论新形势下宣传思想与企业文化工作的创新

王鹏
国家能源集团河南电力有限公司　河南　郑州　450001

[摘　要]改革开放至今，已经走过四十多个春秋，我们国家的发展可以用“日新月异”和“突飞猛进”八个字来形容，尤其是在新形势的大背景之下，越来越多的行业获得长足的发展，越来越多的企业不断更新当中，其中国有企业最具代表性。国家能源集团在面临经济形势与周边环境不断发展与变化过程当中，切实做好宣传思想政治工作是最有效的应对方法。企业需要以主动、积极的态度，去创新宣传思想文化工作，并且稳定企业生产与职工队伍的稳定，最终推进企业获得更好的发展。因此，本篇文章主要对新形势之下宣传思想与企业文化工作的创新进行认真的分析，以做参考。

[关键词]新形势；宣传思想；企业文化工作；创新
【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.646

通过将国家能源集团与私营企业进行比较，发现二者之间有着很大的不同与差异，在新时代的大背景之下，需要通过有效宣传思想文化工作，可以稳定工作队伍，并且促进企业向着更好、更长足的方向所发展和前进，只有这样，国家能源集团才能够在国民经济当中发挥出自己的作用，助推社会主义市场经济体制不断的改革。在新形势之下，国家能源集团宣传思想与文化工作是非常关键且重要的，相关工作人员不要对其产生忽视的态度与心理。基于此，本文下面主要对新形势之下宣传思想与企业文化工作的创新展开深入探讨。

1、宣传思想与文化工作对国家能源企业发展的作用

（1）凝心聚力，激发工作积极性

经过认真分析和了解之后发现，现阶段世界经济形势出现低迷问题，我们国家的经济发展速度也缓慢了下来，一些国有企业的经济效益并没有达到理想的目标，在这样的情况之下，必须要对国有企业的意识形态建设加强关注与重视，凝心聚力，激发出工作人员的信心以及工作积极性，在艰难时期，度过难关，在这场不见硝烟的战场当中，大力宣传思想文化，增强工作人员对企业的自信心以及凝聚力。

（2）营造良好的工作氛围

现如今一些国有企业在实际发展期间，受到盈利能力、资金、人力资源等各方面所带来的影响，甚至出现发展困难等各种问题，在这一关键时期，必须要为工作人员营造出良好的工作氛围与环境，大力宣传思想文化工作，统一思想，坚定工作人员的步伐，以共同的力量走过困难时期，通过正确的引导，可以为企业更加健康的发展提供助力，而且正确的发展引导，又可以激发出工作人员的积极性与热情，众志成城，将企业的发展向着科学性的方向所推进。如果一个企业对宣传思想文化工作并没有加强关注重视的话，那么企业必然没有更强的凝聚力以及战斗力，也不会在竞争激烈的大潮当中站稳脚跟。

（3）企业文化具有正面引导作用

企业宣传思想文化工作所形成的核心理念以及重要价值能够起到正面的导向作用，为企业更好、更长久的发展奠定坚实基础以及提供最有效的方法，还可以凝聚工作人员的能量，为企业发展不断助力。

2、宣传思想文化工作的经验分析

（1）将服务全党、全国以及经济建设作为重点

通过文化服务以及思想教育等各种有效方法，使工作人员的思想以及行动真正联合起来，并且将国家党中央所制定出来的决策真正落实，大幅度提高文化事业的质量以及服务水平，并且建设出一支的文化支柱产业，为促进文化产业更好发展奠定基础。

（2）改革创新作为一种动力

一个民族想要更好发展离不开“创新”二字，同时一个国家想要走向更繁荣的道路，更需要做好宣传思想工作，只有在传承当中寻找创新、不断前进，才能够真正的做到内容上面的创新，才能够创造出宣传思想文化工作的新局面。所以在进行宣传思想与文化工作过程当中，不要有“闭门造车”的工作态度与思想，而是要以主动、积极的态度去接受新的变化、新的形式，不断丰富工作主要内容，延伸宣传的途径并且应用多样化的方法展开宣传。

3、企业宣传思想文化工作当中所存在的问题分析

（1）并未真正认识到宣传思想文化工作的重要性

据认真了解之后发现，部分国有企业当中管理层以及相关工作人员对企业宣传思想文化工作并没有加强关注与重视，也未认识到此项工作的重要性，简单、片面的认为此项工作起不了积极的作用，甚至还有一些人认为在市场经济当中，主导企业发展的就是市场、是物质，精神领域的作用可以忽略不计，这样的情况对于企业宣传思想文化工作产生较大的影响。

（2）较为陈旧的观念

现如今依旧有部分国有企业再使用传统的工作方法以及思维，并没有紧紧跟随时代发展的脚步，更新自己的工作方式。同时，在进行宣传思想文化工作期间，也依旧使用传统的方法培训，千篇一律，甚至出现形式化问题。另外，一

些企业的宣传思想文化工作人员身兼数职，工作任务较为繁重，所以导致相关工作效率较低，甚至有些工作无法正常的运转。

（3）缺乏强有力的监督与保障

有些国有企业在进行宣传思想文化工作期间，停留在号召动员阶段，并没有向前更好的发展，也并未完善、健全的监督保障机制；有些企业即使展开宣传思想与文化工作，也是为了应付上级部门的检查，将自己关注的重点放在形式上面，而对于主要的内容产生态度，所以达不到预期的效果。

4、新形势下宣传思想与企业文化工作的创新方法分析

（1）使用多种方法展开宣传工作

通过对企业内部工作人员的真实情况以及工作特点进行仔细分析和研究，以灵活的方法，选择最有效的形式，例如：应用广播、网络、板报、橱窗等多种宣传娱乐工具，采用形势教育、厂情教育、危机教育等，使每一位工作人员都能够进一步提高自己的危机意识、责任意识等，并且具有大局意识。尤其是在新形势下，重多的科学技术在不断更新当中，这时也需要应用发展的新成果，使用网络技术打造出沟通无障碍的平台，展开宣传思想工作。以网络技术的优势与特点，大幅度提高宣传思想文化工作的水平和效率，使企业当中的每一位工作人员都能够明确宣传思想文化工作的作用和意义。

（2）具有先进性的引导宣传

国有企业在其发展过程当中，需要将企业文化人格化全面阐述，将企业价值理念变化成为自身的品质，先进的典型可以为企业价值理念内涵赋予到员工身边的典型人与事件当中，使企业文化变得更加生动。

（3）围绕在职工生存发展以及切实利益周围

宣传思想政治工作需要紧紧围绕在工作人员的发展、生存价值等多个方面的周围，并且给予正确的心理疏导以及政策宣传，激发出工作人员的工作积极性与热情，使工作人员将自己的作用全部发挥出来，为国有企业更好发展提供助力。另外，还需要坚持将企业发展改革的信息宣传到生产第一线，让一线工作人员感受到企业发展过程当中的变化以及成果。

（4）正确引导工作人员明确形势

国有企业在实际发展阶段，需要应用正确的引导和帮助方法，使全体工作人员明确主要形式、知道厂情、解释疑问、增强信心，之后以主动、积极的态度支持企业发展过程当中的改革，并且亲身参与到改革过程当中去，配合改革工作的所有做法，让宣传教育的成果变成推进企业更好发展的源源动力，减少问题与矛盾出现的可能和概率，最终帮助企业的改革更加稳定发展。

（5）制定出更加完善的考核评价体系

通过对考核评价体系进行仔细的分析，发现其是企业文化建设当中非常关键组成部分，同时也扮演着主要角色，是企业文化建设过程当中的总结创新，通过制定出更具科学性特点的考评，可以为企业工作人员更好发展奠定基础。

（6）营造良好的工作气氛

企业在发展过程当中需要对生产经营加强关注，同时还需要切实做好宣传思想文化工作，生产经营可以宣传思想文化工作提供物质上面的帮助；而生机勃勃的宣传思想文化工作也可以为生产经营提供精神动力。所以企业需要加大宣传思想工作以及企业文化建设的力度，为工作人员营造出良好的工作氛围。企业当中的领导人员更需要将自己作用全部发挥出来，带头抓好宣传思想工作与企业文化建设，最终真正实现层层有人管、事事有人做的良好态势。

此外，企业还需要选拔综合素质高、工作能力强的人才参与到宣传文化思想工作当中去，通过应用现场授课以及实地调查等多种方法来培养、提升思想文化工作专职、兼职人员的工作能力，促进宣传思想文化工作向着更好的质量所发展和不断前进。

结束语

总而言之，在新形势之下，我们国家社会与经济呈现出高速的发展态势，为真正实现中华民族伟大复兴中国梦奠定基础。当国有企在发展过程当中，需要紧紧抓住新形势赋予自己的机遇，但同时也要去勇敢接受带给自己的挑战，对于思想文化形成过程当中存在的问题仔细分析，之后制定出完善的方法，将问题妥善的解决，帮助经济社会获得更好、更长足的发展。

参考文献

[1]邢永爱.在新形势下国有企业如何进一步加强宣传思想工作[J].山西青年，2019（19）：113+115.

[2]王瑞娟.坚定文化自信 改进加强新时代企业文化建设的思考[J].内蒙古宣传思想文化工作，2019（06）：44-45.

[3]张玉澄，郑沛田，王建华.浅谈新时期国企宣传思想政治工作途径方法[J].中国有色金属，2018（S2）：158-159.

[4]徐丹.宣传思想工作与企业文化创新的思考[J].河北企业，2018（11）：126-127.

[5]刘杰.新形势下如何创新企业宣传思想工作[J].青春岁月，2018（19）：206.

[6]王刚.中国有色集团召开2018年宣传思想和企业文化建设工作会议[J].中国有色金属，2018（12）：20-21.

[7]刘兵.创新宣传思想工作 促进企业文化建设[J].现代经济信息，2016（15）：133.