

论新媒体时代电视新闻播音主持创作样态的发展

蔡莉

黔南民族师范学院

[摘要]现如今,我国在信息技术、多媒体技术方面取得了突破性的进展,传统媒体也在不断优化和完善。随着时代的不断进步,新媒体技术为电视新闻播音主持创造了更广阔的发展平台。为了能够进一步实现电视新闻播音主持的高度完善,就需要重视新媒体技术的引入,结合传统播音主持的优势,为电视新闻播音主持创造崭新的状态。本文重点对新媒体技术应用之下电视新闻播音主持创作样态的特点、现状进行了探讨,以及为未来的发展提出了可靠的优化策略。

[关键词]新媒体时代;电视新闻;播音主持;创作样态;发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.02.1262

引言

在科技高速发展的背景下,互联网与人们的日常生活密切相关。当前互联网时代脚步不断加快的进程中先进的新媒体技术为我国电视新闻播音主持形式方法和创作创造了更广阔的创新平台,不再局限于口头播报、口头解说这样单一的播音形式,可以通过新媒体技术拓宽电视新闻的播报途径、丰富播音主持内容,通过多样化的播报形式提高电视新闻的播音质量。对此,本文列举了当前新媒体技术应用后,电视新闻播音主持创作样态的具体特点,分析了当前的发展现状。

一、新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的特征

(一) 现场直播报道的即时编排性

我国电视新闻播音主持工作在融合了先进的新媒体技术之后,对播音主持人员在现场直播报道提出了更高的要求。因为在电视新闻的现场直播环节需要根据实际情况进行转播,针对不同的报道内容与嘉宾进行及时性的互动、点评、总结和分析,并与现场的记者进行实况的连线,了解具体事件的发生情况。由于在此环节中涉及了多个播报主持环节内容较多,需要播音主持人员能够具备良好的即时编排能力,可以对新闻报道活动进行精细化的组织,通过灵活的语言技巧把握好各环节的新闻播报任务。另外,信息化技术、新媒体技术水平的提升带动了我国电视新闻行业的繁荣发展,人们对电视新闻的直播质量和直播效果提出了更高的需求与愿望,因此,当前电视新闻直播行业就需要认清当前的形势,加强对直播实时评论、时间、内容等的关注程度,通过多点联动报道的形式增强重大新闻事件对人们的影响力。

(二) 交互式场域的主流引导性

原先我国的电视新闻播音工作没有健全的播音设施,导致在新闻事件相关信息的传播传递过程中存在很大的局限性,以及单一化的信息传导方式无法提高新闻报道的影响力。而在当前互联网时代深入发展的背景之下,新媒体技术的应用可以拓宽信息的传递通道,优化新闻演播室的信息传播体系,拓宽新闻演播室的功能,提高信息的传播及时性和全面性。而在新闻播音主持环节主持人员的文化素养、价值观念的正确是至关重要的,能够对观众产生积极准确的价值引领,帮助人们能够树立准确的道德品质和价值观念^[1]。

新媒体技术的引入进一步优化了新闻演播室的功能,拓宽了电视新闻播音主持人的播音渠道,进一步完善了整体的新闻播音主持流程,这极大程度上达到了电视新闻交互式的播音模式,让主持人能够在交互式的场域下针对广泛的群众进行相应新闻信息的传递和播送,并且新媒体技术还一定程度上打破

了空间上的限制,使新闻事件的报道主持阶段可以通过多个主持人在不同的场景下报道相应内容,根据新闻事件的内容、实际情况,灵活切换不同场景,使各环节的报道工作衔接得更加流畅。这种方式不但能够有效增强新闻事件报道工作的创新性,捕捉观众的眼球,而且还能够更加及时、密切的与观众进行和谐的互动,增加观众对新闻节目的观看体验^[2]。

(三) 电视新闻播音主持个性的新媒体化

我国媒体技术在长期的研究过程中取得了突破性的进展,完善了传统媒体技术方面存在的漏洞问题和缺陷问题,出现了新媒体技术。该技术为我国电视新闻播音主持领域创造了更广阔的发展平台,并且也对电视新闻播音主持提出了更高的要求,当前电视新闻播音主持行业对语言风格的个性化和新媒体化予以了高度关注,其是为我国电视新闻播音水平上升更高层次的重要因素,能够进一步调动观众对新闻事件的关注热情,提高对新闻事件的领悟能力和理解能力^[3]。

在电视新闻行业引入先进的新媒体技术后,电视新闻播音主持人员的语言风格较之前也产生了一定程度的改变,更加注重语言风格的美学性效果,面向大众优化了语言风格,朝着大众更加理解的方向不断发展。并且新媒体技术引领着电视新闻播音主持人员不断增强人格魅力和综合素养,使之成为新闻事件相关信息优秀的传达者,通过合适的语言风格再加上拥有较强人格魅力的电视新闻播音主持人,能够增强观众对新闻报道工作的认可程度和满意程度,真切了解新闻事件的真实内涵。

在电视新闻播音主持过程中不仅仅是对新闻事件信息内容的讲述和传递,而且还代表着电视新闻节目对当前社会的影响力,在电视新闻播音环节播音主持人的综合品质、人格魅力都会对新闻节目本身产生很大的影响,只有电视新闻播音主持人的人格魅力散发才能调动起观众的了解欲望。因此,目前为推动新媒体时代步伐的不断加快,进一步提高电视新闻播音主持的质量和影响力,电视新闻播音主持人就需要不断提升自身的品质内涵和综合素养,能够结合真实的新闻事件内容,通过创新化的方法向观众表达。

二、新媒体时代下电视新闻播音主持创作样态的发展现状

电视新闻播音主持工作与人们的日常生活有着不可分割的密切联系,是人们对当前社会重大事件、社会整体发展态势的重要了解通道。在原先电视新闻播音主持工作当中主要通过口头式的报道、解说形式对新闻事件的相关信息传递,这种方式具有单一化片面化的特点,不仅难以达到对群众全覆盖的传播效果,而且信息的传递速度也非常的慢。随着现代化步伐的不断进步,先进的新媒体技术为传统电视新闻播音体系的高

度完善创造了有利的条件,丰富了电视新闻播音主持的创作环境,使电视新闻播音主持创作内容能够更加贴合人们的生活,更便于人们进行理解。当前新媒体技术应用之后,电视新闻播音主持创作样态中不仅可以通过智能手机、互联网、平板电脑进行信息的传递,而且还可以通过车载语音播报的方式让人们及时了解当前的新闻信息。

随着现代化步伐的不断加快,我国科学技术正在迅猛发展,出现了更加先进的媒体技术、信息化技术,能够有效推动电视新闻播音主持创作样态的不断发展与进步。不过,先进的新媒体技术的引入同时也为电视新闻播音主持工作提出了更高的要求。当前互联网时代正在深入发展,人们在日常生活中都会利用碎片化的时间,利用抖音、快手进行相关信息的了解,这就意味着人们对电视新闻的关注热情在不断下滑。另外,现代化的背景之下,口头式的播报方式已经无法满足人们的需求,人们希望能够参与到新闻事件的播音环节。当前新媒体技术的应用虽然可以加深电视新闻播音主持人与观众之间的互动,但是这种方式也使得观众的需求和播报内容产生了相偏离的情况。对此,当前电视新闻行业需要重视对主持人员的培养,让工作人员能够结合时代要求转变思维模式,不断创新新闻节目的播音方法,提高新闻节目对观众的影响力。

三、新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展思考

为了能够更好地发挥新媒体技术对电视新闻播音行业发展的最大促进效果。当前,电视新闻播音主持就务必要认清当前的时代要求,打破思维的局限性,不断完善自身方面的缺陷问题,提高工作人员的综合素养和人格魅力,加速电视新闻播音体系的高度完善。

(一) 提高专业素质

电视新闻播音环节不可或缺的就是高质量、高素质的专业主持人才的支持,因此,当前电视新闻播音主持人员必须要打破固有思维模式的限制,创新播音主持方式,拓宽播音主持通道,借助先进的信息化技术、新媒体技术不断提高自己的播音专业知识涵养和技能素养,从而提高自己的组织编排、语言表达能力,从而更好地借助电脑、智能手机等灵活地对新闻信息进行传递。

(二) 加强创新能力的培养

先进的新媒体技术为电视播音领域创造了更广阔的创新平台,因此,当前新闻播音工作人员就需要加强对创新能力的培养,合理应用新媒体技术完善原先新闻播音主持工作当中的不足和漏洞问题,这样才能够很好地适应当前时代的发展潮流,发挥电视新闻播音的内在优势,拓宽演播室的功能、丰富演播内容,通过多元化的演播主持方法加快信息的传递。

(三) 提升专业技能水平

原先的电视新闻播音主持工作主持人通常注重培养发音、断句、语流、情感掌控等能力。而当前新媒体时代中原先的培养方式已经无法满足现代化电视新闻播音主持创作样态的发展要求,主持人员除了要培养对情感掌控、断句能力,还要不断扩充自己的文化知识涵养,提升自身的综合素养。因此,为了能够使新媒体技术最大化发挥对电视新闻播音主持创作样态的

发展的推动作用,当前,电视新闻播音主持人员需要不断创新思维,扩充自己的专业知识涵养,提升专业技能水平,使自身的专业能力上升更高的层次,能够准确结合新闻事件的内容,通过大众化的语言风格掌握群众的情感方向,并增强自己的写稿、表达、组织编排等能力,通过自身人格魅力的散发吸引更多的观众对新闻节目进行了解。

(四) 主持身份的转变

原先的电视新闻播音工作主持人员都是通过口头式讲述介绍的方法向观众灌输新闻信息这种单一片面的信息传递方式,无法调动观众对新闻信息的了解热情,使得电视新闻的报道缺失了及时性和多元化。电视新闻播音主持人是新闻事件相关信息的主要媒介,而如果想要再讲声工厂的新闻事件理解的同时,提高电视新闻报道的影响力,那么就需要加强信息传递与服务输出之间的融合,才能构建更加稳固的信息传递的桥梁,让受众群体能够更好地享受新闻节目的播报,提高观众对,新闻报道的满意度。因此,当前电视新闻播音主持人员需要根据新媒体的时代要求转变自身身份,以服务的态度对新闻信息进行多样化的讲解,并树立正确的价值观念道德品质,提高自身的人格魅力,把握好新闻事件的情感走向,让人们不再片面的关注新闻事件的真实性,而能够了解新闻事件背后的真实含义,树立正确的价值观念和道德观念。

(五) 扩大创作内容

在新媒体时代步伐不断加快的过程中,电视新闻播音主持内容的丰富性是至关重要的,原先传统的电视新闻播音工作主要根据原有的新闻稿件进行片面的介绍,难以提高新闻事件的影响力。二次创作主要以声音播音为主要形式,主持人员没有权限对播报内容进行更改,而当前时代背景下电视新闻播音主持工作已经不再仅仅局限于时政新闻,还有评论观点、个人言论等。因此,当前电视新闻播音人员就需要对原有稿件进行二次创作了丰富其中的内容,增添互动模式,让信息的传递更加高效,使观众也能够参加到新闻事件的讨论当中。

四、总结

当前为使得电视新闻播音领域更好地适应新媒体时代的发展潮流,主持人员就需要从自身的综合素养价值观念方面入手,进行不断地培养和学习,创新信息的播音方式,推动电视新闻播音行业的繁荣发展。

参考文献:

- [1] 李林桐.论新媒体时代电视新闻播音主持创作样态发展[J].传媒论坛,2018(18):2.
- [2] 杨晶.新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展分析[J].新媒体研究,2016(13):2.
- [3] 范晓光.新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展[J].传播与版权,2016(9):2.

课题名称:黔南民族师范学院教改项目精品开放课程《广播电视播音与主持》(项目编号:2017xjg0802)。

作者简介:蔡莉(1981年05月-),女,贵州省独山县人,布依族,副教授,硕士研究生,研究方向:播音主持。