

扬州中国大运河博物馆的功能定位和发展对策

陶相宇

扬州市江都区仙城中学

[摘要]大运河是世界上最长的运河，它代表了中国古代劳动人民的智慧，也象征着历史上封建王朝的兴盛与专制。随着历史的不断发展，各种交通系统的丰富与完善，如今大运河的定位已经发生了很大的变化，其功能不再体现于单一的航运交通上，大运河本身的历史文化功能逐渐凸显出来。扬州中国大运河博物馆的建设就体现了对大运河文化功能的重视，博物馆的功能定位体现在文化传承、交流、教育等方面，展示大运河的历史沿革，着重表现江苏段运河的特点。本文将详细阐述扬州中国大运河博物馆的功能定位，并对其未来发展提出相应的对策。

[关键词]扬州；中国大运河博物馆；功能定位；发展对策

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1277

中国大运河起始于春秋，至今已有2500多年的历史，大运河连通北京、天津、河北、山东、江苏、浙江、河南和安徽8个升级行政区，勾连海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系，江苏段大运河主体是京杭大运河，其下有诸多著名历史文化遗产，如高邮明清运河故道、邵伯湖，邵伯明清大运河故道的前身便是邗沟的一部分，现今京杭大运河依然发挥着重要的作用，其中一些河道在“南水北调”工程中起着重要作用，如引江水利枢纽站等。大运河是中国古代南北交通的重要枢纽，在政治、经济、文化等方面发挥着重要作用，长久的历史发展赋予了大运河特殊的意义，不仅作为交通发挥着作用，也已作为一个文化符号成为了中华文明的代

表。2006年，国务院将“京杭大运河”列入第六批全国重点文物保护单位；2014年，联合国教科文组织将“中国大运河”列入《世界遗产名录》。扬州是与大运河同龄的城市，最早的大运河邗沟便是在春秋时期扬州地区开凿的，因此，在申遗时，是以扬州为牵头城市的。扬州中国大运河博物馆的建设，对大运河遗产及文物的保护有着重要意义。

一、扬州中国大运河博物馆的功能定位分析

扬州大运博是运河文化的集中显现，是一座具有时代特色的文化历史工程，在保存大运河历史、发扬大运河文化方面起着关键作用。

（一）保护和传承大运河文化



大运博作为国家文化公园的一个重要部分，大运博有着丰富的历史文化遗产，首要的任务是将大运河文化遗产的意义展现出来，充分发挥自身的保护和传承功能。在具体实践中，大运博可以将“大运河文化研究部”作为出发点，对大运河的遗产、文化内涵进行深入挖掘，以大运河为核心，研究分析大运河及相关的历史文化内容。另外，在展现大运河的历史和文化方面，要做到全流域、全时段、全方位，要以丰富合适的展品来展示大运河的各个文化内容，比如生活用品、文学作品、运河历史文物等，从多个层面生动展现大运河文化的保护和传承工作，使大运河文化在今天重新绽放活力，提高大众对于大运河文化的关注和认识，使人们自觉维护和发展大运河文化。

（二）发挥着文化教育的作用

大运博本身及其馆藏可以看做一本关于大运河的百科全书，而大众的参观就是一种对大运河文化的学习，同时也可以视为大运博在向大众教学。要体现大运博的教育功能，需要在展览本身着手，设计具有特色的展览主题，围绕运河本身及相关文化进行设计。在向大众展示大运河发展状况的过程中，可以将与运河文化联系密切的文学作品、文物遗产作为主要展览藏品，再现大运河之上及两岸的生产生活场景。在展品方面，应做到一定的关联性和系统性，使参观者能够明显感受到展品的连贯性，能够给参观者以想象的图景，使

其获得沉浸式的体验。在展现“大运河文化”方面，可以深入地方，挖掘其中内涵，展现地方特色，同时可以进行“大运河文化”科普活动，以互动交流的方式吸引大众参观博物馆，还可以通过线上数字展览的方式进行广泛的文化教育活动，使更多的人对“大运河文化”有一个清晰的认知。

（三）起着文化交流的功能

大运河文化是中华文化的一个重要组成部分，因此，大运博不仅起着保护运河遗产和文化的的作用，还起着文化交流的功能。当前，大运博观念设有“大运河中国的世界文化遗产”“世界知名运河与运河城市”“中国大运河史诗图卷”“大运河非物质文化遗产”“紫禁城与大运河”“隋炀帝与大运河”等展览，不仅将运河遗产与运河文化深入表现了出来，还将中国大运河与世界运河联系了起来，提高了大运河文化的影响力。江苏作为“一带一路”的交汇点，有着显著的地理优势，大运博应当在这一优势的基础上，为“一带一路”建设做出自己的贡献，加强对“大运河文化”的内容创新，向世界讲述中国大运河故事，连通各国运河文化。

二、扬州中国大运河博物馆的发展对策

（一）加强思想学习，改变发展观念

大运博的发展需要以先进的思想作为基础。大运博应当影响国家政策的号召，积极参与国家文化公园项目的建设，



以大运河文化传承为出发点,进行高维度、多视角、整体性的研究,确定大运博全流域、全时段、全方位的大运河文化专项博物馆的功能定位,以正确的思想指导实践工作。大运河有着悠久的历史,其文化值得深入挖掘探究,大运博应当以科学研究推动博物馆展览功能的发展,以大运河为中心,对相关历史文化进行研究,从而保证大运河文化保护传承工作的顺利展开。随着我国经济的迅速发展,大众对于旅游的要求越来越高,这促进了文化与旅游的融合,大运博应当将文旅融合作为建设和发展的参照。在建设理念方面,大运博不仅要体现运河文化,还应加强对参观者感受的关注,发展不仅要跟随国家文化公园建设的需求,还要有效协调地方旅游发展,以此促进社会效益和旅游发展的双重提高。在发展思路方面,要扩大博物馆的业务范围,建设具有多样化、多功能的文化服务博物馆,将科教、文旅、文化传承融入一炉。另外,还应以开放性的视角看待大运博的发展,全球化背景下,文化、经济交流日益繁荣,多样的文化性为世界带来丰富的色彩,博物馆作为文化传承的载体,在世界文化交流合作中的地位越来越重要。大运博不仅展现了中国,也展现了世界上独特的运河文化,因此,大运博应当以开放包容的态度应对世界各国运河文化,积极联合发展国内大运河文化,推动大运河文化向外传播,向世界展现中国大运河的历史文化和魅力。

(二) 文旅融合,以旅游促发展

大运博作为一个具有特色的文化博物馆,不仅有着保护和传承大运河历史文化的任务,其本身也是一个重要的文化符号,是由大运博本身文化资源的不断富集而逐渐体现出来的,这也是打造大运河旅游IP的关键所在。运河文化的传播不仅需要大运博自身的建设,运河文化要为人所知,需要经过宣传,吸引大众前来了解,但是,仅以博物馆来说,其往往吸引的是周边地区的参观者,对于全国乃至世界的大众缺乏吸引力,因此,与旅游的融合是扩大大运博影响的重要途径,也是大运河文化向外输出的关键所在。

首先,应当加强对大运河文化的宣传。以“大运河文化”为中心,建立系统的、完整的运营系统,突出展现“大运河文化”,将大运博打造为特色旅游目的地。拓展旅游业务,联系“大运河文化”主体内容,展示运河文物,像参观者讲述运河文化,并且在此基础上发展完成的“大运河文化”旅游产业链,不断扩大运河文化的影响力。利用线上渠道,通过旅游网站及网络社交平台,发布大运博旅游视频、直播、图文等,以丰富的旅游内容增强大运河文化宣传板块。

其次,通过互联网丰富旅游形式和内容。当前,大运博在多家网络社交平台开通账号,如微博、微信公众号等,在网站官网也设置了数字化展览,用户可以足不出户就了解大运博的展览内容,不过其智慧化程度还有待提高。为了提高参观者的体验,从而增强大运河文化及大运博的影响力,对线上的虚拟展厅需要进行不断创新,将展示、互动、导游等内容融入虚拟展览中来,利用AR和VR技术再现大运河的壮观,线上线下联合发展,以线上促线下,进一步提高大运博的影响。在文物展览方面,大运博应当采取图文结合或3D

视图的方式对文物知识进行详细的阐述,以丰富、精确的知识表达获取参观者的认可,同时可以达到大运河文化深入研究的效果。

第三,突破自身限制,连通大文化旅游。大运博的发展不能仅从自身寻找出路,也应当看到全国丰富的旅游资源,加强与同类博物馆的交流沟通,积极融入到全国的文化旅游体系中去。在展品方面,大运博可以借助同类博物馆的资源,或是与其开展联动合作,丰富大运博的文物渠道,提供更好的公共文化服务,提高自身在大众群体中的影响力。不仅如此,大运博还可以将联动合作延伸到其他领域,比如商业机构,利用自身的流量,在交通、餐饮、休闲、文化产品等方面提出合作,通过与商业的跨界协同实现自身影响力的增长。另外,青少年是文化传承的重要群体,大运河文化未来的发展与青少年息息相关,因此,获取青少年的关注和支持十分重要,大运博应当对青少年群体的喜好和需求做深入分析,通过青少年来增长大运河旅游的热度。

(三) “博物馆+”战略融合

文化产业和旅游产业的融合,不仅给大众带来了双重的服务,还能够促进地区经济的发展。博物馆并非是营利机构,但是在互联网环境下,其自身有着很强的流量,这必然会产生经济效益,这种经济效益是由博物馆带来的,但是往往是间接利益,是大众在参观博物馆的过程中产生的交通、住宿、餐饮、购物等方面的利益,而这些利益主要由所在城市获取。大运博从建设、展览以及运营方面都体现了文旅融合的功能,是文化旅游多方面的交汇点。在这样的背景下,推动大运河旅游产业的发展,不仅能够更好地实现大运博的社会效益和经济效益,也是顺应当前文旅融合的大趋势。

首先,应当推动艺术创作与文化产业的融合。艺术创作是对文化本身的一种发展和创新。大运博有着丰富的馆藏资源,可以在此基础上深入挖掘大运河文化特色,推动艺术创作与文化产业的融合。比如,在大运博馆内可以设计一定的戏剧表演活动,如昆曲、扬州戏等,推动戏剧文化创造与文化产业的融合,以传统戏剧表演为大运博增添文化气息。此外,大运博还可以在自身藏品的基础上进行文创,开发一系列具有特色的运河文化文创产品,以吸引参观者,通过此类方式实现自身和文化产业的共同发展。

其次,非遗文化与旅游产品的融合。大运博不仅肩负着保护和传承世界文化遗产的任务,还要使运河文化在今天重新绽放光彩,让世人对大运河文化有广泛的关注,那么就需要在发展中大力展现大运河的文化价值。将大运河文化遗产传承通旅游产品融合起来,在进行旅游产品开发的过程中激活大运河的文化符号和人文气息,使非遗文化在社会生产中得以延续下去,增值化无疑是当前保护文化遗产最有效的方式。在深入探索运河文化遗产方面,需要加强与社会各界的联系,积极推动博物馆旅游创意产品的开发,将带有运河文化特色的非遗文化融入其中,推动非遗传承人在创作上与现代旅游产品的研发、生产相融合,促进传统技艺的现代化生产,创作出一系列与大运博相适应的文化旅游产品,增强大运河文化的市场影响力。

最后,应当构建“博物馆+”战略模式,根据自身的发展

状况与发展要求,积极融合各种业务,如文旅、科教、公共服务等。创建多种融合模式,如“博物馆+研学”“博物馆+文创”等,建设具有时代特色的专题博物馆。

(四) 加强人才培养,提高旅游服务质量

为了更好地实现博物馆的旅游功能,需要有一只高素质的人才队伍,从而保证博物馆旅游服务的顺利展开。加强对博物馆专业人才培养,是实现大运博文旅融合战略的基础,也是提高地方旅游贡献的重点。

首先,应当建立系统的人才培养系统。在对大运博人才培养中融入旅游服务质量教育,并联合各同类博物馆编撰系统性的旅游服务质量教材,加强对人才的专项培训,如旅游服务质量管理、服务技能、服务标准等。建立相应的服务质量培训体系,提高相关工作人员的综合素质。

其次,扩展人才储备,吸引各界力量。在扩展人才储备方面,主要体现在人才的数量和质量方面。在数量方面,可以通过志愿者模式,吸引社会各界人士参与到大运博志愿者队伍中来,根据不同志愿者的情况安排合适的岗位,使每个人都能充分发挥自己的才能;在质量方面,可以吸收相关专家,为博物馆的各方面建设提供智库资源。

最后,构建灵活的人才培养机制。对于人才的培养并非是一时的,而是长期的,需要对博物馆人员进行定期或不定期的系统培训,从而使他们跟上时代的变化以及博物馆发展

的需求。对于人才的常态化培训可以采取馆内馆外两种方式,在馆内,要加强各部门之间的交流,分享工作经验,使各部门工作人员对博物馆的各个分工有一个清楚的认识,以便于岗位的交替。在馆外,可以请教相关专家进行工作指导,与相关机构开展交流学习,派送人员进行锻炼,提高实践能力。另外,还可以派遣博物馆人员到外学习,参加项目合作和研究等,提高其综合能力和业务水平。

结语

大运河文化是我们中华文化的一个重要象征,在悠久的历史发展中凝聚了深厚的文化,对于国家的文化输出和“软实力”的提高有着重要意义。扬州中国大运河博物馆作为大运河文化的一个载体,具备这文化传承、保护、发展的功能,在新时代,要更好的实现这些功能,就需要大运博根据自身特征和时代潮流,及时调整发展战略,实现社会效益和经济效益的双赢,这样才能实现大运河文化的持久健康发展。

参考文献:

- [1] 齐严,李敬强.体验经济时代大运河博物馆创新经营——对零售业发展的启示[J].现代营销(下旬刊),2019(8).
- [2] 吴晶,周膺.大运河杭州段的创意性保护与创意文化建设[J].创意城市学刊,2019(2):11.

(上接第2367页)

来为学生播放与本课时内容相关的视频,如:在运动场上,运动员踢足球时,足球被踢来踢去并且来回滚动的场景,以及这一足球在操场上不动时的场景。在完成这一视频内容的播放之后,教师可以为学生提出以下问题,例如:如果说没有力作用的话,那么球是否会停止?力是不是维持物体进行运动的根本原因呢?接下来,教师可以继续为学生进行相关视频的播放,例如在实际生活之中,人们在乘坐公交车时,如果司机突然刹车,那么乘客便会向前倾。学生在完成本视频的观看之后,教师可以提问到:大家知道为何乘客会向前倾,而不是向后倒吗?事实证明,在初中物理这一学科的教学过程之中,通过借助多媒体设备来进行辅助教学,能够有效地吸引学生学习的注意力,并进一步激发学生知识学习的热情。当学生对学习的内容产生浓厚的好奇心理及探究欲望时,那么便有助于学生积极主动地参与到课堂教学活动之中,从而帮助学生实现思维的拓展,进一步提高学生学习的努力以及物理核心素养。

(三) 围绕学生生活认知,设计有效课堂问题

在初中物理的教学过程之中,有效的课堂提问将有助于充分地发挥出教学的价值,与此同时,还能够进一步激发学生的学习思维,促使学生能够按照教师所预计的问题来展开思考以及分析。所以说,这就需要教师在进行课堂教学问题的设计时,能够真正地做到贴近于学生的实际生活,并且能够符合当前初中阶段学生所具备的思维认知水平,通过采取层层递进的方式,以此来实现高效课堂的构建。

例如,教师在带领学生学习“生活中的透镜”这一物理知识时,教师便可以尝试从学生所熟悉的照相机以及放大器等

一些器材和教材中所涉及的相关内容来为学生提出以下问题。例如:大家知道照相机是通过怎样的原理来进行拍照成像的吗?在相机之中,拍照的对象会呈现怎样的像?通过为学生设计贴近于自己实际生活的问题,将有助于学生围绕教学的内容来对其展开深层次的思考以及分析,与此同时,还有助于学生从自己的认知角度来进行问题的回答,从而进一步降低知识理解的难度。当然,通过应用这样的教学方式来进行有效课堂问题的设计,还能够帮助学生快速地完成知识点的理解及消化,从而真正地实现课堂教学质量及效率提升的教学目的,并培养学生形成良好的物理学习水平以及实践能力。

总而言之,在初中物理这一学科的教学过程之中,通过为学生设计有效的课堂提问,对于帮助学生获得丰富的理论知识,并进一步提高课堂教学的质量及效率,存在着积极的促进作用。因此,在今后的教学过程之中,教师需要不断地提高自身的实际教学能力,并尝试借助不同的提问方式来带领学生完成思维的拓展及创新,以此来进一步调动学生知识学习的兴趣,并帮助学生真正地喜欢上物理这一学科,进一步提高课堂教学的质量及效率。

参考文献:

- [1] 朱慧.初中物理教学中课堂提问的改进研究[J].中学课程辅导(教师通讯),2019(23):124-125.
- [2] 任永杰.初中物理课堂提问教学中存在的问题及对策[J].新课程教学(电子版),2019(19):35-36.