

媒体融合视角下播音主持发展研究

陈泽美

西安体育学院

[摘要]新媒体的发展,使得媒体行业突破了传统空间和时间限制,提高了信息传播效率和质量,造就了媒体融合形势,这对于广播电视播音主持既是挑战,也是发展动力。基于此,广播电视播音主持在未来发展中,需要致力于推动传统媒体与新媒体的融合互动,结合融媒体时代发展趋势,对现有广播电视播音主持艺术形式进行创新,更好地发挥广播电视播音主持在新时期的价值和作用。

[关键词]媒体融合;播音主持;广播电视

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1260

一、新媒体时代特征

在社会不断发展的大背景下,当前人们正式进入了信息化时代,而新媒体技术的出现对传统的报纸、广播、电视等媒体行业带来了巨大冲击。新时期,人们生活节奏不断加快,可以利用互联网获取信息和发送信息,以此满足人们的个性化需求,人们还可以利用新媒体与传播平台互动,体现出了新媒体交互性、即时性、娱乐性等特征。

二、媒体融合视角下播音主持发展问题

(一) 播音主持缺乏个性

新闻播音主持的风格差不多,缺乏个性。新闻播音主持人均身着正装,表情严肃,讲一口流利的普通话。除了主持人的外貌和声音不同外,其他方面所有的主持风格也几乎相同,所有新闻频道没有太大的区别,这就是缺乏主持风格和个性的体现。中央台的“新闻广播”是一个很有影响力的新闻节目,可以说是新闻广播中的一个标杆,但这种标杆管理也使其他新闻播音节目模仿和学习,使新闻播音主持的播出方式和主持风格大致相同。虽然这种类型的主持风格不容易出错,而且是一种持续的主持风格,但在媒体融合时代,这种类型的主持方式确实不受大众欢迎。在这个瞬息万变的时代,人们更喜欢欢快有趣的主持风格,有趣的新闻主持风格不能让人听得无聊,反而能吸引公众的关注和兴趣,让人们在轻松的氛围中接受信息。

(二) 主持人更新换代较慢

传统媒体的主持人需要具备党性原则、正确的政治和理论,能够传达重要的意识形态信息,具备较高的政治敏感性和理论修养才能够很好地驾驭整个节目。在知识储备要求上,主持人的知识结构则需要广博,做一个“通才”,一个“杂家”,具备人文社会科学知识,修养扎实的专业功底,丰富的文化底蕴。在具体的工作岗位中,主持人首先要有流畅得体的语言表述能力,口语化表达能力要自然亲切,像口语一样生动活泼、挥洒自如,又应该像文字表达一样严谨规范,更具美感。所以,想要成为一名优秀的主持人,需要长时间的工作磨砺,长期的文化素养积累,这本身就需要时间的沉淀。而在传统媒体中,一名成熟主持人的职业生命是很长的。

(三) 应用场景固定化

传统的播音主持实践教学以录音棚和演播室为主要应用场景,其相应的工作场景也被提前预设,学生在录音棚和演播室进行的实践训练也和未来的工作岗位对口,这种教学方式在以广播和电视为主的传统媒体时代能够很好地实现仿真

教学。但是,语言表达会受到空间的限制,即根据不同的物理空间构建相应的话语场时,固定的表达场景制约着表达的效果。如今,技术的进步降低了创作门槛,平价且方便的创作工具让昂贵的演播室和录音棚不再是唯一的创作环境。新媒体环境下,视听作品的场景有别于传统的录音棚和演播室,新媒体的创作环境极为丰富,话语空间也变化多样,如果仍以传统的固定场景开展教学训练,将会制约播音主持在新媒体创作环境下的发展。

(四) 融媒体环境下播音主持人素质需要提升

当前广播与电视已经成为人们生活中的重要组成,也是满足人们精神文化需求的重要途径。然而当前的广播和电视节目内容还无法完全满足人们的需求,主要体现在播音主持人素质还需要提升,部分播音主持人的专业素养不足。比如依靠流量与粉丝获取关注度,导致主持人缺乏创新能力,间接造成了播音主持行业的畸形发展,直接造成了观众对节目的关注度下降。如果播音主持人不能提升自身的综合素质,大胆创新节目内容,可能会被时代淘汰。

三、媒体融合视角下广播电视播音主持发展途径

(一) 创新广播电视播音主持理念

媒体融合时代,媒体发展及信息传播面临的变化较多,为了合理应对不同变化,广播电视播音主持需要树立新型理念,通过先进理念引导后续转变及发展。首先,广播电视播音主持需要树立“用户理念”,强调以人为本的主持原则,以此来满足用户需求;具体来讲,观众在媒体融合时代同时担任着信息制造者、传播者、互动者、选择者的角色,对于信息传播的需求提高,这需要广播电视播音主持准确把握受众的需求,从受众角度寻找信息传播点及节目制作点,增加用户体验。其次,广播电视播音主持需要树立“产品理念”,广播电视节目的本质是产品,只有基于受众真实需求,合理应用互联网技术,才能够生产和加工出质量较高的节目,从而获得良好信息传播效果。最后,广播电视播音主持需要树立“舆论引导理念”,通过新媒体技术和形式继续保持自身的权威性和敏感性优势,在社会舆论中发挥引导作用,同时通过真挚的情感、真实的事件,将正确信息传递给受众。

(二) 转型升级主持人角色定位

媒介融合的时代下,受众的划分逐渐向更细化发展,多种媒介交叉的竞争形势严峻,播音主持行业只有不断推陈出新,充分利用新兴平台,实现与融媒体的多角度融合,才能不断拓展播音主持行业的发展空间。要求播音主持行业人员顺应时代发展趋势,逐步转型为融合媒介环境下所对应的复合型传媒人

才,精准地进行个性化的定位。要升级主持人的角色定位,需要提高信息附加值,做专业解读者。在相同的新闻信息中根据不同角度进行解读,使语言表达内容所涉及的领域和内容更加广泛,从而提高不同节目形态的水准,维持受众的关注度。主持人定位不再只是信息传播过程中的一个环节,而是将采写编播一体化,实现从专业人才向复合型人才的转变。在融媒体时代,播音主持行业在电视传媒领域的作用越来越重要,因此要实现从执行者到主导者的角色转变,使主持人参与到电视媒体节目的更多环节,利用融媒体时代的社会资源和影响力进行不断改革创新,建立独立的表达空间,打造主持人的个人品牌,也是充分发挥播音主持行业优势的重要途径,为播音主持行业转型发展定位正确的方向。

(三) 树立全新的新媒体行业理念

面对传媒融合时代带来的挑战和竞争压力,新闻广播和主持人应积极树立传媒产业新理念。随着新闻媒体时代的进步,要求媒体记者在信息传播过程中,不仅要对信息内容进行深化处理,而且要深入探索新的互动传播方式。公众通过互联网和新媒体获取最新消息,所以,新媒体和互联网将逐步取代传统媒体的报道,成为公众获取最新信息的重要渠道。新闻播音主持应能有效地满足公众在信息传播过程中的需求,为公众提供权威的信息。

(四) 从业者个人素质的提升

一个人的外在表现就是个人素质的综合体现,播音主持同样如此,因而,作为主持人,应注重个人素质的提升。当前,受不良思潮如拜金主义的影响,部分从业者在主持风格存在媚俗化、低俗化的行为,新媒体某些平台为谋取利益最大化这方面的行为更为严重,这与当前我国社会主义核心价值观相违背。同时,播音主持的工作性质决定了从业者的言行有着较强的社会影响力,在一定程度上会影响大众对于某件事物的认知,因而,具有正确价值观念的高素质人才才是社会所需要的。鉴于此,传播主持人应不断提升个人素质,坚守职业操守,保持媒体人应有的素质,向社会传递健康、积极的观念,向大众传递正能量,为促进和谐社会发挥自己应有的力量。一个优秀的播音主持从业者需要具备多方面的知识,在新媒体环境下,信息的获取渠道日益呈现出多样化与来源广的特点,不断强化播音主持的专业性训练是播音员主持人的安身立命之本。专业化的技能才能够保证节目本身的严谨性与专业度。当前新媒体带来的语境变化,主持人要加强自我专业素养的提升,消除口误现象,减少字音发错的频率,避免镜头前的失态行为,在面对突发事件能够做到从容应对。

(五) 鼓励播音主持拓展跨界模式

第一,通过对发音的训练,使他们达到清晰、准确、圆润、动听的发音水平;第二,通过对文学素养的培养,使他们实现对语言文字表达的深入理解,先丰富他们的内心世界,再通过表达技巧对其进行展现;第三,通过对思辨能力的培养,使他们拥有逻辑清晰、条理分明、观点明确、感染力强的表达力,并可以将这种表达力应用于演讲、辩论、主持、营销、谈判等场合中;第四,通过对类型节目的创作训练,培养他们的视听创作思维和视听表达的具体应用能力。

长期以来,播音主持的教学体系关注于上述能力的培养,却忽视了对表达内容的充实。而且,新媒体内容创作的垂直细分已经走向了纵深和泛化,这既是创作者的鲜明标签,也是新媒体环境下观众对于内容识别的需要。因此,对于培养表达人才的播音主持专业来说,其要适应新媒体对于内容创作的要求,必须解决空心化问题,通过专业拓展的跨界模式来打破表达技能与表达内容的界限,从培养杂家型主持人转变为专家型主持人。第一,在大学低年级阶段加大通识课程的设置力度,重视社会学、心理学、政治学、经济学等学科内容对专业基础的支撑作用。第二,鼓励自主性的探索,在专业导论类课程中加强对当前媒介环境的解读分析,鼓励学生激发自己的兴趣,明确“播音主持+内容”的发展路径,把积累和钻研垂直领域当作必修课来对待。第三,以创作为主要形式的课程要引导创作内容跨界和务实,在评价标准中不能仅有专业技能类评价指标,还应提高内容评价的占比。第四,在传媒业解构的今天,众多行业都融入了新媒体元素,对表达人才的需求不降反升,所以高校应积极探索协同育人机制,搭建与企业合作的平台,通过第二课堂实现学生专业技能和内容表达的跨界联动。

(六) 形成创新思维,实现多样化新闻传播

新媒体时代人人都是新闻的制造者,个人的发声渠道变得越来越多,电视新闻节目想要继续地保持自身在行业中的地位,就需要播音主持人以及相关从业人员及时地更改自身思维模式,贯彻创新思维理念,实现多样化的信息传播。所谓的创新思维主要指播音主持人除了不断巩固和提升自身专业能力外,应该满足新媒体对其提出各种新能力的要求,使得自身能力与新时代电视节目的要求相互匹配。因此,播音主持人应该主动地跳出传统新闻形式的约束,借助新媒体自身优势,发挥新媒体传播价值,多渠道、多样化地进行新闻传播。例如,主持人不仅仅需要完成日常工作,在工作之余还可以在微信公众号、微博等网站开设自身的专栏,向民众分享一些个人感想和生活经历,这样不仅可以有效拉近主持人和民众的距离,提升民众对主持人的好感度,还对提升电视媒体的话语权有着积极的影响。

结语

综上,广播电视播音主持发展可以从主持理念、主持形式、主持内容、主持技术、主持水平、主持风格等方面展开,以此来科学掌握媒体融合发展机遇,合理面对媒体融合发展挑战,推动广播电视播音主持向多元化、技术化、专业化方向发展,在满足受众信息获取需求的同时,尽量培养具备个人特征的广播电视播音主持风格,形成专业的广播电视播音主持技能水平,使得传统广播电视行业实现创新发展。

参考文献:

[1] 姬亚磊. 新媒体时代广播电视播音主持业务素养提升路径研究[J]. 西部广播电视, 2019, 22: 149-150.

作者简介: 陈泽美(2001.7-),女,汉,山西省太原市小店区人,学历:本科,研究方向:体育方向播音主持。