

浅谈新形势下国企思想政治宣传工作的创新思路

闫志强

山西焦煤集团有限责任公司屯兰矿 山西 太原 030000

【摘要】思想政治工作是国有企业发展的“生命线”。社会的多元化发展，面对新形势与新任务，国有企业应积极探索符合时代发展要求的思想政治宣传工作新模式，充分发挥舆论宣传、政策引导和思想引领功效，凝聚发展合力，推动企业和谐稳定发展。本文首先探讨加强宣传思想工作的重要意义，针对宣传思想工作存在不足提出创新策略。

【关键词】新时代；思想政治；精神动力；创新思路

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.177

时代的发展，社会的进步，推动文化的多元化发展，面对新形势与新任务，国有企业应积极探索推进宣传思想文化工作的创新发展，通过强化舆论引导、推动文化创新，引导职工树立正确的价值观，为国有企业改革提供坚强的舆论支持和精神动力。

一、国有企业加强宣传思想工作的重要意义

在国企中思想政治工作需要结合自身企业的生产运作、服务品牌、生产目标开展并实施。宣传思想工作做的好有助于调动职工参加工作的积极性，提高企业的生产效益。宣传思想工作是一项非常重要的政治任务，执行力属于变量，执行者不同，做一件事情得到的结果也不尽相同。人的自身特征以及随着时间变化都会对执行力产生影响，所以做好宣传思想工作主要目的就是为了提高企业管理水平和执行力，保证充分落实企业的规章制度，让先进的企业文化得到全体职工的认可和支持，帮助职工树立正确的价值观念，更好的培养企业内部职工的认同感、归属感、责任感和价值观。

二、国有企业开展宣传思想工作的目标与任务

在做思想政治宣传工作的時候首先要明确本企业发展的主要方向以及企业核心价值观，只有清晰本企业的发展思路，在做思想宣传工作的時候才能稳抓基本方向，对企业概况等多项内容清晰了解，从而深入分析和研究，再借助相关平台、正面宣传、舆论引导、政策宣贯，从不同方面提升通讯员队伍素质，抓好宣传报道，持续提升宣传水平，为企业发展提供思想动力。在做企业职工思想政治工作的時候应该引导职工逐渐适应企业现阶段生产需要和时代发展需求，通过适当的宣传策略改善在工作中的手段和方法，让企业职工深切的感受到企业生产与发展与广大职工密切相关，也是职工得以生产和发展的重要前提，是职工寻求更好发展机遇的重要平台。所以，每一位职工应该始终保持工作热忱，热爱工作岗位，积极主动接受新知识、新事物、新思想，在企业共同发展进步的过程中提升自我价值和存在感。

三、当前国有企业宣传思想工作现状及存在问题

（一）缺乏主动性和创新意识

国有企业关乎民生，所以思想政治宣传工作意义重大。在我国大多数国企的管理层都将工作重点以及精力放在企业各项生产经营活动中，在思想政治建设和工作方面的宣传推广表现的十分单一，所以单位所做出的成绩不容易被公众熟知。企业内部职工在宣传思想工作过程中过于注重事情发展的结果，不假思索的简单服从工作安排，缺乏主动宣传意识以及创新意识，价值、经验分享推广途径较少。在企业内部职工的思想宣传工作做的不彻底、不到位。现如今我国新媒体以及各种信息技术发展十分迅速，国企的宣传工作也需要与时俱进、紧跟时代发展的脚步，所以在宣传内部思想的时候需要借助外界力量将宣传效果做到最大化：充分利用微信公众号等新媒体，抢占网络宣传新阵地，通过正面舆论引领促进企业文化繁荣发展。

（二）宣传模式单一

当前，部分国有企业思想政治宣传工作受条件制约，发展模式单一，宣传类型也相对比较传统，宣传手段不新颖、缺乏创新力，在做好思想政治宣传工作过程中依然沿用以往的传统模式，没有充分释放当前信息化发展背景直线的网络短视频、微信等新兴宣传模式的作用，在宣传方式以及宣传媒介方面局限性比较大。

（三）没有走入基层，了解民心

大多数宣传工作人员没有深入到基层内部，不了解全体职工的真实想法，不清楚职工喜欢听喜欢看什么样的工作内容，喜欢谈论什么，对群众的真实口味了解不透彻，宣传内容无法表达民声、心声，只有深入到基层，密切联系群众，才能够将宣传工作做好、抓实、创新，让工作更加有活力有激情，才能更好的赋能企业发展，发挥宣传的喉舌作用。

（四）重生产轻宣传

长期以来，部分国有企业重生产、轻党建，单纯认为宣

传工作是一项投入大产出小的务虚工作，发挥不到实质性的建设作用，与企业效益没有直接关系，作用在无形之中，因此大多数国企没有基于企业宣传工作专兼职人员足够的物质激励和精神鼓舞，在各个班组、车间、部门的意识形态里比较薄弱，思想底蕴不扎实，文化建设不深入，长期制约宣传工作在一线中的扎根发芽。

四、新时代背景下国有企业宣传思想工作的创新路径

（一）推进宣传思想工作方式的创新

从思想政治工作宣传方式来讲，一定要做到新颖别致，在让整体职工接受教育以及学习的过程中，负责宣传的专兼职工作人员应该借助新时代背景下的信息手段改善企业宣传水平以及宣传效果，在此基础上企业可以灵活运用科学创新方法以及新鲜名词作为宣传口号，让人们喜于乐见，用通俗易懂的新媒体手段，充分利用各种新鲜事物对企业精神和企业文化进行宣传推广，改变现在的传统宣传方式和宣传用语，促进政治思想建设新路径在企业职工中的发展；

要有创新思想。在新时代发展背景之下，宣传思想政治工作一方面要有扎实的政治思想理论基础，全方位的对自身进行武装；另一方面还应该保持先进的思想指导地位，从国企的角度来讲，必须具备较强的宣传能力和敏锐性。所以在国企承担政治思想宣传工作既要学习理论知识充实自己，还要学习党的最新方针政策，以及企业发展的实际业务，二者相辅相成，才能更好地宣传企业核心价值，更好的建设凝心聚力的优质团队，为企业的发展做出最大的贡献，引领并提升企业发展水平。

（二）全方位凝聚发展合力

（1）先从企业思想政治宣传工作的形式以及发展角度进行充分融合，与此同时，还应该结合当前企业发展现阶段的实际需要以及最新需求内容，进行不断创新与拓展，开发适应企业发展需求的宣传产品，保证思想政治工作发挥最大功用。（2）企业内部各个职工之间的工作进行深度融合，让职工从内心深处对企业产生充分的信任感，建设“家”文化，培育思想和工作成长空间，才能更好的开展思想政治宣传工作，由内而外逐层逐级覆盖引领，可以极大的提升企业的品牌形象，同时还会提升职工的归属感、认同感和责任感，增强内部向心力和凝聚力，这种思想政治宣传工作的方式才是企业内部职工真正喜欢和欢迎的方式。（3）将企业实际情况与思想政治宣传工作巧妙结合，任何一种事物的发展都需要理论联系实际，只有遵循客观发展规律才能够保证宣传工作

顺利开展，让理论转化形式科学渗透在平实的生产工作中，提升大众认知和兴趣，从而提高企业思想政治工作的宣传质量和宣传效果，助力思想政治工作高质量发展。

（三）将宣传思想工作做“深”、做“精”

思想政治宣传工作人员自身一定要具备扎实的理论基础知识，国有企业要加强对宣传工作人员的培养教育，要定期对专兼职宣传工作人员展开培训以及相应的活动，例如通过“走出去，请进来”等方式，举办专题培训班、送外培养、工作交流等多种形式，让同行业、不同领域相互交流、相互学习互动，既可以增强大家的知识面，又可以让大家彼此之间取长补短，不断突破瓶颈和束缚。同时，通过多种激励方式提升专兼职宣传工作人员的积极性以及业务能力。作为一名思想宣传工作人员应该积极主动的储备技能以及理论知识，强化写作能力、现代化宣传工具的运用能力、选材能力、分析研究能力等，将宣传工作做到基层，深度挖掘企业中的每一个角落，深入一线采访报道，用真实的故事打动每一名职工，引导广大职工树立正确的人生观和价值观，鼓励人人都成为促进企业不断向前发展的传播者以及承接者，才能更好地发挥思想政治工作的核心价值和辐射引领作用。

思想政治宣传工作应该保持时效性、鲜活性和真实性，争取在第一时间对宣传内容进行宣传推广，这是保证思想政治工作宣传效果的关键，因此企业应该在开展思想宣传工作的時候时刻重视新闻的特性，保证选材内容在第一时间发挥最大效能。

五、结语

宣传平台是一只眼睛，也是一个表达民众心声的窗口，更是能够体现时代的精神和灵魂。综上所述，思想政治宣传工作对于企业的发展具有重要意义，思想是行动的先导，每一位职工都需要高度重视思想宣传工作，用新颖的内容以及方式将所宣传内容做到深入人心，只有这样才能在本质上提升思想政治工作价值，提升宣传水平，更好地为时代发展做贡献，更好地奋力谱写高质量发展新篇章。

参考文献

- [1]赵贵娥,赵峰辉.巧用新媒体打造国企宣传思想文化工作新格局[J].企业党建,2018.
- [2]赵义红.新形势下国企宣传思想工作建设方法探析[J].现代企业文化,2018(33):2.
- [3]贾东红.浅析如何开展好新时期国有企业基层宣传思想文化工作[J].企业文化(中旬刊),2019.