

# 体育人文社会专业人才培养策略探寻

刘欢

国民大学(韩国)

**[摘要]**国家对于体育事业发展的重视程度逐年提升,而要想有力推进其向更高层次的发展,就必须依靠高素质的专业队伍来实现,当前,体育人文社会专业是培养体育事业发展人才队伍的摇篮,从现阶段的发展趋势来看,还需要不断强化体育人文社会专业培养工作,不断优化人才培养机制,为体育事业输送更多新鲜血液。当然,目前的体育人文社会专业培养依然存在不少的问题,还需要各方高度重视,本文正是要通过人才培养途径的探索,帮助寻求更好的优化策略。

**[关键词]**体育人文社会专业;需求;资源;就业

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.2148

## 引言

全民体育意识的增强,让更多人开始关注国家体育事业的发展,而体育发展也是关系全民健康与经济发展的重要大事,可以有效推动社会进步,为此,必须要不断强化体育人文专业的培养工作,这样才能更好促进体育事业的蓬勃发展,进一步发挥体育事业对于国家经济发展的重大促进作用。

## 一、当前时代背景下体育人文社会学专业人才培养的重大社会意义

### (一)有效满足当前社会多元化发展的现实需求

当今时代,社会发展更加多元化,对于人才的需求同样也在向多元化发展,在体育事业发展方面,社会更加需要综合素质过硬的复合型人才,而体育人文社会学专业正是塑造培养此类人才的重要部分。结合当前我国体育事业的发展状况,体育相关单位在招收人员时更加注重对综合素养的考察,特别是实践经验的要求越来越高,而且对于招聘人员的创新意识也有了更加明确的要求,因而,可以很明显的发展体育人文社会学专业的社会需求极高,完美的适应了当前时代的发展要求<sup>[1]</sup>。

### (二)推进体育运用全面社会化的重要助力

随着国家对全民运动的重视,体育成为我国重要的社会服务项目,这也造就了体育事业发展的良好趋势,整个学科更加具备社会影响力,并逐步向产业化方向发展,可以说,现在是体育事业发展的黄金时期。就社会发展现实来说,自北京成功举办奥运会、冬奥会等一系列国际大赛后,我国体育事业发展深受“刺激”,不仅仅是竞技体育变得更加专业,职业化水平更高,还进一步强化了与经济社会总体发展的内在联系,让全社会都沉浸在了热爱体育、自觉投入体育运动,全力发展体育事业的浓烈氛围之中。政府也通过各种方式,为体育的福利化、商业化做出各种努力,这就进一步

刺激了社会对体育发展复合型人才的需求。此时需要全面相关院校强化体育人文社会学专业的培养,为体育事业发展输送更多的高素质人才<sup>[2]</sup>。

### (三)带动体育相关学术体系的逐步完善

当前全民体育热情高涨,带来的不仅是社会层面影响,还深深刺激了整个学术界的变革,越来越多的人开始关注体育方面的研究工作,整个学术空间得到长足的拓展,更多的体育类专业高校得以与国外同行开展深度的交流与合作,不断吸收先进的体育理念,补强自身的短板。于此同时,越来越多的体育相关专业人员开始深入探究本国的体育发展实况,将其加入到体育学科内容之中,进一步丰富了体育专业的系统,为体育学术体系的完善贡献力量。在如此情势之下,相关院校一定要进一步强化体育人文社会学专业的培养,充实专业队伍,以更好的将各类先进学术思想引进来,推动学术体系的完善。

## 二、我国体育人文社会学专业发展情况及原因分析

当前,我国对于体育事业的发展十分重视,相应高校体育学科的研究领域也在不断扩大,出现了大量的体育相关专业人才,但是体育人文社会学却还是一个相对较为新颖的专业内容,真正能够对此专精的人才十分有限,远远无法满足体育事业发展的需求。对此,我们可以从以下几个方面分析原因。其一就是高校在教学模式方面没有做出相应的转变,相当一部分专业高校在教学方面只是因袭旧有的模式,学生的培养工作注重理论而轻实践,面对社会的需求显得十分脱节,加之当前体育事业发展尚不足以支持整个就业群体,面对有限的就业岗位,学生竞争压力极大,这也在一定程度上限制了学生对于体育人文社会学热情,对专业长远的发展十分不利。其二,高校在体育专业的培养方面,必然会受到社会影响,各项政策资金更加倾向于对体育管理学、体育心理学等热门专业,这也使得体育人文社会学变得更加被动,

整个专业的发展十分受限。其三则是与高校现行的学制有关,大部分高校遵循的是弹性学分制,对于学生的专业要求高,体育人文社会学内容庞杂,在培养时间明显不足的情况下,很难保证学生的专业素养合格。其四则是由于高校本身在专业设置方面缺乏特色,培养的目标往往具备同质性,很难形成人才培养的优势,这也就使得总体专业师资队伍缺乏创新性,人员专业知识技能方面的竞争力不足,难以形成破局优势。其五则是高职院校在专业培养方面的倾向性明显,将过多的精力放在了运动成绩上,而弱化了对学生基本素养的培养工作,而且,国内院校不能深入做好与国外名校的沟通交流,致使教学理念长期得不到改变,严重制约了体育人文社会学专业的改进与提升。

### 三、强化体育人文社会学专业培养工作的策略探索

#### (一) 紧跟时代步伐,以社会需求带动专业设置的优化

体育人文社会学专业设置的目的是要为社会输送专业人才,推动体育事业的发展,因而,相关高校在进行专业设置以及课程安排等工作时,必须要充分考量社会的实际需求以及专业未来的发展方向,这样才能保证专业本身社会意义的实现,同时也可以带动学生投入专业学习的积极性。为此,学校需要从两个方面做好专业设置,其一就是要做到以报就业为重要目标,着力解决体育人文社会学专业学生未来的出路,保证其基本的生存需求,这样才能吸引更多的学生积极投入于专业学习之中,促进该专业的发展。其二就是要细化专业课程内容,各高校应当在充分深入了解当前社会需求的基础上,对专业课程设置进一步优化,以确保课程内容适应社会需求,提升培养人才与社会需求的适配度。

#### (二) 以弹性学制,带动专业培养体系的完善

当前高校比较流行的是弹性学制,其可以给专业培养工作更多的自由度,学生可以在学习过程中有更多选择性,可以采用半工半读、工学交替等形式完成学业,这样就可以很好的结合社会实践经验来提升专业培养的实用性,当然,要落实弹性学制要求,还需要做好相关监督管理体系的完善,督促学生按照时间以及学分等要求完成学业内容。在弹性学制的指导下,高校应当注重做好教育资源的全面开发拓展,主动强化与社会资源的融合发展,依靠自身的专业特性,与社会力量展开深度合作,在学生培养过程中,为其提供更多的实践机会,鼓励其参与各类专业相关社会活动,从而让学生能够时刻保持“先进性”,紧抓时代发展的要求。这样的培养体系下,学生也可以有更多的就业机会,有利于打造完

整的培养链条,大力推动体育人文社会学专业发展。

#### (三) 增强人才队伍建设,重视实践操作技能

站在专业角度,在强化专业人才方面需要进一步明确其发展方向。规范人才培养策略的实施方案作为依据,作为人文社会专业人才体育指导和管理的发展方向,从目前的体育市场的需求为出发点,从而制定出专业的培训课程。比如,在面向社会体育专业培训课程中,通过建立相关的健身培训会、运动以及相关技术培训交流会、具体包括户外运动、休闲等体育方向,便于有从事于社会体育发展方向的学生可以很容易得到训练以及体育能力方面的提升,确保在竞争激烈的就业市场上占有较强的优势。同时学校要加强与相关的企业之间的合作和交流。比如,企业可以在学校挑选出优秀的学生与高校展开交流和学习,高等学校也可以邀请一些体育专家为学生讲授专业知识。因此,高效和企业之间要建立良好的合作与沟通关系,从而引导学生可以合理利用业余时间进入企业展开实习。通过操作与实践,从而有效地提升学生的专业素养以及操作和实践能力。其次,要重视实践对提升体育专业素养的重要性。一方面,要增加学生实践与操作的时间,确保学生能有足够的时间和精力参与到实践当中,为提升其专业技能奠定基础。另一方面,在培训过程中要规范实习期间的相关规定,便于学生有效的积累实操经验。此外,高效要加强实习方面的专业培训。一方面可以增设实习训练场所以及实操设备,另一方面可以增加体育比赛、竞赛以及与医疗相关的实训项目,便于学生在就业前就可以积累更多的实操技能,满足学生的就业需求。

### 四、结束语

在体育事业全面发展的今天,高校需要紧紧抓住这一机遇,做好自身专业设置,完善培养体系架构,强化与社会团体、企事业单位之间的合作,为社会输送更多具备强大专业知识储备与实践能力的体育专业人才,共同促进社会全面发展。

### 参考文献

- [1] 杨磊. 关于社会体育专业人文素质教育人才培养模式的思考[J]. 咸宁学院学报, 2008, 28(003): 156-159.
- [2] 黄甜. 基于社会需求的社会体育专业人才培养策略研究[J]. 赢未来, 2017(6): 1.
- [3] 王爱丰, 王正伦, 王进. 以市场需求为导向的社会体育专业人才培养模式的探索与实践[J]. 南京体育学院学报: 社会科学版, 2009, 023(002): 31-32.