

浅析融媒体时代编辑记者如何转变新闻报道的策划意识

张博

项城市融媒体中心（项城广播电视台） 河南 周口 466200

[摘要]现阶段我国早已进入了融媒体大环境之中。在融媒体大环境下，其为新闻报道与策划方面增加了许多要求，为此只有编辑记者变更策划意识，带动自身在新闻报道方面的创新水平。以此才能够确保新闻报道方面的质量，强化媒体在融媒体大环境下的竞争水平，推动我国在媒体行业方面的长足性发展。基于此本文重点以，融媒体时代编辑记者如何转变新闻报道的策划意识，展开相关探析。

[关键词]融媒体时代；编辑记者；新闻报道；策划意识

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.019

现阶段媒体的深度融合，让媒体领域出现了天翻地覆的变化，在融媒体持续发展的情况下，使得传统式电视新闻等媒体面临着很大的挑战。只有传统式电视新闻等媒体注重强化新闻节目方面的收视率，并不断创作出更为优质的节目，才有机会在融媒体大环境下获得一席之地。所以这就需要编辑记者要拥有良好的策划水平，同时能够全面挖掘潜在性新闻价值，向广大受众呈现有价值性的新闻信息，以此才能够提升策划方面的成功率。因此本文重点探究，融媒体时代编辑记者如何转变新闻报道的策划意识是非常有必要的。

一、对编辑记者而言策划意识的重要性作用分析

（一）有助于满足广大受众在心理方面的需求

众所周知，广大受众为新闻节目方面主要服务的群体，所以编辑记者进行新闻报道方面的实际策划期间，可以通过调查与统计等手段明确受众喜好，了解新闻报道在发展方面的趋势，同时能够联系广大受众需求针对性设计报道内容，凸显电视新闻方面的主题，强化受众在策划内容方面的感兴趣程度，以此才能够满足广大受众在心理方面的需求^[1]。

（二）有助于增强传播效果

融媒体大环境下，可以发现媒体领域在竞争方面较为激烈，且新闻在传播方面的手段与内容也十分多样化。为此只有电视新闻能够内化融媒体大环境下的发展需求，做到创新发展，强化电视新闻在节目方面的竞争水平，才能够避免被整个媒体领域所淘汰。所以当下需要编辑记者严格把守住新闻节目在质量方面的关卡，同时拥有良好的策划意识，注重挖掘潜在性电视新闻方面的细节，强化电视新闻在主题方面的鲜明度，重视对新闻内容方面进行整合，凸显新闻节目方面的特色，以此才能够契合融媒体大环境下的发展需要，增强整体新闻节目在质量与传播方面的效果。

二、融媒体大环境下编辑记者要拥有的技能素养

（一）政治素养

在融媒体大环境下，传统媒体与新媒体肩负着给广大受众传播最新消息的重要任务，其中编辑记者能够发挥出非常关键的作用。所以就要求编辑记者形成正确三观，同时强化自身在政治方面的素养，能够以党与国家方面的利益为先，给广大受众予以优质化的新闻内容。不过编辑记者强化自身

在政治方面的素养时，一定要时刻处于清醒状态，正确处理好社会方面的热点新闻，精准把握好新闻报道方面的导向，进而凸显电视新闻在节目方面的价值^[2]。

（二）策划意识

在融媒体大环境下，要想持续增强新闻信息在传播方面的效果，那么就需要编辑记者可以结合媒介实际发展趋势，产出优质性报道内容，增强策划意识，能够深入性探究事件本身，强调报道的真实性，满足社会在新闻方面的多样化需要。与此同时编辑记者还需要提高自主探究方面的意识，增强新闻敏感程度，保持报道内容的丰富性，以此才能够获得广大受众的积极关注。

（三）视觉化思维意识

在融媒体大环境下，互联网方面的技术得到了空前发展，所以也增加了网络信息方面的内容，不过在信息方面的质量仍需要不断提高。基于此编辑记者就要具备良好的判断能力，能够在海量信息里面发掘到重要信息，以此才能够给新闻报道方面积累素材。此外，编辑记者要拥有视觉化思维，懂得在编辑与报道期间，充分发挥视觉器官优势，实时记录好新闻素材，凸显新闻方面的价值性，进而才能够带动新闻报道方面的质量^[3]。

（四）创新能力

在融媒体大环境下，各行业在竞争方面都变得较为激烈。若编辑记者想要在此环境下增强传播效果，不管是传统媒体或是新媒体，都需要产出更为优质化的报道节目。而这也为编辑记者增加了工作方面的要求，使得编辑记者要强化自身在创新方面的能力，能够在新闻编辑与报道方面积极创新出广大受众喜闻乐见的形式，在保障好新闻作品方面特色的同时，提高新闻节目在视觉方面的体验。

三、融媒体大环境下编辑记者有效转变新闻报道策划意识的策略

（一）增强编辑记者在策划方面的创造力

新闻需要具备真实性与时效性特点。在融媒体大环境下，新媒体可以使得新闻具备明显的时效性特点，不过其中难免会存在虚假信息。为此编辑记者就需要对信息进行高效分析与整合，确保新闻方面能够具备真实性特征。现阶段，

部分媒体为强化自身在行业中的竞争水平，持续创新了很多新闻报道手段，不过却忘记了带动新闻在质量方面的提升，所以编辑记者就要结合时代实际发展所需，健全新闻在编辑方面的体系，保障好新闻在内容方面的质量与创新性。此外，广大受众在此环境下，已然由被动接收信息转变为主动选择性接收信息，而这也意味着编辑记者需要不断对新闻节目方面的编辑模式进行创新，以此搭建全新式策划意识，懂得掌握区域市场在发展方面的情况与趋势，注重同当地群众进行互动与交流，明确受众需求，得到真实性新闻信息，确保新闻节目能够契合时代发展所需。最后，编辑记者一定要主动探究新媒体在发展方面的经验，并尝试将互动环节引入到新闻节目里面，进而在深入性感知受众需要的同时，缩短新闻节目同受众之间的距离^[4]。

（二）基于新闻选题对策划意识进行良好培养

新闻主题同新闻在质量与传播方面的效果息息相关，所以就要求编辑记者能够科学且合理地挑选新闻主题。为此编辑记者在实际挑选新闻主题期间，一定要拥有新闻方面的策划意识，能够科学思考新闻主题，保证新闻主题契合现阶段广大受众在心理方面的需要，确保新闻内容拥有感染力。编辑记者在对新闻主题方面进行实际设计期间，一定要从始至终保持着政治层面的敏锐度，大力弘扬我国相关的政策与方针，使得广大受众能够在第一时间明确大政方针具体内容。例如：在《我不是药神》这部电影爆火之后，可以发现其在社会中引发了非常强烈的反响，为此编辑记者就可以结合这个现象，用心策划出新闻主题。与此同时编辑记者还可以结合这几年我国在药品方面报道的新闻内容，以此凸显医疗改革这一话题，全面带动受众在情感方面的共鸣，强化受众的关注程度，增强整体性传播效果。此外，伴随社会经济的良好发展，可以发现社会中具备影响力的事件频繁出现，基于此编辑记者就要对海量信息进行高效筛选与整合，注重强化策划意识，使得编辑记者在获取新闻素材期间，可以快速明确内容主题，进而针对性挖掘出相关新闻内容，制作出具有特色的新闻报道去吸引受众。不过编辑记者在获取素材期间，一定要注重良好完成政治方面的舆论引导任务，使得新闻在策划期间能够融合进同主题有关的新闻素材，以此持续丰富新闻节目具体内容，凸显新闻节目的特色^[5]。

（三）针对作品组织采制良好培养策划意识

新闻组织采制对于编辑新闻期间发挥了非常关键的作用。为此在融媒体大环境下，编辑记者可以走进基层，明确现阶段群众在生活方面的真实情况，全面掌握事件整体发展过程，洞悉新闻事件在发展方面的方向，以此才能够挖掘出具备鲜活性与价值性的新闻。此外，编辑记者需要注重融合新型策划方案，对于新闻编辑与表现方面的手段也要加以创新，这样才能够确保新闻报道可以满足受众所需。不过现阶段

部分受众仅能够明确新闻节目所传达出来的浅层信息，无法自主对新闻节目中的深入性内涵进行探究。所以编辑记者就要全面释放自身在策划方面的能力，强化信息方面的互动与交流，实时对新闻素材进行搜集，提高新闻内容方面的鲜活性。最后，新闻记者需要进一步挖掘出具有高价值性的新闻内容，以此才能够将新闻节目带到新的层次，同时达成对新闻节目方面的内涵深化。

（四）针对新闻节目编排良好培养策划意识

新闻编排期间，要注重带动编辑记者在策划方面的意识，确保新闻节目方面的整体性特点，更新新闻节目在传播方面的手段，保证新闻节目方面的质量。与此同时在编排新闻节目单时，要融合进党与国家有关的大政方针，弘扬党与国家的理念与政策，更新新闻节目在社会服务方面的能力。对于部分新闻节目由于内容方面较为乏味而使得收视率降低的问题，编辑记者可以抓住融媒体大环境下给予的机会，科学优化节目顺序，提高节目整体在播出方面的效果。最后，新闻节目在实际报道期间，要想提高受众在新闻节目方面的注意力，编辑记者就要科学对新闻节目进行编排，增强新闻节目带给受众的起伏感，同时要增加节目类型，强化新闻节目方面的收视率。不过在融媒体大环境下，广大受众往往没有耐心用很长的时间来观看完整的新闻节目，所以新闻记者一定要注重延伸新闻在传播方面的路径，良好把控新闻节目在播放方面的节奏，凸显新闻节目的亮点，以此才能够激发广大受众的兴趣，提高新闻节目在传播方面的效果^[6]。

结束语

综上所述，在融媒体大环境下，要想强化新闻媒体在行业中的竞争水平，就要注重带动编辑记者在策划方面的意识与能力，确保新闻报道方面的质量，增加新闻节目方面的收视率，给广大受众提供较为优质化的信息服务，以此才能够满足广大受众在新闻信息方面的多样化需求。

参考文献

- [1] 姚远. 融媒体下编辑记者新闻报道策划意识的转变途径[J]. 电脑校园, 2019(5): 6504-6505.
- [2] 蔡媛媛, 路丽敏, 张玉佳. 电视新闻编辑记者策划意识的价值与提升思考[J]. 传媒论坛, 2019, 2(6): 112.
- [3] 李钟艳. 如何提高电视新闻编辑记者的策划意识[J]. 西部广播电视, 2018(20): 122-123.
- [4] 吴映文. 电视新闻编辑记者策划意识的重要性分析[J]. 记者观察, 2018(11): 13.
- [5] 唐扬. 传统媒体编辑记者技能与素质培养途径探析[J]. 传媒论坛, 2018, 1(24): 130-131.
- [6] 锁金林. 浅析多媒体时代报纸编辑记者的素质要求[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(23): 156, 189.