

# 探究新时期下企业如何进行党委思想政治宣传工作

李英辉

河南能源人力资源发展集团有限公司 河南 郑州 450000

**【摘要】**现代化社会建设发展过程中，需坚持党领导，积极响应党政提出的发展路线，认真执行党政方针，贯彻落实党政政策，进一步促进企业可持续发展。企业开展党委思想政治宣传工作，促使企业员工明确了解新时期下的政治任务，树立正确的思想政治态度。另外，先进科学的政治思想教育，还能有效提高员工综合素质，为企业后期发展助力，并促进企业特色文化氛围形成。基于此，本文阐述了党委思想政治宣传工作的重要性，结合新时期下企业党委思想政治宣传工作的现状，提出了企业党委思想政治宣传工作优化措施，以供参考。

**【关键词】**新时期；企业党委；思想政治宣传

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1343

## 前言

企业发展中宣传党委思想具有重要的现实意义。一方面，可以帮助员工了解党的新思想，跟进党发展脚步，提高思想政治觉悟；另一方面，能够强化企业凝聚力，为企业的长远、稳定发展提供保障。由于企业员工素质水平及教育程度存在差异，所以在开展党委思想政治宣传工作期间，要采用多样化宣传方式，提高宣传工作有效性，使得党委思想政治深入人心。

### 1 党委思想政治宣传工作的重要性

#### 1.1 强化企业的凝聚力

随着市场经济体制改革的持续推进，市场竞争愈发激烈，大部分企业都承受着巨大的竞争压力，基于此形势，企业应大力开展党委思想政治宣传工作，以稳定内部职员，确保生产进度，促使企业顺利发展。对于每一个企业来说，内部凝聚力非常关键，唯有企业具备强大的凝聚力，才能充分利用既有资源，实现最好效果，获得最大经济效益。当企业具备一定凝聚力时，员工对企业的向心力也会提高，他们会愿意为企业发展贡献力量。

#### 1.2 提高党员参与党建工作的积极性

企业党建工作实践中，党员群体思政建设是重点内容。然而，思政建设工作会出现形式主义、脱离群众和无趣乏味等问题，致使许多党员不愿主动参与党建工作当中，这会严重影响该工作实施效果。而宣传党委政治思想为企业的党建工作带来了新的契机。党组织可以将传统的思想建设内容和工作方式进行改进，运用多样化的方式宣传党委思想政治，提升党建工作对于党员的吸引力，使得党员可以主动参与到党建工作中。

#### 1.3 有利于宣传主流思想

信息化技术快速发展下，人们可借助网络渠道，接受各类信息，但这些信息质量得不到保障，其中掺杂许多不良信息。加之互联网使得全球逐渐成为一个整体，国民也可通过网络渠道，接收西方媒体利用网络渠道散布出来的不良信息，这些信息中充斥着享乐主义、利己主义和金钱主义等违背主流价值观的思想观念。企业积极进行党委思想政治宣传工作，可以让员工对正确思想有一个准确的认识，引导舆论方向，帮助员工提高辨别是非的能力，提高员工的自身素质。

## 2 新时期下企业党委思想政治宣传工作的现状

### 2.1 宣传工作方式单一化

很多企业都是用单一形式来进行宣传思想工作，工作的主要内容也是宣传理论层面的内容，而不是以培养学生职业意识和企业业务活动为内容，没有和企业的实际情况相结合，这使得宣传思想工作成为了形式主义。

### 2.2 企业先进生产力推动问题

企业在开展党委思想政治宣传工作进程中，会出现先进生产力的推动问题，主要由于企业党委组织会从思想政治方面入手，新时期下，仅凭思想模式开展工作，无法提高现代企业生产力发展效率，难以将先进生产力作为现代企业党委组织的重点工作，导致企业生产力落后。

### 2.3 劳动价值得不到体现

目前，一些企业仍没有正确看待党委思想政治宣传，无法意识到这一工作的重要意义，因此，也就不能真正的认识到宣传工作体现的劳动价值。这无疑成为了有关工作顺利开展的阻碍。部分企业甚至忽视党委思想政治宣传，不注重宣传干部的工作进度和情况，没有设置全面完善的宣传职称等级。宣传干部的劳动价值得不到体现，党委思想政治宣传部门难以稳定地立足于企业。

### 2.4 市场经济与人民群众生活间的关系

随着市场经济的不断深化，人们的生活有了翻天覆地的变化。先进的思想、文化涌入人们的视线，对传统老旧的思想观念造成了巨大的冲击。在这一重要阶段，有关部门必须加强对群众思想的引导。参与企业党委思想政治宣传的人员，必须保持着积极、正确的观念，正视市场经济与人民生活之间的内部联系，合理开展有关工作，以取得的良好效果。

### 2.5 领导班子组建问题

党政思想政治宣传领导班子，是思想政治宣传工作开展中的核心力量。但部分企业在选拔调用管理者时，忽视了该工作的基本特征和开展目标，使得任用的员工不符合要求，领导班子综合素质较低，党政思想政治宣传工作难以顺利开展。同时，领导班子自身缺乏对党政思想的正确认识，在进行思想宣传时，可能会误导接受思想政治宣传的其他员工，不仅无法取得理想的宣传效果，还会造成额外的不良影响，例如工作人员对领导班子的不认可、排斥等，与党委思想政

治宣传工作的任务背道而驰。

### 2.6 工作人员素质有限

现阶段很多企业的党委思想政治宣传工作职员队伍都存在很多问题,诸如组织结构偏向老龄化、没有充分发挥政治宣传功能、形式化现象严重、职工素质能力有限、缺乏对新时代党委思想政治宣传工作的全面认识、职工占据多个岗位等问题,而由于人力资源本身就是决策的执行者和计划的落实者,所以人力资源所存在的问题会对宣传工作的有效性造成影响。与此同时,缺乏专业的党委思想政治宣传工作团队是企业的普遍问题,这是因为大部分企业都将注意力集中到内部的生产工作中,一味地提升生产效率、赶进度,这使得企业并没有投入精力和财力来打造专业的宣传思想团队,只能安排几个特定的人员来充当思想政治宣传工作的职员,这些素质水平不高的职员不会实时了解国家的宣传方针,也无法完全理解相关部门下达的指令,这就会影响到思想宣传工作的效果。

## 3 新时期下企业党委思想政治宣传工作优化措施

### 3.1 促进内部交流

企业党委组织必须要做好内部交流工作,提升思想政治工作效率与质量。一方面,企业党委组织要引导内部员工全面分析思想政治宣传工作要求,使其可以在正确的交流形式下,明确思想政治宣传工作的主体位置。另一方面,企业党委组织必须要发挥自身的带头作用,提升思想政治宣传工作效率。

### 3.2 明确劳动价值

企业必须要明确党委组织的劳动价值,重视党委组织领导班子,保证可以明确其思想政治宣传工作价值,提升思想政治宣传工作效率。同时,企业还要建设高素质人才队伍,提升领导班子整体专业素质与思想素养,结合现代化企业党委思想政治宣传工作需求,制定完善的党组织思想政治宣传工作制度,增强企业党委思想政治宣传工作效果。

### 3.3 推动企业先进劳动力建设

企业在党委思想政治宣传工作中,必须要根据新时期下企业发展需求,推动先进劳动力建设体系的发展。首先,企业要制定完善的劳动力管理制度,聘任专业素质较高的劳动力,保证可以提升其劳动价值。其次,企业要阶段性的对劳动力进行专业知识与先进技能的培训,使其掌握先进的工作技能,提升自身专业素质,优化企业劳动力管理效率。

### 3.4 创新宣传工作的方式与理念

网络快速发展视域下,党委思想政治宣传工作的理念创新是十分重要的。新时代越来越强调党员对于党组织的重要性。因此,企业党支部应该加强党员与党组织的联系,明确党员服务于党组织的基本原则,不过也需要明确基层组织与宣传工作对于党员个人的作用。基层党支部是一个大家庭,就需要考虑到党员群众的多方面诉求。同时,党组织也要对党员有所回馈,对党员权益给予足够的尊重,切实保证党员利益,以此提高党员参与党组织活动、为党奉献的积极性。同时,企业要将以人为本这一理念贯彻在党建宣传工作中,

当中,关心企业职工的生活,为他们提供更多的工作机会,从而使得职工群体可以更加积极地投入到企业工作当中。同时,企业文化对于党建宣传工作也有着至关重要的作用。基层党组织人员可以从文化创新层面出发,培养企业职工坚持不懈、努力工作的精神,打造良好的企业文化。通过党员干部身体力行来感染其他职工,而不是简单地下达工作命令。同时,在员工升职加薪、困难帮扶等具体工作上要落实各项政策,真正地为广大群众谋取利益。党建宣传工作要顺应时代发展。在信息技术蓬勃发展的现代社会,企业可以通过新的传播媒介来开展党建宣传工作,更新企业党建宣传工作的载体。例如,通过网络自媒体和微信等媒介,将党建工作的各项理念和动态融入群众职工的生活、工作的各方面。

### 3.5 提高思想政治宣传队伍素养

开展党委思想政治宣传工作,需要每位宣传人员的积极参与,他们的政治觉悟、个人专业水平和宣传能力关乎着党委思想政治宣传工作的实施效果。因此,做好党委思想政治宣传工作,必须要建立政治思想觉悟高、个人专业水平较高、宣传手段丰富的宣传队伍。宣传工作人员要摒弃传统的思想政治宣传观念,重视党委思想政治宣传工作,提高自身的宣传工作能力,提升自身的思想觉悟,积极投身于党委思想政治宣传的工作中。党委组织要制定严格的选拔制度和培训制度以及考核评价制度,选拔一些有宣传经验、写作功底强的优秀人才做思想政治宣传的工作,定期的对宣传人员做培训,提高宣传人员的宣传能力和宣传水平,制度相应的考核评价制度,对培训人员进行考核,考察培训效果,对于考试合格的工作人员颁布合格证书,合格证书可以作为工作人员晋级考核的评价依据,以此提高宣传工作人员的工作积极性。

## 结束语

新时期,企业必须要重视党委思想政治宣传工作,制定完善的党委思想政治宣传制度,合理优化其工作方式,进而提升企业党委思想政治宣传工作质量,同时,企业还要创新党委思想政治宣传工作形式,提升其发展效率与发展质量。

## 参考文献

- [1] 兰宁宁. 浅谈新闻宣传对企业生产经营的指导性和服务性[J]. 东方企业文化, 2016.
- [2] 黄梅. 浅析新时期下企业如何进行党委思想政治宣传工作[J]. 长江丛刊, 2016(19): 117-118.
- [3] 张聪聪. 中国共产党思想政治工作理念发展研究[D]. 东北师范大学, 2016.
- [4] 李宗建. 建国以来中国共产党宣传思想工作转变研究[D]. 南开大学, 2013.
- [5] 黄元忠. 浅谈如何做好企业思想政治宣传工作[J]. 江汉石油职工大学学报, 2013, 26(6): 78-80.
- [6] 吴婧. 如何用创新思路做好企业思想政治宣传工作[J]. 现代企业文化, 2015(12): 48.
- [7] 宁鲁泉. 新时代基层党委开展思想政治宣传工作的思索[J]. 经济与社会发展研究, 2019(4): 163.