大的战斗堡垒，必须要把它作为一个强大的组织保障。唯有如此，才能使国有企业在经营和党建的结合中，焕发出强大的生机。在新时期，要进一步推进伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，必须不断加强基层党支部规范化建设，不断提高基层党支部建设质量。因此，本文就新时期如何加强基层党组织的建设进行了论述，以期健全的党组织建设和推进党建工作的顺利开展提供一定的借鉴。

**[关键词]**国有企业；基层党支部；品牌党建

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.158

国有企业是中国特色社会主义事业发展的重要物质基础和政治基础。为进一步打造“党建金名片”，基层党支部需要积极落实“一支部一品牌”创建活动，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，凝聚一线全体职工力量，为生产经营管理赋能，促进产品工艺提升、质量提升、效率提升，促进党建与发展“双一流”，走出一条高质量的基层党组织党建特色道路，为企业高质量发展贡献力量。

## 一、明确定位国有企业基层党支部政治功能

### （一）政治功能是基层党支部的“魂”

政治功能是“魂”，即政治引领、组织带动、思想教育。它的基本内涵是：政治方向的坚定，党的领导自觉性，党内政治生活的严肃性，联系群众的紧密性，完成任务的创造性，坚守党的阵地的战斗性。要把“把支部建设成群众的核心，教育党员的学校，攻坚克难的堡垒”。党章明确指出：“基层党组织是我们党在基层组织中的战斗堡垒，是一切工作和战斗力的基石。”加强党建工作，增强党建工作的政治职能，使之成为宣传党的主张、贯彻上级决策、团结带领职工、推动改革发展、促进生产经营的坚强战斗堡垒。

### （二）服务功能是基层党支部的“根”

服务功能是“根”，它是推进改革、发展、为广大党员服务、凝聚党心、促进社会和谐稳定的重要作用。服务职能是指基层党组织在推进企业改革发展、为职工排忧解难、为广大职工做好实事、维护党员权利等方面所应该起到的作用。一是抓好基层阵地的建设，确保创建活动所需的硬件、硬件设备；二是加强思想政治工作，确保创建工作有广泛的意识形态基础；三是抓好具体的活动，确保创建活动有丰富的载体；实现了基层党组织在把握政治方向和营造为人民群众服务的环境中，两者相辅相成、相互促进、不可分割。

## 二、聚焦主线，扎实学习，推动全员传承红色基因

### （一）抓住“重头”

要把学习和宣传新时代中国特色社会主义思想作为当前工作的头等大事，紧紧抓住学习、领会、落实好这一要求，以“两学一做”为重点，以“不忘初心、牢记使命”为主题，引导广大党员干部树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

### （二）抓紧“龙头”

基层党组织主要由部门经理和业务骨干组成。加强对党员的学习，对领导干部、下属单位的学习起到了很大的示范和带头作用。要严格落实“三会一课”制度，加强对党员的理论学习，将其纳入个人民主评议和年度考核之中。支部书记要带头讲党课，要充分利用“学习强国”的学习平台，将支部的全体成员组织起来，并对党员进行积分考评，保证了学习在日常、严在经常。以党建文化和廉政警示教育基地为依托，分批次组织党员进行理想信念和合规培训，在思想上筑牢防线、操守上守住底线、行为上不碰红线。

### （三）抓好“大头”

组织实施“红领班组”，合理分配班组成员，确保每一班组至少一人，创建“红色班组”，激发“红色引擎”。针对党员相对较少、相对较多、相对较少、工作任务相对较多的情况，因地制宜地实行了党员进班组的学习机制。

## 三、新时代加强基层党支部建设的建议

### （一）加强基层党员素质培养

新时期以来，基层党组织的建设也在不断地进行着变革，对党员干部的素质提出了更高的要求。为了确保基层党组织建设的高质量，必须对党员干部进行全面的培训。首先，要构建多种形式的培训方法。其次，要定期组织党员骨干和优秀青年到党校去接受教育。

### （二）健全落实基层党支部的各项制度

建立完善的基层党组织，是保证基层党组织工作顺利开展的重要前提。同时，完善的体制也能很好地规范党内的各种关系，并能很好地发挥党在企业中的领导作用，这是非常有必要的。在制定的过程中，要对各种制度进行定期的整理和完善基本的制度。

### （三）加强党员教育管理，做到从严治党

要使基层党组织长期、科学地发展，就需要在“从严治党”的基础上，进一步强化党员思想政治工作。但在建设党员质量保证体系时，必须着重强调，严标准，严总量，严源头，严程序。同时，要把党的建设与现实联系起来，使之更加有针对性。

## 四、坚持党建与生产经营深度融合

### （一）党建与生产经营最终目标相同

加强国有企业党组织建设，是推动企业发展的根本目

标。党章规定，在党的领导下，各级党组织要以生产经营为中心，确保党和国家的方针政策和上级党组织的决策部署在支部贯彻执行。支部的党建与生产经营的宗旨是相统一的，要使单位的生产经营、安全稳定、改革发展更加突出。

### （二）深度融合应达到的状态

一是班子领导能力强、政治过硬、作风过硬、工作有较好的保障；二是党政合一、运转协调、高效、单位凝聚力强；三是干群关系融洽、队伍团结、干劲足；四是职工队伍战斗力强，能攻坚克难，能打胜仗，业绩突出；五是党政干部之间的默契，党政领导之间的关系要融洽、要有默契，要形成班子好、机制好、队伍好、绩效好、关系好的氛围。

### （三）找到融合的切入点

一是要以基层为中心，以党员为主体。二是加强支部基础，加强支部班子建设，结合生产实际，针对性地开展各项主题活动，增强班组工作活力。三是加强工作责任心、落实工作责任制、搭建平台、加强基础技能培训、促进安全、质量等方面的工作。四是从加强政治、思想工作、凝聚民心、引领先进、创先争优等几个方面来推动工作。

## 五、建强组织，激活一线，推动创建“五好”班组

### （一）在提升标准化上下功夫

基层党组织是企业决策和执行工作的第一线指挥站，是关系到职工切身利益的第一线。围绕基层班组建设为重心，“五好”班组是一个以经济效益、安全质量、思想作风、业务素质、民主管理为核心的单位。同时，扎实推进“五好”标准化建设，从政治、组织、生活、党员管理、基础保障、考核评价等方面，精准发力，明确工作任务，厘清操作流程，量化考核指标，形成标准化的运行体系，健全班组管理模式，不断增强基层班组管理工作的系统性和执行力，确保支部“五好”班组建设更加规范、基础管理更加有效、活动开展更加有序、作用发挥更加充分，从而提升支部在职工中的威信。

### （二）在增强凝聚力上见真效

要把思想政治工作作为一项基础性工作，定期开展调研、走访、慰问活动，使职工“心里话有人听，烦心事有人管，前进路有人引路”，使广大一线职工更加团结、更加团结。坚持“冬送温暖、夏送清凉、秋送助学、节送慰问、难送帮扶、病送关怀”六送行动，提升职工的幸福感和获得感、安全感。要充分发挥支部的桥梁和纽带的作用，引导广大党员参与志愿服务、慈善公益、扶贫工作，切实履行好自己的社会责任。

## 六、广树典型，引领导向，推动对标“明星”热起来

国有企业的发展离不开榜样的力量，事业的发展也离不开先行者的领导。在创建党建品牌的过程中，党支部始终把选树典型、宣传典型、学习典型作为“文章”，努力在一线班组营造良好的学习风气。

### （一）坚持层层选

分为先进班组、优秀班组、优秀班组三大类，每个月进行一次考核，以促进追赶超越。要广泛组织、职工推荐、个人自荐，每个季度从政治素质、业务能力、工作绩效、团结协作等方面对党员和退役军人进行综合评价，确保选得准、立得住、传得好。

### （二）着眼天天见

党支部可以在显眼的地方设立技能专家、技能带头人、优秀职工、劳动竞赛先进个人的“明星照”，让职工们抬头就能看到、驻足观看，为部门、班组创造了一条“星光大道”。通过党员大会、职工年会、价值之星评选等形式，组织先进典型上台宣讲，挖掘身边典型故事，让身边人教育身边人、以身边事感动身边人。

### （三）注重人人学

通过组织主题竞赛、岗位竞赛、专项竞赛等方式，建立“明星标杆”，促进职工的全面发展。依托技能大师工作室，构建高技术人才的培养体系，广泛开展技术竞赛，为广大技术人员提供发展的平台，充分发挥了优秀人才的孵化功能。

## 七、深度融合，赋能发展，党建品牌效果初显

党支部党建品牌紧紧围绕服务企业生产经营这个中心，把提高企业效益、增强企业竞争实力作为党建工作和党建品牌创建的出发点和落脚点，以高质量党建助推企业加快发展，党建品牌创建一年来，各项创建措施已落地生根并取得实效。

通过坚持“让党建深入产线、把小组建在前线、让党员冲上火线”的“三线联动”工作法，组建党员干部、入党积极分子、共青团员、业务骨干“突击队”，让党旗高高飘扬在生产一线。党支部围绕“保生产、保安全、保质量”主题，组织开展生产大会战，圆满完成企业下达的各项指标任务，支部党建工作年度考核排名位居公司首位。

## 八、结束语

如何把党建工作与国有企业的生产经营有机地结合起来，既是在新形势下充分发挥党组织的政治优势，又是提高公司治理能力的一种重要手段。作为基层组织单位，要抓住党建工作的出发点、落脚点、着力点、支撑点、动力点，以高质量党建促进企业持续健康发展。

## 参考文献

- [1]王京京.以党建品牌建设提升企业党建工作效能[J].东方企业文化. 2019(S2)
- [2]朱帆.新时代国有企业党建品牌建设研究[J].东方企业文化. 2019(S1)
- [3]胡朝晖.以党建品牌为抓手促进基层党建创新发展[J].现代经济信息. 2017(1)
- [4]付佳伟.基层党组织的标准化特征及其发挥[J].企业文明. 2020(01)