

大数据与智能化背景下业财融合新进展

贺锦辉

广西广投资产管理有限公司 广西 南宁 530200

[摘要]在互联网技术不断普及背景下，大数据运用范围不断增加，业财融合理念也在不断完善，为企业发展提供了支持。在大数据与智能化背景下，企业需要合理使用大数据所具备的功能优势，展现数据多维度价值，加大业财融合力度，实现财务管理目标，解决企业在发展中遇到的问题。

[关键词]数据；智能化；业财融合；新进展

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.752

前言

随着企业的不断发展，传统财务管理模式已经难以满足发展需求，尤其是在大数据、智能化等信息领域的发展下，也为企业创新财务管理、做好财务管理转型等工作开展提供了新的契机。因此在企业中需要清楚认识到业财融合的意义所在，从大数据智能化角度出发，找出业财融合新发展措施，全面提升企业财务管理水平，实现长远发展目标。

一、业财融合的概念及意义

(一) 业财融合

业财融合就是在企业经济业务发生阶段中，业务信息可以快速进入到数据平台中，通过收集、整理与筛选相关信息，以此来编制出所需要的财务数据，及时掌握业务数据的实际含义，实现对财务与业务的有效管理，加强财务与业务数据之间的结合，全面提升企业管理效果。在大数据与智能化背景下，人工智能技术地位明显提升，企业所面临的数据量逐渐增加，想要在海量信息中获得有价值信息，就需要使用信息处理、分析技术，转变传统思想观念，做好业务信息与财务数据融合，明确业财融合的意义所在，不断提升企业管理质量，彰显财务在管理中的地位。在业财融合中需要找准业务与财务之间的结合点，并使用大数据、智能化平台软件等，提升信息传递效果，保障服务的有序进行^[1]。

(二) 业财融合的意义

1. 促进职能转型与升级

过去财务部门工作职责以编制分录、报表并记录企业活动为主，重点集中在资金管理、成本核算、控制等方面，借助科学的方法与技术提升企业价值。财务部门对资金运作、价值实现等有着极高的关注度，但是在内部与外部业务情况等方面关注度不高，直接影响到了财务部门高价值活动创造效果。随着市场竞争激烈程度不断提升，过去的财务职能方式已经难以满足环境变化、管理等要求。所以就需做好财务职能转换工作，加强财务与业务部门之间的联系，在深入掌握业务信息的基础上针对产品市场、控制销售风险等提出对策^[2]。

2. 进行风险预警、加大防范力度

在大数据、智能化发展中，信息流逐渐成为企业中的重点，怎样使用已经掌握的信息与数据来提升资源利用有效性、降低经营风险成了研究的重点。因企业资源有限，使得企业之间要进行合作，而这必然会造成企业管理难度增加，

加之企业所面临的风险不断增加，就需要及时建立有效的风险预警系统，明确业财融合的重要性。加强业财融合能够便于财务人员掌握业务实际运作情况，从财务层面出发观察业务中可能出现的风险问题，掌握内部控制中存在的问题，制定有针对性对策，在及时调整与研究基础上实现风险预警目标，及时降低经营中的风险。

3. 满足精细化管理要求

进行精细化管理已经成为促进企业运行发展的重点环节，企业想要实现长远发展目标，就需要做好财务与业务方面的融合，确保企业精细化管理工作快速开展，逐渐提升财务管理水平。在企业财务管理中使用大数据处理技术、智能化分析程序等能够确保业务与财务信息融合的全面性，通过深入分析可以找出潜在性问题，转变传统工作模式，为精细化分工、合作等工作开展提供支持。

4. 能够实现价值创造目标

在企业中价值最大化属于最为根本的财务管理目标，在开展经济活动是需要做好价值创造工作，以此来增加财富。但是在实际运行中业务部门在工作中将重点放在业务活动成果方面，并未认识到业绩与资金效用最大化的意义所在。而对于财务部门来讲使用大数据分析功能可以从科学角度针对成本效益等进行深入解析，同时也可以结合传统成本费用做好智能化预算管理工作，及时为其他部门提供有价值信息，如转变成成本管理方法，形成有效订货政策，提升业务部门工作质量，保障增值环境价值的不断增加。

二、大数据与智能化背景下业财融合中存在的问题

(一) 目标、侧重点差异

企业经营活动中存在业务与财务部门工作目标、重点差异化等问题，如业务部门需要结合企业实际情况，针对市场发展趋势等进行分析，制定出适合的销售计划，不断提升销售额，在获取新客户的基础上提高销售回款率，实现对销售价格的准确控制。但是在这一环节中必然会产生相应的成本与费用，而业务部门却并未引起重组的重视。财务部门在工作中需要承担价值管理、创造部门负责的资本融通、运营、资本运作等，对资金、预算使用效率与效益有着极高的重视度。另外随着业务不断开辟新的市场，必然会出现业务量增加现象，而这也与财务重视降本增效的目标之间存在差异^[3]。

(二) 系统与数据衔接效果不佳

在业财融合系统中存在业务、财务数据衔接不合理等问题,虽然大数据已经广泛运用到了企业中,通过信息平台建立全新的财务系统,但是并未实现预期的效果。在研究中可以发现许多企业中存在直接照搬照抄其他企业行为,并未针对系统是否与自身业务性质等相符等问题进行分析,虽然表面上实现了创新,但是从实际效果上来讲并不理想。对于部分业务程度比较复杂、所涉及的领域比较广泛的母子公司之间没有形成统一业务编码方式,使得数据在转换与传递中出现问题,表现为信息孤岛问题等,甚至一些企业直接将财务部门放在信息系统末端,造成财务部门开展预测、控制、分析工作难度相对较大。

(三) 工作人员专业性不强

在企业中开展业财融合工作应当由复合型财务人员进行,且在开展业财融合工作时还需要组织专业人员针对各关键环节进行分析,采取有效的分析与处理措施,如果没有充足数量的复合型财务人员,是难以保障业财融合系统的高效运转,甚至还会影响到业财融合发展效果。业财融合属于一项比较复杂的工作,并不是单纯进行业务与财务方面的融合,且在发展中所出现的问题也在不断增加,所产生的影响也在不断扩大。所以在企业中需要由专业人员做好业财融合研究工作,积极应对所产生的变化。

三、大数据与智能化背景下业财融合新发展

(一) 组建专业人才队伍

在大数据与智能化背景下传统财务人员已经难以满足财务管理转型与发展要求,所以在企业中需要从提升对复合型财务管理人才队伍建设入手,为新背景下促进业财融合工作开展提供人力支持。企业中的财务人员也要及时更新思想观念,从原有的报表分录编制、会计核算工作中解放出来,积极参与到业务管理等活动中,不断提升自身管理职能,学习相关法律法规知识,掌握先进信息技术与方法,及时解决工作中的问题。企业在开展业财融合工作时还需要加强不同部门之间的联系,及时进入到前端业务中参与历练。通过学习财务知识与专业技术,能够更好的针对前端业务进行研究,做好业务财务管理工作,提出有效的决策。另外财务人员还需要及时掌握计算机网络技术、信息软件运用能力等,在大数据与智能化背景下完成业务操作,学习相关政策与法规,保障业务活动有序进行,提升风险防范与应对能力,发挥自身专业优势,及时解决存在的问题^[4]。

(二) 构建信息化平台

一是在企业中打造数据应用平台已经成了现阶段发展的重点,所以在企业中应当发挥数据支持作用,为业财融合工作开展提供支持。企业在开展管理工作时必然需要接触多样性的数据与信息,且在企业中还需要使用信息技术,打造财务数据运用共享平台,满足信息数据共享要求,构建出合理化的数据收集系统与数据分析系统。从业财融合理念层面来讲,应当展现大数据平台优势,及时收集各类数据与信息,

做好整合分析工作,确定数据定义,形成有效的编码规则,不断延伸企业数据库规模,提升数据库的规范性、标准性,满足信息数据快速转换、传递等要求。

二是建立有效的绩效考核机制,为业财融合工作开展提供支持。在绩效考核机制能够展现监督、激励等作用,所以在企业中需要组建专门的业财团队,发挥双向领导作用,并要求业财部门应当及时针对业绩等方面开展双向考核,构建有效的激励机制,不断提升工作人员参与业财融合工作的积极性与主动性。所以在大数据与信息化背景下就需要从整体层面出发,发挥绩效考核机制作用,为业务活动开展提供财务方面的支持。使用双向绩效考核机制还可以促进财务管理向着融合式财务管理方向发展,满足财务管理工作创新要求,形成全新的财务管理体系,转变传统工作的局限性。只有充分发挥激励作用,才能激发财务管理人员工作积极性,才能主动进入到经营管理工作中,为业务部门提供有效的财务信息,满足精细化管理要求,提升企业整体实力^[5]。

(三) 加强部门之间的沟通

在大数据与信息化背景下就需要从做好业财目标协调工作入手,不断加强彼此之间的联系,在深入沟通与交流中共同解决问题。如果业财目标存在差距,势必会对企业业财融合进程产生不利影响,所以在企业中需要从提升对业财目标重视度出发,做好深入分析与研究工作,制定出合理化的应对措施。通过对内部与外部环境变化情况等进行分析,如了解政府所提出的政策、政策调整情况等,在做好变革与研究的基础上沟通的深入性。进行制度创新也可以加强部门之间的合作,为业财融合理念全面落实提供制度保障,如业务部门中许多环节均属于资金流控制的重点环节,与财务之间有着密切联系。所以对于业务与财务人员来讲,应当深入学习相关制度,实现业务与财务之间的有效融合。财务部门也要做好调整工作,在掌握工作重点与实际需求的基础上保障业财融合的有效性,实现对传统财务制度的优化,加强彼此之间的配合,不断提升业财融合有效性。

结语

综上所述,在大数据与智能化背景下业财融合能够促进企业快速发展,解决发展中的问题。所以就需要从创新业财融合管理模式出发,将其作为常态化工作落实到具体环节中,同时也要做好目标协调工作,保障业财融合的顺利进行,促进企业快速发展。

参考文献

- [1] 孟佳. 大数据与智能化背景下业财融合新进展研究[J]. 营销界, 2019, (32): 277-278.
- [2] 许俊虎, 江军英, 孙李静. 大数据时代下业财融合路径研究[J]. 中国经贸, 2018, (23): 26-26.
- [3] 王颖. 大数据背景下企业业财融合应用研究[J]. 当代会计, 2019, (08): 29-29.