

新时代创新推进国有企业思想政治工作的举措

赵娜

西山煤电(集团)有限责任公司公用事业分公司 山西 太原 030053

[摘要]当前,我国社会发展进入新时代,面对竞争激烈的市场经济环境,如何提升国有企业的核心竞争力,其根本是筑牢国有企业的思想政治工作根基。随着,国有企业全面深化改革不断向纵深推进,各类矛盾问题凸显,进一步突出党建思想政治工作的重要性。思想政治工作是国有企业各项工作开展的“生命线”,以党建为引领,充分发挥思想政治工作的政治功效已经成为国有企业发展的共识;为此,国有企业应紧跟时代发展步伐,积极推进思想政治工作的创新发展,将思想政治工作新成效转换为国企发展新动能,实现企业高质量发展。

[关键词]国有企业;党建;思想政治;创新举措

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.174

坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。新时期、新形势给国有企业的党建思想政治工作提出了新的更高的要求,我们既要坚持与时俱进,开拓创新,还要做到结合实际,求真务实,以发挥党组织的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用为重点,把思想政治工作的出发点和立足点建立在企业的健康发展和建设上,渗透到企业生产经营的点点滴滴中,实现党建工作与企业施工生产管理深度融合,促进企业高质量发展。

一、新时代背景下国有企业加强党建思想政治工作的重要性和

当前,我国社会经济发展进入新时代,新时期,国内外环境形势不断发展转变,面对我国社会主要矛盾的转变,重视并加强党建思想政治工作,是保证国有企业稳定发展,持续推进企业改革,顺利完成各项任务的基础和前提。首先,加强国企党建思想政治工作是重要政治责任,抓好国有企业的党建工作是为凝聚党心、民心,是为做强做优做大国有企业,确保国有企业资产保值服务的。其次,加强党建思想政治工作是企业可持续发展和稳健优质发展的基础,将党建思想政治工作渗透于企业管理和建设中,对加强管理、提升效益、稳定职工队伍、凝聚职工力量,以及激发职工的正能量,促进企业高质量发展有着重要作用。

二、当前国有企业党建思想政治工作存在的问题

(一)抓党建思想政治工作重视程度不够

有的国有企业党组织仍不能适应新形势要求,没有牢固树立“围绕发展抓党建,抓好党建促发展”的思想,找不准党建工作定位,不能将二者有机结合;有的国有企业在发展过程中,重生产轻党建,忽略党建思想政治工作的重要性,

对党建工作只是应付、被动地去做,导致党建工作“两张皮”,导致党组织地位边缘化、政治功能弱化,难以有效参与决策和监督,致使党组织作用不能得到有效发挥。

(二)党建与生产经营中心工作融合不紧、不深

部分国有企业中心工作与党建工作衔接不到位,处于浅度融合阶段,仍然存在“重生产轻党建”,导致思想政治工作不能和企业治理有效结合,出现转化不明显、活力不足的现象。有的单位抓党建力度不够大,工作方向和重点不够明确,对党员作用发挥渠道缺少探索,对党员干部考核评价机制缺位,导致党支部的战斗堡垒作用发挥不明显,没有实现有机融合。

(三)党建基础工作缺乏活力,缺乏创新

有的国企党建工作机制不健全,党组织号召力不强,推动力不够,难以形成科学有效的管理;有的单位基层党建管理薄弱,存在落实“三会一课”制度不到位,党建工作内容不丰富,党建工作的载体单一、着力点少、缺乏创新,存在流于形式倾向,党组织吸引力和凝聚力不够。

三、新时代背景下国有企业抓好党建思想政治工作的有效路径

(一)优化完善制度体系,突出党的领导与企业治理深度融合

当前,国有企业正处于全面深化改革关键期,党组织应发挥,把方向、管大局、促落实的作用。一是要建立健全制度体系,将党建工作摆在各项工作首位,将党建镶嵌入企业管理体系中,把党建制度与企业治理的重要规章制度有机衔接起来,实现治党治企有机统一。二是要明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位,认真执行党组织研究讨论企业重大生产经营事项前置程序,健全完善依法决策、集

中决策、民主决策、科学决策流程，科学决策企业“三重一大”事项，切实把好政治关、政策关、程序关。

（二）在加强组织建设中提升发展质量，促进党建工作与改革发展深度融合

“四同步”是基础，“四对接”是关键。一是建立健全基层党组织建设。党建的基础在支部，只有支部活力被激发，党在国有企业的领导核心和政治核心作用才能充分发挥，党的组织优势才能更好地转化为竞争优势。二是坚持党的组织生活制度。坚持用高质量的“三会一课”制度健全党的组织生活，加强党员日常教育管理，增强党员的党性锻炼，要将“两学一做”“不忘初心 牢记使命”“党史学习”学习教育常态化，通过教育引导党员不断增强投身企业生产经营、改革发展的思想自觉和行动自觉。三是要增强基层党组织活力。要摒弃“就党建抓党建”的传统党建工作思路，主动贴近生产经营的中心抓党建，坚持把生产经营中的重点、难点作为党建的切入点、结合点，全面夯实党支部战斗堡垒作用，促进企业向更高质量发展。

四是要建立有效的考核机制。要通过“党支部书记述职评议制度”，全面加强党组织书记能力素质建设，提高党组织书记化解矛盾、服务基层、凝聚职工的能力；通过“党建责任制考核”、“党支部晋位升级”制度等，全面激发基层党组织工作活力，充分发挥党组织统揽全局、协调各方、组织保障的作用，真正实现党建工作与生产经营发展同频共振，相得益彰，推动企业优质高效地完成各项任务。

（三）坚持党建工作精细化，推进党建与生产经营工作有机融合

一是党建组织建设精细化。认真落实“三会一课”制度，量化、细化党建工作内容，重点做好党建工作的动态评估和考核问责，实现闭环管理。二是实现党建阵地建设精细化。要通过把开展党建活动阵地作为加强党组织建设的基础工程来抓，由上级完成顶层设计，制定规范统一“党建”为主题的党建阵地文化，让党员干部无论在哪里都能更快找准定位、融入角色，发挥先锋模范作用，并以此为引领增强全体员工的企业归属感。三是加强党建精细化管理，将党建责任层层压实，确保党建工作抓实抓细抓紧，抓出成效，促进企业各项工作按期完成。

（四）在加强党的作风建设中凝聚力量，促进党建工作与企业文化深度融合

企业文化是企业的灵魂，为国有企业改革发展提供不竭动力。新时代背景下，国有企业应推进党建与企业文化的有机融合，为企业文化注入红色血液，延伸拓展企业文化的内涵，同频共振，成为国有企业改革发展的动力源泉。一是坚持党建作风建设与企业文化创新融合，把党的优秀思想作风、学习作风、工作作风融入到企业文化，不断丰富企业文化的内涵。二是重视企业文化建设与员工素质教育，在教育与宣传上加强对爱党、爱国、爱企与爱家的统一，将党内教育向普通党员群众延伸，凝聚向心力的同时，促进员工良好的行为的养成和规范。三是将企业“家文化”在职工群众中落地生根，创造良好的人文环境。要把践行党的初心作为一切工作的出发点和落脚点，以“家文化”为引领，深入开展“我为群众办实事”实践活动，突出关爱员工基本诉求，总结办事、解决难题取得的成效，增强职工对企业的认同感和归属感，提高其忠诚度。四是建立完善人才培养制度，严格选拔党务政工后备干部，建立健全政工干部考核机制，要把后备党员干部工作列入干部队伍建设的重要组成部分，为国有企业改革发展提供坚实的人才保障。

四、结语

国有企业在国家经济发展中占据重要的地位，其完善和发展将会对国家企业的发展具有重要作用。加强党建思想政治工作是一项事关企业健康发展、党组织政治核心作用发挥、优秀企业文化和人力资源战略管理的系统工程，对项目全管理全过程受控、提高经济效益和社会效应、提升企业知名度、树立企业良好形象，实现高质量发展有着重要意义。

参考文献

- [1]高春花.新时代国有大型企业如何创新思想政治工作[J].企业文化(中旬刊),2019,000(001):102,104.
- [2]封秀英.新时代下国有企业党建与思想政治工作的创新研究[J].中国领导科学,2016(S1):2.
- [3]刘姣姣.新时代下国有企业思想宣传工作要义浅析[J].企业科技与发展,2018(7):2.