

# 融媒体广电工程技术中网络技术应用探讨

刘高健

山东省临沂市兰山区融媒体中心 山东 临沂 276000

**[摘要]**随着信息技术与科技的进步,媒体的传播形式也发生着巨大的改变,电视、报纸、广播等传统媒体在信息传播过程中滞后性越来越明显。为促进广电工作的持续发展,迎合受众的现代化需求,就要新旧媒体进行有效整合,由此可见在广播电视工程中网络技术的运用研究具有重要意义。鉴于此,文章对融媒体时代背景下广电工程技术网络技术运用优势及运用策略进行深入剖析,望给予相关人员借鉴。

**[关键词]**融媒体;广电工程;网络技术

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.016

融媒体是当前主要的内容传播形式之一,也是传统媒体与新媒体竞争的焦点。广播电视工程作为信息时代的产物,是一种典型的融媒体,在融媒体背景下如何利用好网络技术对提升自身的影响力具有重要意义。在这种情况下,广播电视工程也需要进行相应的改革,才能满足人们日益增长的精神文化需求。

## 1. 融媒体时代网络技术在广电工程中的应用优势

传统电视节目观众不能自行调整节目进度,电视台还会在播放时发布各种各样的广告,不可跳过的广告将使观众对传统电视产生极大的反感。另外,目前许多电视剧播放周期都很长,受众别无选择,只有跟着电视台播出进度观看,而网络电视却有效地解决了这个难题。观众利用网络电视收看节目不但能跳过广告,而且能根据需要选择想看的电视剧集数来收看<sup>[1]</sup>。因此,随着人们生活水平提高和对生活品质要求的提升,网络电视逐渐成为大众喜爱的一种新媒体形式。与此同时,网络电视也给观众带来了一定程度上的娱乐体验,网络电视给观众带来多元化的选择,弹幕功能也给网络电视增添了实时互动这一优点,由此可见把网络技术运用于广电工程可以给观众提供个性化和自主化服务。

在以往的电视节目制作过程中,电视台往往会按照传统的播出顺序和播出速度进行编排。而随着网络技术的发展,人们对电视节目的要求也越来越高,网络技术可以通过互联网实时更新信息,给观众带来更多便捷与高效。网络技术不仅给人们带来了更多的自主选择权,也使广电系统中的人力、物力都得到了极大地释放。融媒体时代下,将网络技术运用于广电工程当中,可以给观众提供人们所喜爱的节目内容,极大地促进了中国广电工程行业发展,也为融媒体时代和网络时代的进步提供足够动力。

网络技术自身具有共享、互动等特点,员工在转变原有节目录制思维时,应借助网络信息技术收集对于节目有帮助的各种资源信息,然后加以整合分析,合理运用于节目录制剪辑流程中,切实提升电视节目的播放效果。通过利用计算机网络技术可以使工作人员从繁重的工作当中解脱出来,在短时间内完成大量繁琐而重复的播放与剪辑任务,同时还能节省人力成本,降低节目制作的难度。此外,借助网

络技术的交互性,可以从电视节目资源中发掘出更多有价值的信息内容以吸引更多用户收看电视节目,进而提升广播电视节目收视率。

## 2. 网络技术在融媒体广电工程技术中的运用

### 2.1 打造终端平台

在互联网时代下,占领用户接收信息的终端可以牢牢把握发展主动权,挖掘用户喜好,站在用户立场考虑问题,可以高效地搜集用户需求并把传播内容通过用户喜好的途径精准推送给用户,从而起到高效的传播效果。因此,终端平台的选择至关重要,对于广电媒体来说更是如此。目前广电媒体已经构建了自己的终端体系,但是仍然存在着很多问题,需要进一步完善和提升。一是缺乏明确定位,对终端平台进行挖掘、选择,打造满足用户调性和用户喜好的终端平台是广电媒体关注的焦点<sup>[2]</sup>。比如部分用户喜欢在抖音短视频APP观看带有娱乐性和休闲性的视频,广电媒体可以通过挖掘用户的需求,将广播电视台中的节目制作为精品化短视频,并独立设置传播端口,也就是官方媒体账号,将精品节目上传到官方账号,充实账号每天的节目内容,并对其进行专业化的运营管理,以打造用户内心专业化的媒体来要求自己,提升媒体品质和内容输出的专业性,满足用户的需求,开放与用户之间的交流渠道,使广电工程技术人员能够根据用户的喜好进行针对性创新开发,更重要的是吸引用户的兴趣,提升用户对媒体的依赖程度。把握用户对媒介使用的调性、喜好内容的属性,精准化分析并制定用户画像,利用大数据技术把握媒介应用过程中用户属性、最佳内容分发方式等,既有利于提高精品内容高触达率,又能凭借用户喜好端口把握开发先机,进一步彰显传统广电媒体优势和引导力。

### 2.2 利用信息化技术收集信息

充分运用大数据这一新兴技术可以有效推动广电传统媒体现代化发展,采取现代化信息挖掘方式,整合技术制定用户画像,并基于用户画像以精品化节目内容为媒介进行传播,从而形成有影响力、引导力和公信力的传统媒体生产内容。

现如今,由于受众身份的普遍性以及互联网对信息内容和数据信息的高度依赖,使得传统媒体原有的工作理念发生

了改变，改变了以往传统媒体形象。在这样的背景下，媒体融合也逐渐成为新时期广播电视行业关注重点之一。随着网络信息技术和移动终端的普及，广电系统面临着巨大挑战。首先是如何提升自身竞争力。在此背景下，一些传统广电开始尝试联合互联网，通过构建自己的广电网络系统来吸引更多的官方用户和用户媒介。中国中央电视台在每日新闻联播节目结束后，主持人通过口播的形式向观众介绍“央视视频APP”，并积极融入深受用户欢迎的短视频平台<sup>[3]</sup>，如抖音、快手、哔哩哔哩等，通过创建一个具有建设性的传统媒体专属平台来形成一种高效化的交互设计，并在该平台内，加强媒体与用户之间的互动交流，用户能够接收到视频、图片与文本信息，媒体可以通过用户对内容推送的反馈情况进行深度创建与开发，发掘用户调性，并结合现代化科技手段，为用户提供超高清、高分辨率等优质内容，使账号能够获得更多的关注度，既能满足用户需求，又能持续增强创新发展的能力，用新技术和新理念推动传统媒体现代化发展，使其具有独特的吸引力，让用户参与其中并喜欢上传统媒体，从而利用自身的专业化能力增强用户黏性。

### 2.3 加强数据分析

融媒体时代网络技术在广电工程上应用的最大价值是广电工程可以利用网络技术大数据技术对当下观众的个性、爱好、观看习惯等方面进行迅速地分析。广电工程工作人员要不断提高自身在广电工程中的服务能力，从而提升用户对整个广电工程的满意度，因此，对大数据技术在广播电视工程中的应用进行研究具有重要意义。广电工程开发人员可以在网页、App等平台上应用大数据技术，收集用户的观看信息，利用这些信息可以有效地分析用户的浏览内容以及观看习惯。将大数据技术应用于广电工程技术中，不仅可以实现对海量信息的有效管理，而且还能为用户提供更加精准的标签化服务，提升广电工程技术从业人员的专业水平。广电工程工作人员可以通过网络技术对海量的数据进行分析、处理，从而为用户提供精准的广告投放，为用户提供更多有价值的信息，提高自身的用户黏性，进而促进广播电视行业的发展以及经济效益的提升。网络技术在广电工程行业中得到了广泛的应用<sup>[4]</sup>。融媒体时代的到来使得广电工程行业面临着新的挑战和机遇，如何利用好网络技术扩大服务范围、拓展业务性质以及提升服务水平成了一个重要课题。在新时期下，电视已经成为人们获取知识以及娱乐休闲等生活方式中不可或缺的一部分，芒果TV的出现就很好地满足了观众对于电视节目多样性的需求。芒果TV拥有湖南卫视全部的节目资源，用户既可以在APP上收看湖南卫视各个频道所播出的电视节目，也可以收看由APP通过分析用户喜好所推送的精品视频。另外，芒果TV还可以自动保存用户上次收看节目内容以及收看节目时间，若用户再访问芒果TV只需翻开浏览历史即可查看全部浏览记录。

### 3. 网络技术在广电工程技术中应用的未来展望

广播电视节目和网络技术的结合，产生了新的节目形式——直播。直播是一个新兴的媒体形式，由于互联网具有即时性、交互性等特点，使得用户可以随时随地观看直播内容，并根据自己的喜好选择不同的直播间。同时，直播内容不受时间和地点的限制，直播人员和观众之间通过弹幕进行交流沟通，观众也可以根据节目内容与观众通过弹幕进行谈论。直播不仅提高了电视节目的点击率，还扩大了电视节目的影响力。此外，直播平台对广告商来说也是一种最好的投资方式，选好广告投放时机能够降低观众对广告的反感程度。

在今后互联网以及广电工程发展进程当中，网络技术能够为广电工程技术提供更大的发展以及创新。网络技术的应用不仅使广播电视行业得到了很大的提升，还为我国社会经济建设做出了较大贡献。随着科学技术水平的不断提高，网络技术已经被广泛地运用到了各个领域当中<sup>[5]</sup>。网络技术、信息技术、大数据技术以及云计算技术等都是在随着互联网技术的不断发展而产生的新技术，这些技术为广电工程技术提供了很多便利条件。比如广电工程技术人员可利用大数据网络技术搜集民众对于广告的意见，利用这些意见来设计出合理的广告投放方式，使广告在电视节目当中处于最适合的地位，从而不被受众所反感，同时还能够吸引一部分人的注意力。

### 结束语

融媒体时代下，网络技术在为广电工程技术提供众多创新的同时，还为传统媒体提供了全新的发展契机，利用现代化信息技术作为介质、将融合发展思维作为目标指导、以用户媒介为中心，进行一系列的改革和创新，激活当前时代传统媒体的传播力、影响力、引导力和公信力，为媒体与观众逐渐搭建交流渠道，将新旧媒体进行整合，利用固有优势，基于人民群众对传统媒体的信任度，让传统媒体在这个时代中得到完善的蜕变和发展。

### 参考文献

- [1]叶传贺. 大数据及融媒体技术在广电中的应用[J]. 中国传媒科技, 2019, (08): 27-29.
- [2]姚柳. 融媒体时代广电节目创新与传播技术转型[J]. 传播力研究, 2019, 3(17): 99.
- [3]雷雯. 融媒体时代下广电网络发展的应对之策探讨[J]. 数字通信世界, 2019, (06): 123.
- [4]王斐. 广电融媒体平台的建设与实现——以吴江区广播电视台为例[J]. 视听界(广播电视技术), 2018, (06): 21-25.
- [5]陈燕. 大数据、融媒体技术在广电行业的应用与发展前景分析[J]. 西部广播电视, 2018, (20): 202-203.