

新时期基于媒体融合的平面媒体记者转型研究

黄霞

贵州日报报刊社 贵州 贵阳 550001

[摘要]新时期,网络新媒体的地位逐渐提高,受到了人们的一致认可。这主要是由于网络媒体具有互动性、新颖性的特点,能够满足人们获取信息的基本需求。基于此,各个媒体行业都在尝试融合新媒体的传播优势,来弥补自身的不足之处。针对这个情况,本文简要概述了媒体融合时代的发展特征,并对平面媒体的工作特点、实际现状展开分析和介绍,希望能够从中找到传统媒体行业的创新发展方案。基于这项工作需要依靠人才和技术的力量,因此,笔者重点阐述了记者的转型方向、具体流程和相关注意事项,目的是发挥人力资源的使用价值,解决平面媒体的发展难题。

[关键词]媒体融合;平面媒体;编辑记者;信息价值点;舆论引导;创新发展;人力资源;媒介融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1305

0 引言

在科技信息技术的支持下,我国已经进入了信息化时代,最明显的变化就是人们开始使用网络渠道收集和传递信息。这就在一定程度上给传统平面媒体的发展进程带来了冲击和挑战,媒体工作者要想适应时代发展变化特点,带动传统媒体的长远健康发展,保证媒体的信息传播地位不动摇,就必须学会转变工作思路,创新工作方案,积极寻找媒介融合的可行对策。以记者的日常工作为例,在转型发展中,通常要先了解新兴媒体的优缺点,找到未来工作的重心。

1 介绍媒体融合的基本特征及平面媒体的发展难题

1.1 媒体融合的特征

媒体融合主要是以拓宽信息传播渠道为基础,融合各种传播媒介的优势,为人们提供多种获取信息的方法,以此来提高信息传递工作的灵活性,为人们的生活及工作带来了极大的便利。关键要将传统单向传播信息的方式,转变为互动传播的方法,让人们可以针对信息内容进行交流探讨。需要注意的一点是:媒体融合不仅要关注媒介传播方式的问题,还要做好内容资源的融合,形成新媒体发展格局,在媒体融合发展基础格局的信息中可以看出,以平面媒体为代表的传统媒体、以网络媒体为代表的新媒体和以广大受众为主体的自媒体,在媒体融合过程中形成了三足鼎立的状态。这使得信息的来源更广、信息的传递形式更多、信息传递的时间和空间不再受到限制,给媒体传播工作带来了新的发展机遇。比如,用视频、图片、表格来配合文字资料,让信息内容更加完整、更有说服力。基于此,平面媒体的记者应及时结合媒体融合特点,研究工作转型发展的可行策略。

1.2 平面媒体的发展难题

以纸张为信息的载体,在二维平面上发布出来的信息都属于平面媒体信息。权威的平面媒体包括报社、杂志社、图书出版社等。与其他传统媒体相比,平面媒体只能通过视觉来传递信息,不具备声画结合的特点。而与网络新媒体相比,平面媒体在传播方式上,没有立体媒体更具有吸引力。为了让受众能够选择购买报纸、杂志来获取信息,必须要关注内容质量问题,还要考虑如何提升版面的美观性。目标是让媒体在传播真实的信息内容时,也要体现出艺术性特点,这就是平面媒体行业发展的着力点。另外,记者在创新发展

过程中,还要尝试融合平面媒体与其他媒体平台,让平面媒体也能适应时代的发展特点,避免媒体被时代所淘汰。这些都是记者目前要解决的主要工作难题,应要求记者具备专业的采编处理能力、对各种现代化理念的理解能力、对先进技术的操作能力。

2. 媒体融合时代下平面媒体记者转型的方向

2.1 成为全能型记者

传统工作模式下的平面媒体记者日常主要的工作任务就是:深入县、(区、市)各个乡(镇、街道)村组,深入田间地头,和群众面对面交流沟通,进行新闻背景资料的采集、稿件的编辑等工作。这一工作方式具有清晰、明确的新闻工作者的新闻采访工作定位。记者在提升自身工作水平时,主要关注的是自身的采写能力。

而在新时期媒体融合的背景下,记者在尝试转型时,则要拓宽自身的发展范围,学习更多的采编知识,不仅仅是深入基层进行新闻素材的收集,还有有策划、调度、实施等等环节,让自己成为一名创新型、全能型的人才,为平面媒体行业的发展进步贡献个人力量。这就是记者新时期的基本工作方向,要求记者自身具有主动学习的意识,并能接纳新的工作思想、技术方法,能够自觉完成个人工作评价,找到自身的工作优势及不足。在不断提升自身的专业技能时,还要虚心向其他传统媒体、新媒体的记者学习。比如,在新媒体平台中,专业记者都具备使用镜头语言来传递信息的能力,能用被采访者的语言说明采访主题。这就是平面媒体记者在转型发展时要关注的问题,通过系统的学习采访、摄影、剪辑技术,丰富新闻传播内容及方式,来适应媒体融合发展的背景环境。

2.2 成为信息的核实者

平面媒体的种类有很多,可以按照报道信息的内容来分类。以平面新闻媒体为例,新闻信息的传播要点是具有真实性、完整性的特点。要求记者在转型时,应重点将自身打造成认真负责的记者形象,关键要在收集处理信息、传递信息的过程中,成为信息的核实者。这是新时期转型发展的主要方向,应当让记者负责监督和管理报纸、杂志上记录的文字信息是否真实、可靠,追溯信息的来源,这样才能体现出传统媒体权威性的特点。

在媒体融合的时代背景下，网络新媒体虽然信息传播速度快，能让受众实现互动交流，但网络当中发布的信息可能存在虚假的内容，容易误导受众。所以，为了在新时期的媒介竞争中占据一席之地，平面媒体记者必须要从保证内容质量的角度出发，体现传统媒体的信息传播优势，让更多受众愿意信赖平面媒体，进而吸引受众主动购买报纸、杂志来获取新闻信息，带动媒体行业的发展进步。在这个环节中，记者应注意提升个人的素养，包括职业素养和道德素养，要对自己的本职工作负责，对信息内容负责。

2.3成为舆论引导者

平面媒体记者在日常编写稿件、审核稿件内容、布置版面时，还要充分尊重受众群体的主体地位，了解受众对新闻事件的关注度，并分析大众群体的文化水平和审美能力，优化新闻报道方式，丰富报纸、杂志的内容。与此同时，基于媒体融合时代给人们提供了发表个人观点的便捷渠道，为了避免负面的舆论在社会中发酵，记者应肩负起身为媒体人的责任，站在客观公正的角度发表言论，成为正向舆论的引导者。发表言论时，要渗透正确的政治观念、价值理念，并要时刻谨记自身的形象将直接代表媒体的外在形象，在公开场合发言或在编写稿件时，要合理用词。

另外，需要注意的一点是：记者在进行舆论导向时，不得带有主观情绪，更要严禁传播负性情绪。新时期，可用于传播舆论的方式有很多，包括电视、广播、报纸以及微信、微博、抖音等。前面三种是典型的传统媒体，后面几种传播方式则是网络新媒体的产物，应要求记者熟悉各种媒体传播方法的操作流程。

3. 媒体融合时代下平面媒体记者转型的具体流程

3.1学习新媒体技术

要达成转型发展的目标，平面媒体记者在学习专业知识技术之后，还要接触新媒体技术。目前，为了适应媒体融合发展需求，各大平面媒体在经营建设过程中，都开始引进计算机工作设备，开始构建官方网络工作平台，在线下印刷报纸、杂志的同时，在网络上维系与受众群体之间的关系，并提前为纸质媒体当中要报道的内容做宣传。针对这个情况，在记者实际转型时，应定期组织培训活动，为记者提供学习知识、提升个人专业工作能力的渠道。关键要专项展开对新媒体采编技术的培训，让人才能够熟悉各种剪辑软件、页面排版设计软件的操作方法，引导记者学习美工知识，科学美化页面，并尝试将纸质资料上的信息转换成电子格式在网络上传播，以此来达到拓宽传播途径的目的。

3.2提高知识储备量

成为一名合格的平面媒体记者，首要条件就是具备丰富的专业知识、文化知识储备量，具备对文字信息的修饰能力，能够在编辑稿件时，使用精炼、简洁、易懂的文字，并能够及时发现与这个新闻事件相关的其他事件内容，进行信息拓展处理。实际上，新闻每天都会发生，能成为稿件素材

的内容有很多，要求记者关注新闻事件，积累知识。这样在遇到有争议的内容时，还能依靠自身能力准确辨别信息的真假性。并通过对信息的分析和识别能力，筛选重要的、有吸引力的信息，提高报纸、杂志的销售量。

新时期，记者可以选择在网络平台上收集资料、学习新知识。还可以借助大数据技术整合信息，并通过数据库存储自身的工作资料，方便定期进行自我评价，为提高自身工作的专业化水平打下良好基础。

3.3抓住信息价值点

在展开新闻信息的传播工作时，基于融媒体时代的发展情况给平面媒体带来了不小的冲击和挑战，在摸索未来的发展方向时，应确保记者具备抓住信息价值点的能力。上文当中提到，每日都有新的新闻事件发生，但平面媒体的版面有限，如何合理完成新闻选题工作，就是记者日常的一项核心工作任务。要完成这项任务，必须要具备对新闻的敏感性，找到能够与受众群体激发共鸣的新闻。与此同时，在各家媒体都在报道同一个新闻事件时，记者要能够找到独特的报道角度，这样才能吸引受众主动阅读报纸、杂志，最终达到助力平面媒体在新时期可持续发展的目标。

3.4做好创新及优化研究

媒体融合是时代发展的必然趋势，在这个背景下推动平面媒体记者的转型工作时，关键着力点应当放在对工作的创新及优化研究工作中。首先，应提高记者自身的创新意识，让记者敢于突破现有的工作模式，尝试转变工作思路，优化工作方案。其次，平面媒体要为工作的创新发展提供必要的支持，包括制度、经济等多个方面。可以定期召开工作会议，收集记者新奇的工作想法，分析新经营方案的可行性。实际上，网络新媒体能够得到受众的认可，就是因为其具备新颖性、互动性。这是传统平面媒体不具备的特性，需要记者引起重视。

4. 媒体融合时代下平面媒体记者转型的注意事项

在全面落实平面媒体的转型发展计划时，有一些基本注意事项需要遵守。具体包括以下几个方面：

4.1工作要具有严谨性

平面媒体记者在媒体融合发展背景下传播信息时，工作的成本能够得到有效的控制，工作的内容和形式更加丰富多彩，使得新闻信息具有较高的吸引力。为了适应发展需求，平面媒体开始为人才提供转型发展的机会。具体转型时，应注意融合思想教育和制度管理工作的相关内容，提高记者的政治素养、端正其工作态度，确保其工作行为规范。重点应关注工作的严谨性问题，避免在信息收集、内容审核和传播工作中，因为缺乏严谨性而导致信息失真，引发不良影响。从工作内容来看，工作的严谨性意味着记者在工作中要坚守本心，要遵循求真务实的原则，有序完成每一项采编任务。

4.2工作要具有时效性

新闻采编工作要有时效性，因为很多事件随着时间的推

移,会发生一定的变化。对于这种新闻类型,如果不能及时完成采编任务,将信息及时传递给受众,容易影响信息的传播价值。但是,传统平面媒体的审核过程严格、审核流程复杂,会造成信息缺乏时效性的问题,出现信息传递速度过慢的情况。基于此,如何提高工作质量及效率,从融合多种媒体传播方法的角度出发,提高工作的时效性,就是各个平面媒体记者在新时期要关注的主要问题。

4.3工作要具有互动性

传播信息时,要精准定位受众群体,考虑创新信息传播模式的可行性。比如,针对老年人,可以尝试将报纸、杂志的字体调大,并尽量避免使用生僻字。必须要使用时,可以在文字旁边注音。针对青年人,可以考虑将纸质资料转换成电子资料,设置电子报纸供人们随时随地的查看。在这个过程中,应考虑信息传递的互动性问题。以往的平面媒体以记者单向传播信息为主,无法获得受众的反馈信息,不了解受众的喜好。新时期,为了应对时代发起的挑战,应在媒体融合过程中,尝试与受众进行实时、互动的交流。比较常见的方法是:在选择新闻选题时,通过在网络上发起投票的方式,让受众选择自己感兴趣的话题。另外,在发布新闻信息

后,为受众开通线上评论、线下电话沟通或编辑短信讨论话题的渠道,增强互动性。

结语

基于媒体融合的时代背景下,完成平面媒体记者的转型工作,要先找到岗位的定位方向。通常来说,记者在新时期应当朝着全能型记者的方向发展,并要作为信息的核实者、舆论的引导者。同时,应主动学习新媒体技术,提高个人专业知识、文化知识储备量,抓住信息的价值点,提高新闻信息的采编质量。应注意提升记者的创新意识,要求记者遵守平面媒体行业的工作规则。关键要保证工作具有严谨性、时效性和互动性的特点,顺应时代的发展潮流,为平面媒体的可持续健康发展奠定坚实的基础。

参考文献

- [1]王雅楠.新时期媒体融合下纸媒记者转型发展分析[J].传播力研究,2019,3(25):1.
- [2]吴学婧.基于互联网的平面设计及新媒体融合研究[J].记者观察:下,2019(8):1.
- [3]文洁.探析全媒体时代平面媒体的转型路径[J].传媒论坛,2019(09)

(上接第2398页)

析新闻采访工作的整体发展战略,深入把握新闻采访工作创新的价值及内涵,进而为报社记者工作内容的科学优化与调整提供助力。此外,还需要结合数字时代背景热点趋势、受众的兴趣喜好,对新闻采访形式进行创新与优化,进而增强新闻采访内容的趣味性与多元性,通过新闻采访内容丰富,吸引受众阅读并关注,进而提高传播产业当中报社传媒的竞争实力,稳固其在传媒行业市场竞争中的地位。

3.5结合数字时代发展要求、加强报社记者能力素养建设

数字时代背景下,报社记者需要调整自身职业发展思路,扩大知识储备范围,调整现有知识体系,主动提升自身业务水平,将自身打造成全能型的媒体人。一方面,报社记者要注重于强化自身采访能力,从采访前做足工作准备入手,深入了解被采访者的兴趣特点、生活阅历,并于采访前提前规划采访提纲,合理确定采访时间,把控好采访进度,合理化解采访中面临的突发问题。通过强化自身采访调查水平,确保采访前准备工作科学开展。同时,还要重点提高新闻编辑能力,报社记者应在传统采写工作开展的同时,注重于新媒体新闻信息特点发掘及优势吸取。如可在报纸内容中融合新媒体语言特点及新媒体技术,基于编辑水平提高,创新与优化数字时代的新闻信息结构,打造新颖新闻内容,从而提高受众对报纸新闻的关注度。此外,报社记者还要着力强化自身的新媒体技术应用水平,顺应当前新媒体发展形

势,基于媒体融合背景,通过良好的新媒体技术应用能力实现新闻获取途径的最大化拓展,深入挖掘新闻社会价值,有效整合与利用信息资源,进而打造出优质的报纸新闻内容。

结语

数字时代背景下,报社记者需要顺应时代发展及传媒业的发展需求重构或转型自身职业角色,针对数字时代报社记者职业身份重构与转型中面临的问题,传统报社媒体应深入融合新旧媒体、科学拟定身份重构及转型方案策略,加强互联网新技术应用、优化新闻采访工作应对与创新方式,端正价值观念、强化报社记者工作意识及理念,优化方式、创新形式、增强新闻采访工作内容科学性,结合数字时代发展要求、加强报社记者能力素养建设,进而加快报社记者的职业身份重构与转型步伐,打造出更加契合数字时代背景的报社记者团队,驱动传统报社媒体的平稳与长效发展。

参考文献

- [1]常江.身份重塑:数字时代的新闻从业者职业认同[J].编辑之友,2019(04):91-97.
- [2]唐嘉仪.转型与重构:网络新闻工作者的职业身份认同与专业理念认知——一项广东地区的实证调查[J].新闻记者,2020(6):14.
- [3]周芳.大数据背景下编辑角色的转型与重构[J].池州学院学报,2018,32(6):4.