

高职院校“创文化”育人现状分析

——以湖南机电职业技术学院为样本

伍慧玲

湖南机电职业技术学院

[摘要]高职院校的长远发展出路是文化育人，“创文化”是湖南机电职业技术学院育人特色。创业、创新、创客是当今时代的重要特征，“创文化”育人既利于专业作用发挥，又利于核心素养培育。本调查随机抽取湖南机电职业技术学院500名学生，对“创文化”的认知、需求、满意度等进行问卷调查，并进行数据分析，在此基础上提出高职院校“创文化”育人的建议，以求提升文化育人功效。

[关键词]创文化；育人；分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.411

高职院校发展以提高人才培养质量为目标，学生不仅应该有技术技能，而且应该有良好的文化素养，“素能兼备”成为高职学生成长成才的要求。为此，校园文化越来越成为高职院校竞争发展的重要内容，创造文化育人氛围，增强文化育人实效，重视时代特征与青春底色。湖南机电职业技术学院在47年的办学历程中，逐步形成了以立德树人为根本，以“艰苦奋斗、追求卓越”为核心价值，以“学校成功创业、教师成于创新、学生成为创客”为愿景的校园“创文化”育人模式。

目前高职院校文化育人，从创业、创新、创客等单方面进行研究的人较多，把三者结合起来，进行“创文化”研究的不多。基于此，本文对湖南机电职业技术学院学生对“创文化”的态度、需求，对学校“创文化”育人的认知和影响进行问卷数设计，从学生对“创文化”育人的态度、满意度以及需求情况以及“创文化”育人的开展情况、存在问题等方面进行问卷调查，通过对数据进行分析，达到了解“创文化”育人在学生心目中的地位、认知程度、影响程度等的目的；通过对就业处副处长和创客学院副院长、以及2名创客学院教师和2名专业课教师、2名二年级学生、2名三年级学生进行访谈，了解他们对“创文化”育人的态度和反应。通过归因分析，提出“创文化”育人的建议性对策。

一、调查基本情况分析

1. 学生对本校“创文化”育人的认知

Q1：请问你了解创客教育吗？回答了解的占8.33%、听说过不太了解的占66.67%、没听说过完全不了解的占25.00%。

Q2：你去我们学校创客学院学习过吗？回答去学习过的占58.33%、没去学习过的占41.67%。

Q3：你知道我们学校有创新创业创客社团吗？回答知道的占23.5%、回答不知道的占76.5%。

Q4：你上过几门创新创业创客课程？回答上过1门的占87.50%、上过2门的占8.33%、上过3门的占4.17%、上过4门的占0.00%、上过5门的占0.00%。

Q5：你认为创新创业创客课程重要吗？回答重要的占83.33%、回答不重要的占12.50%、回答无所谓的占4.17%。

Q6：你自己想成为创客吗？回答想的占70.83%、回答不想的占29.17%。

以上调查可以看出，学生对“创文化”有一定了解，希望能够更多接触创新创业创客教育，同时可以看出，创新创业创客教育的理念没有深入人心，“创文化”在学生中的认知度有待提高。尤其是有的学生连自己学校的创客学院都

没有去过，有可能学生“宅宿舍”，有可能缺少宣传发动。

2. 学生对“创文化”育人的满意情况

Q7：对学校创新创业创客课程的满意度情况调查。回答不满意的占8.33%、回答比较满意的占75.00%、回答满意的占16.67%。

Q8：对是否知道学校的艰苦创业史的调查。回答知道的占12.50%、回答知道一点点的占62.50%、回答不知道的占25.00%。

Q9：对学校创新创业创客作品展示活动的满意度情况调查。回答不满意的占10.25%、回答比较满意的占63.75%、回答满意的占26%。

Q10：对学校创新创业创客讲座活动的满意度情况调查。回答不满意的占20.5%、回答比较满意的占55.00%、回答满意的占24.5%。

Q11：对是否参加过创新创业创客竞赛的调查。回答参加过的占18%、回答没有参加过的占82%。

Q12：对学校官网“创文化”建设的满意度的调查。回答满意的为10.27%，回答不是很满意的占62.73%，回答完全不满意的为27%。

以上调查可以看出，学生对“创文化”育人的满意度欠佳。学校在课程设置、校史教育、创新创业创客作品展示、创新创业创客讲座与竞赛方面，还需要采取更有效的方式推进，“创文化”影响力的形成还需要下功夫。“大众创业、万众创新”的时代，在学校的教育和培养中，首先要让“创文化”去影响和熏陶学生，学生才有创新创业创客的基础和条件。

3. 学校“创文化”育人对学生产生的效果

Q13：了解我们学校的创文化吗？回答不了解的占41.67%、回答了解的占58.33%。

Q14：对创新创业创客感兴趣的项目是（可以多选）？回答焊接的占0.00%、电子的占8.33%、编程的占8.33%、机器人的占4.17%、木工的占8.33%、艺术的占41.67%、缝纫的占12.50%、美食的占75.00%、3D打印的占20.83%、无人机的占20.83%、其他占20.83%。

Q15：是否对创新创业课程感兴趣的调查。回答感兴趣的占50.83%、回答不感兴趣的占8.33%、回答无所谓的占40.83%。

Q16：你学的有关创新创业创客课程对你有用吗？回答有用的占37.50%、回答没有用的占33.33%、回答只有一点点作用的占29.17%。

Q17: 你认为参加创新创业创客社团有意义吗? 回答有意义的占45.31%、回答意义不大的占30.69%、回答没有意义的占24%。

以上数据说明, 学生认为创新创业创客的课程是有益的, 但是, 学校“创文化”建设的力度需要加强, 创业创客的项目需要拓展、课程需要增加, 课程的吸引力需要增强。

4. 学生对学校“创文化”育人的需求

学生对学校开展“创文化”育人的需求呈现出多样性的特点, 62.75%的学生希望“创文化”进课堂, 32.48%的学生希望多参加创新创业社会实践, 38.47%学生希望学校多做创新创业作品展示, 13.27%的学生希望通过参加竞赛理解“创文化”, 21.38%的学生希望多开展讲座。这对学校采取多种方式进行“创文化”育人具有启迪作用。高职院校的学生就早期的文化基础来说, 会比本科生差, 但他们的动手能力不会差, 对创业创新的渴望不会比本科生底。

5. 学校“创文化”育人的瓶颈

通过访谈了解, 做为管理岗位为主的招就处副处长和创客学院副院长认为, 高职院校培养学生的创业创新能力是十分必要的, 但对于提升“创文化”育人效果, 表示本部门难以实现预期。而做为创客学院的任课教师认为, 他们上的是公共必修课, 三门课程是《大学生创新创业基础》、《创新设计与制作》、《大学生就业指导与职业生涯》, 因为现在的课程分量小、总共只有6个学分, 教学团队力量弱, 也只能起到创业启蒙的作用。从专业课教师来看, 他们认为创业创新创客课程与自己关系不大, 同时觉得自己也没有创业创新的基础, 还没有去摸索如何培育学生创业创新。就学生而言, 三年级的学生比二年级的学生创业要求强烈些, 但觉得自己的知识基础和不符合创业要求、也不敢创业。这些问题从一定侧面反映高职院校“创文化”育人的瓶颈, 需要得到突破。

二、发挥“创文化”育人作用的着力点

创业、创新、创客, 随时代发展应用而生, 于国家而言, 可以推动技术进步、促进技术转化、缓解就业压力, 于个人而言, 可以激发潜能、锤炼品质、施展才华, 其前景非常广阔。我们要想办法将“创文化”育人发挥好、建设好、推广好, 培养时代所需的创客。

1. 让“创文化”形成文化的核心价值发力

“创文化”渗透着启迪, 放射着理性的光辉, 学生耳濡目染、感同身受, 激发潜力, 提高学习兴趣、培育创客意识, 同时激发学生的创造激情和创新欲望, 能为学生成为创客营造良好的文化氛围, 并通过“创文化”培育过程中的一系列实践活动引导学生自主投身到创业实践中来。但高职院校“创文化”建设时间不长、配套软件、硬件建设暂时没有跟上, 没有对创业文化全面的把握, 没有对创业文化旨在激发学生的创造激情和创新欲望、提高学生创业技能的价值取向有足够的认识, 致使在访谈过程中发现有的管理者和部分教师表现出对“创文化”重要性认识不足, 表现出对创新创业创客教育无能为力, 甚至出现有教师认为高职院校没有培育“创文化”需要的错误认识。高职院校的管理者和教师只有把“创文化”做为一种核心价值文化加以认识和培养, 以创新、创业、创客为价值尺度, 把“创文化”做为校园文化的核心, 高职院的“创文化”育人才能迸发出活力和生机。

2. 让“创文化”融入课程体系形成源动力

学生的知识基础、能力培养主要通过教学实现的。在对学生的访谈中发现, 学生觉得学校创业课程的开设有很强的现实意义, 可以对学生的创业进行引导, 但同时学生认为创业教育课程教学与自己心理想象中的创业教育有差距。离开了专业教学, 创新创业创客教育失去了载体, 无法附体, 无所依存, 创业教育效果不佳。这说明“创文化”没有融入课程体系, 学生选创业管理课程的动机不一, 有些学生甚至抱着拿选修学分的心态上创业课程。而创新创业创客课程, 如果只是讲讲创业政策、创业原理、创业案例, 不与专业课挂钩、不与技能挂钩, 仿佛就是抹抹万金油, 当然不能形成“创文化”的源动力, 也无法在学生中产生良好效应。高职院校在课程建设、专业建设、师资建设方面, 要充分考虑“创文化”如何融入课程体系、教学体系。这对许多高职院校来说, 当然有一定压力, 首先教师有一个自我学习和提高的过程, 还有, 教师专业技能的发挥和发展问题; 其次是教学体系中“创文化”的渗透和体现都需要教师的功底和实践体验, 形成整套教学体系也是需要实践积累。

3. 让“创文化”在实践中收获前进动力

创新创业创客, 需要的是理论联系实际的能力, 能否提高学生的创业实践动手能力是衡量“创文化”育人效果的重要条件。要让“创文化”的氛围延伸到实践中, 单纯的课堂理论讲授只能对学生的创新创业创客起到理论引导的作用, 难以提高学生的创客综合素质, 也难以发挥创客技能、难以出创新成果。学生做项目是“创文化”的一种凝聚力, 学生项目可以是实践教学项目、可以是竞赛项目、可以是科技发明、或者是创新创业项目, 这种项目既提高了学生创新创业意识, 也为培育创客打下了坚实基础。高职院校要提高学生的实践能力, 实施学、研、产“三位一体”研究型学生培育工程, 与企业研发及乡村振兴建立工作站、建立企业培训中心、建设产业学院, 给学生做创业创新项目的机会。高职院校要想办法给学生创平台, 搭建技术创新平台, 设立创业基金, 让学生在“创文化”的氛围中成长、感知, 从而提高创新创业的能力, 从而有机会成为创客。

参考文献

- [1] 李石等. 关于大学文化传承创新与育人的思考——基于高等农业院校的视角[J]. 高等农业教育, 2017(3): 35-38.
 - [2] 苏静. 核心价值视域下大学文化育人的理论与实践——评《核心价值引领文化育人》[J]. 枣庄学院学报, 2017, 32(04): 141-144.
 - [3] 张艾琳, 王嘉麒, 蒋敏, 等. 新零售背景下中国高校贸经专业双创教育探究[J]. 中国商贸, 2018(12): 185-187.
 - [4] 曾红芮. “双创”文化背景下大学生创业行为及其影响因素研究[J]. 神州印象, 2019(04): 38-39.
- 作者简介:
伍慧玲, 女, 汉族, 1972年10月生, 湖南新化人, 研究生, 副教授, 研究方向: 思政教育、高职教育。
基金项目: 本文系2020年度湖南省职业教育教学改革研究项目“高职院校‘创文化’育人体系构建与实践研究”(编号: ZJGB2020119)的阶段性研究成果。