

CBI教学理念下商务英语教学模式的构建

贾婷婷

湖南应用技术学院

[摘要] CBI教学理念就是将所学的目标语言作为载体,在课堂上学习其他学科的相关理论,从而达到应用的目的。将目标语言与其他学科相互结合是一种全新的英语教学方式。基于CBI的教学思想,成功地将商务英语教学从传统的教学模式转变为以“英语+专业”为主的教学。文章重点阐述了CBI教学理念以及CBI教学理念下商务英语教学模式的构建。

[关键词] CBI教学理念; 商务英语; 教学模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.793

引言:

随着WTO的到来,我国经济、文化、教育等多个领域的交流日益频繁,21世纪的全球一体化发展趋势越发明显,对综合性的商务英语专业提出了更高的新要求。在新世纪,我国所需要的不仅仅是英语人才,还有许多商务英语专业的人才,商务英语专业人才是社会所需的复合型人才。在这种大环境下,商务英语的教学已不能像以往那样一味强调语言能力,而要把英语技能与其他学科结合起来,但由于我国长期以来的传统教育,许多大学仍然沿用传统的教学方法,这与时代发展的需要有很大的差距,以致英语人才的培养远远达不到社会的需要,面对新世纪商务英语人才的需要,为了加速英语教学的改革,改变大学的教学观念,培养更多的商务英语人才,CBI教学理论应运而生。

一、CBI教学理念相关概述

《语言与内容》于1986年问世,首次提出了“内容型”的教学理念,此后,欧美等国家开始推行“内容型”的教学模式。欧洲教育家威多逊在双语教学中引进了CBI的理论,为双语教学开辟了一个先河。而在1999年,刘润清教授指出,第二语言是纯粹的“语言符号”,其自身的意义在于其所承载的内容;第二语言,也就是英语,它是一种工具,它只是一种躯壳,没有深刻的意义和丰富的内容,就不能进行交流。

(一) CBI教学理念相关概述

CBI,英文的全名为“Content-based Instruction”。CBI教学理念实际上就是以所学的目标语言为载体,在课堂上学习其他科目的理论知识,从而达到对英语的理解,这种教学思想使目标语言与其他科目相结合,与传统英语教学相比,是一种全新的教学方式。它的创新之处在于它没有对目标语言进行直接的学习,而是将教学重心从学习语言本身转向通过学习其他学科的知识来达到对目标语言的掌握。

CBI教学思想和营销专业英语教学的目的是是一致的:一是要增强学生的语言技能;二是提高学生的其他专业知识水平。因此,CBI教学与营销专业英语教学有机地结合在一起,可以说是一种完美的搭配。在教学过程中,学生可以通过英语来学习各种学科的知识 and 理论,能有效地掌握各种专业的理论,从而实现目标语言的学习,可谓一箭双雕。

(二) CBI教学理论模式相关概述

CBI教学理论是一种以内容为基础的英语教学方法,它主要是通过学习其他学科的知识 and 理论来达到目的,而其模式则是以学习各种学科的知识 and 理论为中心;其次,要求所使用的语言素材必须来自实际的语言素材;再次,要求教师所教授的知识是新的;最后,不同的学生在教学过程中,教师的教学内容也是不一样的。这就是CBI教学理论模式的四个特点。

CBI教学理论模式有四种:第一,课程模式,多为具有科学研究和学术需求的团体。学生的语言水平在中等或以上,而且主要是由专业教师完成,而非语言教师,采用过程性的评估,没有专门的语言测试。第二,辅助模式,既有专业课

又有语言课程,专业和外教分别负责专业课和辅导班。第三,主题模式,教材从标题中选取各种主题,旨在通过语言作为传播媒介,获得新的知识,并在学习的同时,提升自己的语言能力。主题型的授课主要是由语言教师来完成,而教学评估则主要是通过语言知识的测验、课堂讨论、主题作文等方法来完成。第四,专题模式,通常被用在不同的职业或组织中,其教学内容与特定的行业或专业紧密相关。

二、CBI教学理论模式应遵循的基本原理

在教学中,不管如何创造性地进行教学设计和建构,都必须遵守下列教学基本原理:

(一) 以学生为中心

以学生为中心,这是新课程改革的基本原理。教师在设计教学课件时,要使每个阶段的学生都能积极地参加。改变学生的传统学习方式,注重探究式学习,探索和认识知识的关键;一堂成功的CBI英语课程,无论是学生还是教师,都要承担起不同的作用。

(二) 听,说,读,写四项综合

许多教师在讲课的时候都会遇到类似的问题,比如针对某一个场景,要求教师学生学习一些新的单词或者语法,但是教师在进行听、书、读、写教学的过程中,很容易就会产生一些问题。传统的英语教学往往将四种能力分离,而是进行具体化教学,将它们划分成特定的、单一的能力,例如XX语法课、XX写作课,而CBI教学理论模式则是将英语教学有机地联系在一起,将听、说、读、写统一起来,抛弃了传统教学中单纯、具体的技巧,而是在实践中将听、说、读、写四种语言综合起来。

(三) 基于内容进行教学

在传统的第二语言教学中,不管是在教学设计上,还是在编写教材时,都会根据语法和词汇的难度选择一些比较容易掌握的单词,或者比较容易掌握的语法。CBI是一种全新的教学方式,它将学习的重点放在了基础知识上,比如进行国际贸易教学时,各种专业术语、时态、语法都需要学生学习,而在这个过程中,学生要做的就是通过这些专业知识学会第二语言。

(四) 真实的教育内容

基于CBI的教学模式,要求教师在英语教学中要把新的知识当作学生的学习内容和任务。所谓“真实”指的是对“学习”任务的真实性的需求以及对所学文本内容的真实性的要求。众所周知,CBI教学模式可以从第二语言的任何一个技能开始,这就需要教师在课堂上提供一定的教学内容,例如创造一个场景、一个教学故事、一个教学过程的小道具等。

(五) 注重教学直接性

一种语言的成功,通常是让学生充分地接触到实际的语言环境,这一点可以通过一个冷笑话来解释:中国人中文怎么学得这么好?因此,真正的语言环境非常重要。CBI教学使学生能够在实际的语言环境中学会使用英语进行多种交流。

三、商务英语的设计与建构

CBI的教学理论是：在实际的语言环境中，学生学习第二语言应该以内容为基础，在真实的语言环境中，通过教师之间的多种协作和角色扮演，才能让学生成功学会第二语言。基于CBI的商务英语教学模式，其设计和建构与传统商务英语教学有所不同。

（一）设计和建构商务英语课程的教学目的

在整个教学过程中可以看到，教学目标是整个教学过程的起点和终点。教学目的的确立，首先要明确一个总体方向，对学生的课题进行全方位的分析；其次，促进教师和学生在学习过程中的进步。CBI教学理论认为，在掌握专业知识的基础上，把握第二语言，是商务英语整体教学的终极目标。

1. CBI教学模式的三个主要方向。在CBI教学的背景下，商务英语的教学目标设计和建构应从三个方面进行：

第一，在课堂上为学生创造一个与教学主题密切相关的教学情境，并在此基础上展开教学。

第二，要坚持“以学生为中心”的新课程改革思想，在设计教学的时候，要充分考虑学生学习的多方面因素，并根据学生的主体性来设计和建构，而不是以设计者的教师为主体进行设计。

第三，要适时纠正学生的学习轨迹，商务英语的开设旨在为我国培养具有良好的英语教学和国际贸易能力的优秀人才。在商务英语课程的教学目标上，要注重培养英语运用于商业交往的能力，在课堂上，以英语为工具，以各种学科的知识 and 理论为基础。

2. CBI教学模式的设计重点。在CBI教学思想指导下，商务英语教学目标的设计和建构应注意以下几个方面：第一，培养交际能力，使学生在商务英语教学中逐步掌握商业谈判的技能，因此，在设计和建构商务英语教学目标时，要做到理论和实践的结合。第二，要有一个开阔的视野，让学生在学的时候，能够和不同的国家、不同的人进行经济贸易的沟通，因此，在商务英语的教学目标设计和建构中，必须充分考虑到跨文化的影响。第三，要看准自己的脚步，要对当今社会急需的商务英语专业人才进行分析，在学习的过程中，要明确学生未来的主要工作方向，例如目前，商务英语人才主要面向的是国内和国外的出口企业。

（二）设计和构建商务英语的教学情境

事实上，所有的语言学习理论，都需要创造一个学习场景。在课堂教学中，合理地安排教学情境，可以使教师的教学工作达到事半功倍的效果。

1. 建立恰当的学习情境。在课堂教学中，教师要为学生创造一个良好的、恰当的学习情境，使其能够快速融入自己的角色，并能快速唤起学生内心深处的情绪，使他们与英语产生共鸣，从而让学生在课堂上获得良好的学习效果。在创设教学情境时，必须以真实为基础，尽可能贴近真实的环境，例如，在国际贸易的课堂上，教师可以创造一种学习情境，即企业要从国外进口一批橡胶原材料，但由于产品的价格相差很大，所以双方可以进行协商。这种与现实生活相结合的学习场景，一方面可以让学生产生一种亲切感，从而引起学习的兴趣，另一方面，也可以让学生在学的时候，能够更好地应对现实中的情况。在一个比较现实的学习情境中，学生主动地进行学习，探索教师提出的问题，才能够充分理解教师的教学内容。

2. 充分考虑情境相关因素。一个接近现实的学习情境，必须具有所要描述的问题，即所需要的知识和理论的特征，

例如：在进行一次国际商业谈判时，要充分考虑与情境有关的因素，例如：谈判季节、时间、当地自然环境、双方社会文化差异、洽谈时选取的场景等。而一个合适的学习场景，要有节奏，要有自己的魅力，要主动地引导学生投入到学习当中，要给学生创设一个充满挑战的情境，使他们能够在学的时候，充分地发散思维，把自己代入到问题中去，从而获得锻炼。

3. 各种服务支持。一个成功的场景设定，要求提供多种服务支持，例如，可以为学生提供一种契约式的学习情境。在这种情况下，学生会有一种真实的感觉，比如办公桌、各种合同的工具、合同的条款以及秘书的角色等等。在课堂教学中，教师也可以利用多媒体进行教学，例如，通过网络搜索与合同有关的录像，然后在学生进行模拟训练后进行播放，既能增强学生的学习能力，又能提高学生的学习热情。

（三）设计和构建商务英语课程

商务英语专业教学不仅要注重语言技能，更要做到三方面的平衡，即“语言、技能、专业内容”都要掌握。这就自然而然地牵涉到了“语言”与“内容”的关系。商务英语专业人才的工作环境主要是由中外企业和跨国公司组成。在这种工作环境下，企业的经营范围应当包括：商务洽谈、签合同、跟单、质量检验、租船、开汇票、议付等。教师在设计教学内容时，要围绕着教学内容，模仿现实的情境，在比较现实的情境中，把各个环节的问题都处理好，才能达到学习的目标。

教师在选择教学情境和教学内容时，要对教学内容进行全面、深刻的剖析，使每个知识点之间的内在联系和知识结构都有一个清晰的认识，而使教学内容能够一教学目标为出发点，把各种教学内容嵌入到预设的学习情境之中。在商务英语中，经常会有许多的文件制作，例如：商检证书、汇票、保险单、出口/进口报关单或者出口/进口货物许可证等等，因此，教师在教授外贸单证的课程内容时，要注重培养学生制作各种单据的操作能力，教师在设计教学内容时，首先，需要深刻全面申述相关理论内容，其次，增加大量的实训，增加学生动手制作单据的能力。在本课程中，教师可以选择包装和运输这一环节进行情景模拟。情景设置在货仓，可以以教室为货站，需要填写装箱单、重量单，其他有关的文件如商检证书、保险单、原产地证等，可供学生现场练习。

四、结语

CBI是一种全新的商务英语教学模式，旨在为企业培养适应市场经济发展需要的高素质商务人才。CBI教学思想指导下的商务英语教学与传统英语教学方式不同，传统英语教学仅仅强调语言能力的提升，忽视了其他相关的专业技能的训练，CBI教学思想指导下的商务英语教学模式并因为只关注国际贸易专业的理论和实践，从而放弃了对第二语言的学习，而是将这两种融为一体。CBI教学理念可以说是一种全新的英语教学思想，它在课堂上所形成的新的教学模式，对英语教学的改革，对我国商务英语人才的培养都具有重要的现实意义。这一新的教育方式自诞生至今，经历了幼稚到成熟的发展时期，而这一理念也将会是第二语言未来教育发展的一个方向。

参考文献：

[1] 陈曦蓉. 基于CBI教学理念的混合式教学模式探析——以“商务英语”课程教学为例[J]. 中国电化教育, 2019(12): 129-134.
[2] 易雪飞. CBI模式下商务英语专业生态教学模式构建探析[J]. 校园英语, 2019(44): 11-12.