

报纸记者网络素质的提升策略

黄霞

贵州日报报刊社 贵州 贵阳 550001

[摘要]报纸记者在新时期的发展进程中需要着重提升个人的网络素质,这个素质当中包含的内容有很多。本文主要从责任意识、创新素养、终身学习意识、政治意识以及传播意识等方面展开分析,希望能够找出记者的培养重心及方向,科学组建专业的人才队伍,最终有效提升报纸媒体的媒介竞争地位及能力,避免纸媒在网络新媒体的冲击下逐渐被社会所淘汰。在这项工作中,有一些基础注意事项需要遵守。具体包括让工作具有循序渐进、合理合规的特点,还要在优化工作内容、创新工作方式时,遵循适度性原则。

[关键词]报纸记者;网络素质;岗位职责;政治素养

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.029

0 引言

网络素质指的是人们认识网络时代、运用网络技术和传播网络资源时的一种精神素养,要求人们能够正确看待网络的优缺点,能够将网络技术用在正途上,还要为自己在网络上传播信息的行为负责。以记者为例,记者受到群众的信赖是因为记者的工作任务是发现生活中的新闻信息,并为人们如实报道信息。因此,传统媒体记者有一定的社会地位,属于社会公众人物。在网络时代下,记者在发布信息时,要关注社会环境特点,着重提升自身的网络素质,以较高的职业操守完成新闻采编任务。

1. 简述报纸记者在新时期应具备的网络素质

报纸记者是专门负责撰稿、排版,出版报纸的平面媒体记者。这类记者在新时期参与媒介传播工作时,应顺应时代的发展潮流,全面提升个人精神素养和工作能力。

1.1 应具有责任意识

结合网络时代的发展情况分析,目前报纸行业在媒介传播工作中遇到的主要难题就是:网络新媒体成了主流媒体,受到了人们的欢迎。在这种情况下,报纸记者如果不能突破现有工作模式,展开媒介融合研究工作,提升报纸媒体对受众群体的吸引力,就会制约报纸媒体的可持续发展进程。在实际发展阶段中,报纸记者必须要具备网络素质,认识到网络是一把双刃剑,掌握正确运用网络技术促进报纸媒体发展的方法。这要求记者具有责任意识,做好工作角色定位,了解自身应具备的岗位职责。尤其是在网络上发表言论时,应保证言行一致,要维持良好的公众形象。同时,使用网络资源来编辑稿件时,必须要严格审核信息的真实性,避免使用不实信息而影响人们对新闻事件的判断力。只有职业道德素养达标,能科学处理网络媒体与报纸媒体的关系,才能从根本上降低传统报纸行业在新时期的发展难题。

1.2 应具有创新素养

网络环境的一个基本特征是:信息更新速度快、传递方式多样。基于此,各大报社作为传统媒体中的一员,要将网络新媒体的优势融入报纸信息的采集、编写、印刷出版等任务中,应当先提高记者的创新意识。这需要熟悉常规报纸记者的基础工作流程,找出每个环节的创新侧重点。相关流程图见下图1:

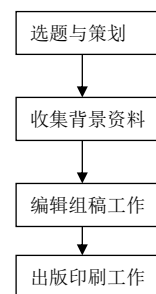


图1 记者采编工作流程图

实际上,创新指的是想象力和创造力,虽然在新闻报道中讲究求真务实,不需要融入假想的内容。但在大数据时代中,信息成倍增加。再加上,媒介融合发展的背景下,传统媒体要应对的冲击和挑战比较大。当记者具备创新素养后,在选题和策划环节,就能从海量信息中找到有新闻报道价值的内容,找到独特的新闻报道视角。在此基础上完成采编任务,能吸引更多受众选择通过阅读报纸的方式获取信息,保证报纸媒体在新时期的媒介传播地位不动摇。

1.3 应具有终身学习意识

在网络时代下,报纸记者在日常工作中遇到的问题:工作效率比较低,新闻信息的流通过程具有一定的滞后性,这是因为报纸的审核流程较为复杂。考虑到媒介融合发展的的问题,记者应提升自身的网络素养,树立终身学习的理念,不断接触新的媒介传播方式,找到可用于创新报纸采编方案的可行对策。实际上,网络素养当中包含了对网络信息的获取能力、真假辨别能力、价值分析能力、信息生产能力、学习能力等多个方面的内容。报纸记者如果只依靠以往的工作理念分析问题,不主动积累新的知识,就会在工作中出现力不从心的情况,导致报纸的内容质量受到不良影响,进而失去竞争优势。因此,报纸记者应当定期反思个人工作优缺点,调整工作心态,主动接触网络新媒体,丰富个人知识底蕴。

1.4 应具有政治素养

网络素养大体包括知识、技能、态度三个层面,关注的是人们认识网络、运用网络的方法及目的。基于记者的特殊工作性质,在进行高素质记者人才的培养工作时,应关注记者的政治素养是否达标。记者需要在媒介传播中做好舆论

导向管理工作，如果其政治立场不坚定，就容易受到网络环境中不良思想观念的影响，导致工作中出现方向性错误。要处理这个问题，必须要坚持党和国家的领导，将党性精神贯彻到报纸的采编工作中。在日常工作环节全面坚守道德的红线，明确哪些词汇、语句不能出现在报纸中，并要约束自身的言行举止，尝试在网络中弘扬社会正能量。这样才能树立起一个良好的记者形象，为报纸媒体在网络时代的长远健康发展贡献力量。

1.5 应具有传播意识

报纸记者在培养自身的网络素质时，要提升个人的传播意识，拓宽个人工作视野。具体要体现在以下几个方面：首先，我国已经进入国际贸易交流的大舞台，网络技术的发展打破了各国交流的时间、空间隔阂。在这种情况下，记者应学习外语，具备将中国文化、社会正能量传递到其他国家的意识及能力。这是集中体现记者文化素养、爱国意识的关键所在，是网络时代记者的一项基础工作任务。其次，网络渠道中信息的传播方式不再以文字为主，开始涉及对图片、视频的应用，这要求记者能够积极应用多样化的传播手段，拓宽传播渠道，这是提高自身工作水平及网络素质的主要方法，能帮助记者适应时代发展变化，有助于提高报纸媒体新闻传播工作的有效性与广泛性。

2. 新时期科学提升报纸记者网络素质的具体方法

2.1 尝试通过网络技术拓宽交流渠道

网络时代的一个基本特征就是信息可以实时共享，当记者遇到工作瓶颈期，无法改变工作现状时，就可以通过信息共享功能与其他报纸、杂志、电视新闻以及网络新媒体平台的记者进行互动交流，共同分享工作经验，探讨工作问题。方便记者进行自主学习，借鉴他人的先进工作经验，虚心学习他人的工作优点来弥补个人不足。这种互动式的学习方式，还有助于记者找到工作中可以学习的榜样，以优秀记者前辈的工作成就为目标，激励自身积极的学习网络知识技能，还能找到适宜自身发展的方向，为助力人才的个性化发展、显著提升人才的网络素质奠定坚实的基础。这需要报纸媒体及时完善计算机基础设施，为人才构建网络工作平台。常见的社交平台有贴吧、微博、微信等。新时期发展背景下，抖音、快手等短视频平台也成了人才沟通交流的主要渠道。

2.2 积极利用网络技术提高信息处理能力

基于报纸媒体的发展状态会受到人才素质及能力的影响，报纸出版社应意识到人才的重要地位及作用，组建专业的人才队伍。新时期，人才培养工作的重心应放在提升人才的网络素质上。要注意遵循以人为本的工作原则，让记者能够自觉、主动的投入到学习过程中，提高对岗位的热情感。关键要从辨别是非对错的能力上入手，提升人才的职业能力。目前，记者在通过网络渠道收集选题资料时，虽然能保证信息的完整性，便捷快速的找到所有与之相关联的内容，但容易遇到虚假信息。因此，报纸出版社要引导记者学会使用网络技术来筛选、整合信息资源，提高对信息的处理效率

及质量，提升信息的综合利用能力。一般检索信息时，应筛选权威媒体平台发布的信息。比如，新华网、人民网等网站的信息都具有真实性和权威性的特点。但记者要遵守规章制度，在未经允许的情况下不得搬运、转载文章内容，不得随意挪用文章中的图片和视频。

2.3 对报纸记者进行培训教育

除了要为记者提供线上的交流平台，鼓励记者进行自主学习之外，还要采用线上和线下相结合的方式，在报社内定期组织一些培训教育活动，并通过比赛的方式来考察人才的工作能力、素养的进步情况，根据实际情况来为人才分配具体的采编任务，确定下一步的人才培养方向。关键要考虑人才在培训活动中的学习兴趣，优化培训方案。同时，要保证专业培训师与全体记者都能进行有效的互动交流，及时帮助记者解答工作中的疑惑，为记者指明未来的发展方向。应注意突显出记者在培训课程中的主体地位，让记者多说、多写、多思考，还要为记者提供接触网络新媒体的机会。比如，安排记者负责运营报社的微信公众号、视频号，在解决报社新时期发展难题的基础上，还能从中找出记者的工作特长。

2.4 积极完善基础的人才管理机制

提升记者的网络素质时，要变被动为主动，激发记者的工作活力。在这个问题上，报社应当建立完善的管理机制，以刚柔并济的管理方法来约束人才的工作行为，端正人才的工作态度。以往的管理方式大多以建立严格的管理制度、设置责任监督机制和惩罚机制的方式来落实管理职能，这会让人才在工作中畏首畏尾，不敢进行创新研究。新时期，融入思想工作，并在考评体系中设置奖励激励机制，嘉奖网络素质高的记者，可以在内部营造良性竞争氛围，带动全体记者共同学习网络知识技能，培养个人工作素养。应注意保证考核内容的全面性及管理工作的公平性，让管理制度的价值作用得到充分的发挥。

3. 提升报纸记者网络素质时应关注的一些注意事项

3.1 工作要循序渐进

在培养现代化报纸记者，关注人才的网络素质问题时，应保证人才培养计划具有循序渐进的特点。先根据报社新时期的媒介传播工作发展要求，确定人才培养任务的总指标，并系统的考察现有人才队伍的共性和个性工作问题，根据具体情况分阶段的设置小目标。最终通过逐步完成小目标，有效提升人才素质及能力。必要时，可以面向社会招聘新型人才，依靠人才的力量来助推媒体的融合发展。此外，在工作中还要关注记者个人的发展需求，引导记者树立与报纸行业战略发展目标一致的个人目标，保证记者能够循序渐进的提升自身网络素质。

3.2 工作要合理合规

网络素质的高低有规定的评判标准，在落实人才管理计划时，应保证管理方案具有合理合法性及人性化的特点。避免记者对报社的管理制度产生反感，而造成人才工作态度不积极、人才流失等方面的问题。与此同时，记者在处理网络

信息、传播新闻信息时，务必要保证信息的准确性。不能夸大其词，不能随意通过网络技术混剪视频，发布一些有争议的不实信息。这是因为传统媒体的新闻传播工作具有权威性的特点，国家在相关法律管理规定中明确给出了对媒体从业者的工作要求。按照法律管理规定，规范化的完成对信息资料的收集、处理等工作，满足传统媒体的新时期发展需求。上述这些都是记者在学习网络知识、提升个人素养时，应遵循的基本原则。

3.3 工作创新时要适度

创新是时代发展的主旋律，记者在坚守工作岗位，助推报社的发展进步时，会不断提升个人的创新意识，培养想象思维能力，并主动学习新知识、新技能，希望通过现代化思维和技术方法来解决报社的发展难题，让报社具备应对挑战的能力。在这个环节中应注意遵循适度性原则，避免过度创新，导致新闻传播过程变成了展示先进技术水平过程，失去了媒介传播的意义，混淆了工作的主次关系，这是报社记者新时期要关注的重点问题之一。以新闻传播任务为例，在创新研究工作中，核心是要让受众能有兴趣阅读报纸，并能通过阅读报纸搞清楚事情的真相，这就要求记者应做好报纸内容的编写和排版布局工作。另外，还要考虑传播电子报纸的可行性，提升自身的创新意识及能力，积极结合网络新媒体的优势，丰富报纸的内容，拓宽信息的传播途径。

结语

(上接第44页)

应虚心听取受众的意见，突出体现平面媒体在信息传播工作中的亲和力，这是积累忠实受众群体的有效方法，能促进平面媒体在新媒体时代发展壮大。

4.3 尝试采用差异化的发展方案

让媒介传播工作具有个性化的特点，这是提升行业竞争力的关键所在。由于平面媒体与广播电视媒体都属于传统媒体的行列，在媒体竞争中，传统媒体在迎来发展机遇的同时，也受到了不小的挑战。要保证平面媒体在品牌战役中取得胜利，就要学会找到自身独特的发展方向及方法。这需要组建专业的人才队伍，要求人才分析目前工作的优缺点，主动提升个人工作素质、学习先进的媒体传播方法。还应当积极渗透差异化发展观念，要考虑到喜欢收看电视节目和喜欢读书看报的受众有哪些相同点和差异性。并要充分落实工作的服务属性，提高工作质量。通常应完成对区域分布、年龄、职业以及收入等差异化信息的整理，精准确定信息播报的侧重点。此外，应优化广告投放方案，确定广告在平面媒体中的布局位置及版面大小。原则上，要既满足广告商的要求，又能满足受众获取信息的基本需求。最终依靠受众的支持，提升平面媒体的市场知名度及影响力。

结语

新媒体的推广给传统媒体带来挑战的同时，也带来了许多发展机遇。平面媒体要保证自身的媒介传播地位不动摇，就要学会抓住机遇，迎接挑战。关键应尝试借鉴新媒体的优势，弥补自身的不足之处，拓宽媒介传播渠道。并应当从内

报纸媒体在培养新型人才时，应提高人才的自主学习意识，为人才提供互动交流的渠道，这项工作可以通过构建网络工作平台来完成，要重点关注现阶段常见的网络新媒体平台的功能性特点，掌握媒介融合的技巧，积极拓宽信息的传播渠道。与此同时，应利用网络技术提高记者的信息处理工作能力，还可以在线下组织培训课程、比赛活动，帮助记者审视自身的工作优缺点。另外，应完善人才管理机制，从思想教育和行为管理两个角度出发，科学提升管理水平，为人才素质的稳步上升提供制度保障。

参考文献

- [1] 试析报纸记者的网络素质[J]. 李松娟. 记者摇篮. 2018 (09)
- [2] 董文媛. 报纸记者网络素质提升策略探析[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8 (2): 1.
- [3] 段果. 浅谈融媒时代下报纸记者怎样提高自身素质[J]. 人文之友, 2019, (9): 72.
- [4] 李鹏. 浅析广播编辑记者专业素质提升的措施[J]. 记者观察: 中, 2019 (8): 1.
- [5] 张军亚. 网络环境下报纸记者的定位与发展探究[J]. 传媒论坛. 2018 (22)
- [6] 周世文. 试析报纸记者的网络素质策略[J]. 电视指南. 2017 (05)

容至上的角度分析问题，收集背景资料、丰富信息内容，还要着重提升内容的广度和深度。这可以为平面媒体转型升级奠定良好基础，是塑造良好品牌形象的必经之路。另外，应以受众为主体，拉近与受众之间的关系。着重关注受众需求变化情况，与受众进行有效的互动交流，调整工作思路，寻找后续平面媒体的工作着力点，最终全面提高工作的吸引力和价值度。

参考文献

- [1] 方嘉琳. 新媒体时代平面媒体新闻客户端的定位和编辑初探[J]. 传播力研究, 2018, 2 (4): 46-47.
- [2] 杨逸芸. 浅谈融媒体时代平面媒体编辑转型升级对策[J]. 新闻世界, 2018 (6): 34-37.
- [3] 任笑元. 传统平面媒体转型过程中的困境与摆脱[J]. 科技传播, 2016, 8 (12): 71-72.
- [4] 陈玲. 平面媒体走出困境的策略与思考[J]. 传媒观察, 2017 (07): 23-24.
- [5] 刘亚民. 从产品定位角度解析传统媒体转型[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9 (17): 250+252.
- [6] 文洁. 探析全媒体时代平面媒体的转型路径[J]. 传媒论坛, 2019, 2 (09): 7+9.
- [7] 覃燕霞. 从平面媒体到网络媒体的转型探索——以梧州零距离网“零距离问政”为例[J]. 新闻潮, 2019 (06): 18-21.