

现代市场经济下的企业经营管理模式研究

吕国庆

信阳昌鑫隆食品有限公司 河南 信阳 464000

[摘要]加强现代市场经济下的企业经营管理模式的研究,有助于企业正确认识新时期改革和创新经营管理理念,认识到企业经营管理的现状和发展道路、发展方向,帮助企业正确认识改革的长期性和复杂性。而建立现代企业经营管理模式,也需要经营管理者加强思想和理念的革新,落实创新方法,如此才能长期保持企业的发展活力。

[关键词]市场经济;企业经营;管理模式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.656

引言

在竞争激烈的市场经济环境下,企业的生存和发展除要关注外部环境,还要注意内部的生产经营。企业的生产经营管理模式要与时俱进,根据不断变化的市场经济形势进行改革与创新,提高企业的经营管理水平,如此才能有效应对来自市场经济的挑战,促进企业长远的发展。

1 遵循市场经济规律,采取市场化方式进行规范操作

现代社会节奏很快,各种挑战不断涌现,为应对各种挑战,企业要注意完善应急预案,要充分了解市场,掌握市场信息和动向,以便于采取有针对性的措施,提高企业的经营管理质量。同时,创新企业经营管理模式,还要遵循市场经济规律,采取市场化方式进行规范操作,使企业的经营管理和市场经济做到和谐对接,以此提高企业应对市场变化的反应能力和经济效益。

2 不断提高经营管理水平,提高管理效率

传统的企业经营管理,管理方式是自上而下的进行信息传达,企业的经营管理效率极低。现代化的企业经营管理,则是通过控制企业的运营活动及过程,科学组织和分配企业各种资源,促进企业效益的提升。因此,企业要不断提高经营管理水平,与时俱进,加强改革和创新,使企业的经营管理体系与不断变化的市场相适应。要建设和优化企业的经营管理体系,提高管理效率,协调企业内部各部门、各层级的关系,确保管理筹划、生产运营、经营模式、内部监督等各环节和谐有序运转,使企业运行效率得到提高,并充满发展活力。此外,因为市场是不断变化的,因此企业的经营管理体制和结构也不能保持不变,而是要根据外部形势的变化而不断调整、改革和提高。如完善、改进企业的组织结构、运行模式和管理方法,使其和各方面的关系更为协调一致,能够有效应对不断变化的市场。创新经营管理,还应注意管理思路的创新,要加强自我变革的意识,明确企业改革的目标和定位,调整企业的生产经营布局,以此为企业的长期发展提供保障。

3 管理理念的革新

一家企业之所以能够平稳运营,在激烈市场竞争中站稳脚跟,离不开领导层对于新常态背景下,经济形势的清醒认知以及对企业自身的精准定位。只有领导层深刻认识到经济形势的改变,并尝试采取措施使企业适应这种改变,方能从根源上革新企业内部经营管理理念,并将该理念在企业内部从上到下彻底贯彻,发挥革新经营管理理念的最大作用。具体来说,领导层需要明确认知新型管理技术和管理策略,做

到熟悉掌握,认识到其对于企业长远运营所起到的作用。领导层应站在长远发展的视角考虑问题,对于部分新型管理策略,即使其不能适应当下企业内部运营需求,但也要进行深度探究与分析,明确企业未来发展方向,为新型管理策略在未来阶段企业内部的实施作好铺垫,发挥管理策略的最大作用,为企业前行提动推动力。同样重要的是,企业领导层还应深刻认识到革新管理模式对企业产生的积极作用,全面掌握企业运营动态特征,经营理念务必做到宏观超前,走在技术发展之前,如此才能为企业运营指明方向,带领企业在新常态背景下稳步向前。

4 落实企业管理新制度

在企业内部正式实施管理制度改革,必然会遇到新旧两种制度的交叉冲突,引起一些混乱问题,阻碍新制度的下发落实。为此,管理人员应做到以下几点,以缓解新旧交替的矛盾,彻底落实企业管理新制度。一是,加强管理制度的权威性,使其更具说服力,在企业制度没有进行及时变化的情形下,将企业各项管理变革限定在管理制度范围内,这也是创新管理模式的核心条件。二是,当管理创新理念贯彻一定时间,且发展相对成熟时,管理者需要参照创新要求,优化调整管理制度,化解创新理念与保守制度间的矛盾冲突,使制度跟上企业创新脚步,为管理创新提供支持。三是,采用单独试验的形式实现对管理创新的保护,也就是采用大范围内稳定、小范围内调整的形式,将创新理念在企业各部门加以落实,从上到下满足创新要求,以发挥出理念创新的最大作用,开阔企业创新发展的空间。

5 人资管理模式的创新

在企业内部,将关注对象转移到人力资源管理方面,做到该环节的创新优化,能够更有效地加快企业整体创新脚步,推动企业发展进程。这是因为人才始终是保障企业可持续运营的源动力,只有保证人才的优化管理,方能为企业内部运营提供源源不断的动力,创造理想效益。为创新企业人资管理,管理人员可以利用新型技术。当下互联网进入大众视野,多领域利用互联网完成行业突破,达到更高水平。所以在企业人资管理中,也可利用互联网,丰富人才招聘途径,借助网络全面分析适合企业运营的人才类型,从而做到精准招聘,保障人才质量。但任何事物都有其两面性。与新型猎头运行模式作比较,该种利用互联网引进人才的方式存在诸多不足,如何优化人才招聘模式,弥补不足,也成为人资创新道路上的重要任务。人资创新管理中,要注重企业内部文化同人才管理的协调性,在人才招聘、培训、绩效考核

等方面渗透企业文化，加强人才对企业的认同感，增强集体荣誉感，并设置相应的奖励制度，让物资奖励与精神奖励共同为激发员工的工作热情作贡献，提高员工工作效率，发掘员工潜力，进而巩固企业的整体发展实力。

6 完善企业的组织机构

企业对于各个职能部门之间的合理分工，严格贯彻其职责要求，是企业众多组织成分存在的基本要求。企业对各个部门明确分工，确立各个部门的职责，完善企业的组织机构，这有助于加强内部各部门的工作职能，为企业正向前行提供动力。企业经济管理中，应参考市场经济大环境，遵循人性化、高效化与科学化的管理原则。因为人才是维持企业长远发展的核心动力，所以在企业管理中，要落实以人为本的管理原则，如此才能激发员工潜能，增强其工作的主动性，对新经济形势下的企业内部经济运作提出建设性意见，为企业经营管理模式创新提供支持。

7 重视企业内部文化的创新

7.1 通过激励形式促进文化创新

企业管理模式创新中，文化创新是基础条件，对于后续创新工作起到了指导铺垫作用。只有企业具有良好的文化建设，才能加强员工向心力，全身心投入到为企业谋发展的工作之中。再者，为维护企业经济效益，还应贯彻成本节约理念，在企业内部构建节约型企业文化，从而促进企业的稳步运营，获取更高的经济效益。为将该企业文化彻底贯彻落实，应从细节出发，为员工渗透节约的企业文化，使其在各自工作岗位上将该文化落到实处。为让该文化落实得更彻底，企业管理者可让员工执行节约文化的行为与薪资、福利挂钩，增强员工主动性。在确保企业生产质量的前提下，投入最低的成本，获得更高的效益。而部门整体收入的提升，也需要分摊到每一个员工的身上，使其获得更多收入。上述手段的实施，能够起到激励的目的，鼓励企业内部员工均高度贯彻节约的企业文化，加强管理的有效性，成功创新企业经营管理模式。

7.2 找准活动方向，增强文化创新

为成功将企业文化持续留在员工头脑之中，加深印象，开展相应的创新活动很有必要。这里注重活动的可行性与针对性，通过活动让员工认识到企业经营文化，以及践行企业文化对于企业发展的重要意义。比如，为使员工牢记企业文化，领导层可以组织团建活动，在团建期间举办“我为企业降成本，企业为我增收”活动。在上述活动中，员工可以通过演讲、小品、制作计划书等多种方式参与。活动结束后，管理者应结合员工的表现，评选出最优者，并提供一定的物质奖励，从而激发员工的参与热情。从上述活动中，可以有效普及企业文化，在员工内部形成积极向上、朴实节约的工作风气，从而高效落实经营管理模式创新，为企业进步奠定基础。

8 融入信息技术

现如今，已经进入网络信息新时代，互联网技术已经进入到了人们生活的方方面面，为实现企业经营管理模式创新，融入信息技术势在必行。企业管理者可以利用互联网，

使管理手段更具多样性与先进性，使企业管理向着智能化和信息化方向迈进。一是，企业领导层要结合内部运营情况，设立经营管理平台，对网络信息技术予以充分应用，购买相应的软件和硬件工具，简化在企业经营活动中的工作流程，突破传统经营管理工作模式的限制，发挥出管理工作的最大效用，增强企业内部的秩序性。二是，注重企业内部管理人员的能力提高，为其提供相应培训，是员工能够熟练掌握先进的信息软件，了解信息化管理的本质内涵。这里尤其要加强财务管理软件、物料管理软件、现代仓储管理软件的培训教育，使员工全面掌握上述软件的操作要点，学会根据企业的运营现状和实际管理情况出发，做到精准预测，为企业的可持续发展提供方向。三是，若想将企业经营管理模式落到实处，还应引入信息化技术，在企业内部设置互联网平台，加强管理的系统性、高效性。将企业经营管理模式纳入内部管理系统中，管理工作人员可以对企业的经营管理工作进行监督，以避免管理环节出现问题，及时克服困难，优化经营管理水平。四是，为将企业文化渗透到企业运行当中的各环节，扩展内部交流渠道极为关键。该渠道的建立可以方便各部门的信息共享，高效完成工作任务，实现企业的正确决策，并根据各部门的反馈做到及时调整，加强管理模式可行性。

9 要以顾客为核心导向

企业的长远进步离不开客户的外部支持，只有获得客户青睐的企业，才能拥有更加长远的发展道路。在经济新常态的大环境下，企业运营中需围绕客户展开各项决策，经营管理策略的下发要参照刻画个性化需求，一切运营活动以客户为中心。为更深入地了解客户的需要，还可利用现代化软件，拉近企业与客户的距离，收集客户对企业的各项建议，从而调整经营管理模式。再者，开展客户管理时，不仅要关注现有客户，还要注重潜在客户的挖掘，通过对固有管理模式的优化调整，适应潜在客户的需求，将潜在客户发展为助企业前行的有益客户，达到客户与企业双赢的局面。

结束语

综上所述，随着现代市场经济体制的确立，为更好地满足企业的发展需要，企业急需转变经营管理模式，建立适应市场经济需要的现代经营管理模式，加强改革和创新，从而提高经营管理的效益。本文对现代市场经济下的企业经营管理模式进行了探究。

参考文献

- [1] 萨琪拉. 探究现代市场经济下的企业经营管理模式[J]. 现代经济信息, 2018, (22): 98.
- [2] 李亮. 浅谈现代市场经济下的企业经营管理模式[J]. 现代国企研究, 2018, (22): 38.
- [3] 刘振勇. 探究现代市场经济下的企业经营管理模式[J]. 时代金融, 2018, (32): 213+221.
- [4] 张峰. 基于市场经济体制下企业经营管理模式分析[J]. 商场现代化, 2017, (22): 105-106.
- [5] 曹荣凯. 市场经济体制下企业经营管理模式探讨[J]. 现代经济信息, 2017, (14): 107.