

浅谈大数据时代下企业财务分析中存在问题及方法

时素丽

河北华诚会计师事务所有限公司

[摘要] 大数据飞速发展同时也带来了巨大的机遇和挑战, 对企业来说, 根据大数据时代下的企业财务数据分析, 结合实际情况, 提出了相应的解决方案, 为管理决策提供合理的参考依据。

[关键词] 大数据时代; 企业; 财务分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1253

一、企业存在的问题

(一) 财务分析理解不足

有关资料的调查结果, 我们可以认识到, 由于在思想上没有树立正确的认识, 造成财务分析工作不能有效落实, 我国目前存在着一些企业认识不到财务分析工作的重要性。此外, 很多企业就算已经进行财务分析工作, 却只是单一地查明每年的数据报表。而之所以会出现这种现象, 大多是由于企业管理人员觉得, 在自己的全过程控制和参加的基础上, 才出现了在企业的发展过程中产生的所有业务和财务数据, 从而非常了解数据信息, 也就没有必要去进行财务分析方面的工作。此外, 还存在一些企业管理人员在企业的管理工作中, 由于长期受传统思想观念的影响, 财务分析人员在整个管理工作中话语权、主动性不够强, 不能很好地发挥其能动性, 对企业经营管理工作的影响较大。

(二) 财务分析人员整体素质需要提高

财务分析人员在企业财务分析工作中, 执行和领导具有非常关键的作用。所以工作人员的专业能力和最后财务报告质量两者的联系是非常紧密的, 这就需要财务分析人员必须全面掌握所学的专业知识, 全面掌握所掌握的分析方式。中国企业财务分析人员的总体综合素质水平, 结合目前的实际情况, 虽然比过去有了一定的提高, 但与大数据时代的发展要求相比, 还是有些不适应。此外, 还存在一些企业经营管理对财务分析人员培训工作的重要性认识不足, 致使人员培训工作始终得不到应有的贯彻执行。

二、提高财务分析人员专业能力的有关方法

(一) 加强对财务分析人员培训教育工作

对有关企业来说, 要确保财务分析工作可以跟随大数据时代的脚步, 首先要充分了解到财务分析这项工作的重要价值, 把企业财务分析工作当作关键, 慢慢转化过去的工作方式, 让财务分析在大数据时代下完全展现其重要意义, 使企业财务分析工作在企业的发展中占据一席之地, 因此, 要想让财务分析工作在公司的发展中成为这一现象, 就必须要从中学取教训, 以实现公司的培训和教育。首先, 有关财务分析工作人员要充分学习的基本概率论、统计学和应用数学等内容, 既要全面地掌握企业财务分析的方法、基本政策和分析原则。第二财务人员要积极、深入基层, 从这样做既要全面理解业务, 又要提升财务分析质量的重要措施, 以提高业务技能水平, 确保参与企业的各业务流程。

(二) 系统分析企业财务分析内容

对于我国企业而言, 财务分析跟随时代发展, 资产负债表、利润表以及现金流量表等各种各样的表格都要结合实际

情况制定出来, 在这个基础上才能充分反映企业的实际经营情况。此外, 工作人员平时做财务分析时, 应该意识其重要性, 制定科学合理的财务报告, 有利于企业在现实中充分把握与财务工作有关的内容数据, 并且也促进企业的未来发展。充分体现企业的经营状况、经济活动以及会计政策内容。所以在大数据时代背景下, 有关企业必须在对目前财务报告系统进行慢慢改进和完善, 采取相应策略应对解决内部障碍, 这样才能在一定程度上满足大数据时代的发展要求, 同时构建完善的财务报告体系, 以保证财务工作能够顺利开展。

(三) 全方位提升财务管理软件系统

与现实情况相结合, 互联网时代除了过去传统的媒介, 如今也是新媒体时代, 有了声音、图画、视频等, 对于时代发展, 需要全方位升级目前财务管理软件系统。运用升级功能内容, 大幅度提高提取信息数据效率, 这也能促进财务分析的效率。第一要加大对财务信息迅速收集的能力, 采用针对采取关键词, 提高速度; 第二要对科学合理规范信息内容, 完全保证数据信息按照一定模板系统化, 精确化, 大力促进财务管理信息。

(四) 运用多种财务分析方式

大多数情况下, 现在企业财务分析工作里的分析方法, 是相互补充关联的。但每个分析方法都有一定的限制性。目前在互联网时代大环境下, 信息技术发展能力在过去的能力上有了大幅度提升。因此我国企业在进行财务分析工作时, 在逐渐引进先进的科学技术, 在先进技术的加持下能够帮助财务处理和核算等多个工作。未来这些技术也会不断发展, 不仅可以节约成本, 也能提升效率, 两全其美。

三、结束语

企业金融分析工作也因此在大数据时代的发展背景下, 也面临更大的机遇与挑战。不管是形式还是内容都发生了很大的改变, 对于这一情况, 企业务必要意识到大数据对企业财务分析工作带来的变化, 对现目前仍存在的问题继续分析, 尽快找到更好的解决方法进行处理, 确保财务分析工作在企业的发展中充分发挥助推作用, 切实满足大数据时代的发展要求。

参考文献:

[1] 胡一玲. 关于大数据时代下企业财务管理的创新研究[J]. 中外企业家, 2019(36): 36-37.

[2] 杨文静. 探索大数据时代下企业财务分析中存在问题及方法[J]. 纳税, 2019, 13(29): 150