

农网营销重要性及其策略探讨

陈春梅¹ 章燕² 陈燕平¹

1. 国网荆州供电公司城区供电中心;

2. 国网荆州市荆州区供电公司

[摘要]近年来,我国经济发展迅速,农村生活的水平得到了显著改善,对农村地区的农网营销需求也有所提高。作为电力企业营销的重要组成部分,在经济环境中,加强农网营销活动,改善营销策略是电力供应公司发展的重中之重。本文将当前的经济状况视为起点,分析了农网营销中存在的问题,并提出了对这些问题的对策。

[关键词]新形势; 供电企业; 农网营销

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.244

引言

目前,随着我国社会经济和科学技术的持续发展,促进了工业和农业的发展,而新社会主义农村地区的建设,逐渐成为社会发展的核心。同时,农民对生活质量的要求正在逐渐改善,对电力资源的相应需求也在增加。在这种情况下,农网营销方法仍然存在许多问题,员工的工作态度相对负面,农业网的营销发展策略也经历了创新和变化。

1 在新背景下,农网营销的重要性

电力行业是我国家经济和社会发展中必不可少的支持项目。在一个和谐的社会发展的新时代,各行各业的正常运作与支持密不可分。作为我国社会和谐发展的重要组成部分,近年来,新社会主义农村的建设也受到了极大的关注,而乡村农村经济层面已经开始上,正在稳定增长,对电力的需求也在增加。在新形式下,还强调了农村网络营销在电力公司中的重要性。有利于农村经济的进一步发展,电力支持与农村经济有互补的关系,农村经济的发展增加了对权力的需求,电力供应促进了农村经济的建设,可以看出,提高质量已成为农村经济发展的重要驱动力,促进农村力量的健康发展,任何基础设施的构建都取决于电源。同样,电力公司必须加强农网营销工作质量,并通过有效提高服务质量来更好地农村基础设施的建设和改善。可以看出,在新形式下,提高农网营销营销质量非常重要。

2 我国家的农业网络营销中存在的问题

2.1 营销概念缺失

目前,我国的大多数农村电力公司都是由电力企业开发的。从公司的角度来看,农业和电力公司的员工主要是从事农村电力建设工作的人员。他们对电力营销的认识较低,缺乏相应的营销概念,尚未意识到农村电力营销的影响。农村在线营销的发展不利于我国家的新农村地区的建设和发展。

2.2 缺乏竞争精神

在这个阶段,我的国家农村电力供应企业还不具有竞争能力,这与运营哲学对传统业务理念的影响是不可分之的。农村企业适应电力公司市场化开发的新趋势。同时,随着农村对电力资源的需求增加,电力供应公司的质量要求也得到了相应的改善,但是在传统业务理念的影响下,农村供电公司并没有吸引太多关注。在电力市场激烈竞争的环境中,这个农网营销进展缓慢。

2.3 电力营销系统并不完美

在此阶段,我国大多数电力公司的电力营销系统都不是合理的,并且对农业网的营销没有足够的完善。大多数农村电力公司认为,农村人口很少,而且没有发展的余地。因此,农网营销是相对被动的。因此,一些电力公司未建立专业的农村营销团队,农村电源服务人员缺乏专业技能,同时也缺乏工作人员。

2.4 营销服务质量不佳

我国电力供应企业的占有重要地位。尽管当前的电力公司已经进行了改革,但这种优越感仍然存在于企业内,导致整体服务质量的下降,并且缺乏对员工的责任感和热情,服务质量在某种程度上阻碍了电力供应商的过渡过程。

3 新形势下农网营销的重要价值

我国社会的快速发展与电力公司的支持密不可分,在社会发展的新阶段,几乎所有行业的发展都与电力密不可分。近年来,农村经济已成为社会经济的重要组成部分。我国非常重视新农村经济的发展和建设。因此,我国农村居民的收入显著增加。同时,随着时间的推移,也有对电力的需求出现在新情况,电力公司可以通过农村电力电网营销突出其价值,并进一步促进农村经济发展,同时确保农村电力供应良好。为了进一步发展农村经济建设,需要改善基础设施和设备,该项目与电力密不可分。农村网络营销的持续更新和开发以及电源公司服务质量的提高将确保改进和建设,可以提高农村网络营销的质量。

4 电力公司营销农业网络的措施

4.1 建立和改善面向市场的农网营销系统

电力公司应建立完整的农网营销市场化策略,将一些先进的业务理念整合到原始的企业管理模式中,并增强电力公司的市场销售概念。电力公司可以以目标方式选择正确的市场环境,并根据自己的企业的实际发展不断调整内部结构,从而提高市场竞争力。为了进一步提高农网营销人员的服务质量,应定期进行专业培训,应通过提高营销人员的技能和现代营销概念来形成专业而完整的营销团队。出色的团队可以在市场竞争中为公司建立良好的形象和声誉来促进电力公司的可持续发展。

4.2 指定农网营销计划

我国目前正处于新农村建设的发展阶段,各种农村基础设施得到了不断改善。因此,为了改善农村电力供应营销的基础设施,有必要制定一系列农网营销解决方案,这些解决

方案根据我国新乡村的发展特征与当前的发展相匹配,这种营销方法可以从根本上改善我国农村电力供应营销的状况,改善农村人民的生活质量,并实现电源公司的可持续发展。企业可以构建专门的营销服务平台,用户可以通过该平台获得反馈,并积极调整内部结构和营销方法以加强与用户的联系,还可以加强电力公司部门之间的沟通和联系,并与各个部门紧密结合,以创建一个稳定的营销团队。

4.3改善电力供应企业的农业网络营销系统

在当前的发展情况下,许多电力公司将根据自己的特征分配一系列目标管理和营销系统,以提高企业的经济利益。电力公司可以根据社会需求的实际需求来建立各种电力营销系统,以减轻市场竞争压力。例如,可以平衡高峰值和低峰值的电量,优化的本地电力资源分配,并有效增强了公司市场的竞争力。

4.4调整营销模式,迎合市场需求

提高电力公司农网营销状况的基础是市场需求。首先,电力企业必须放弃传统的营销概念,积极理解并跟上用户的电力需求。调整农业网络营销模式,电力公司应根据市场需求提高营销意识,根据企业的实际情况和市场需求制定科学和可靠的营销计划,提高经济利益。此外,电力公司应加强农业网络营销团队的专业能力培训,并实施相应的奖励和惩罚系统,鼓励员工积极面对任务,并提高营销团队的专业质量。

4.5基于当前农业改革状况,促进农业网络营销思想

在此阶段,电力公司已经发展了一定程度,但仍然显示出并不稳定的情况。在新情况下,电力公司的发展面临着各种挑战。因此,电力公司必须积极应对时代的变化,适当调整运营机制,提高服务意识,对农业网络的营销非常重要,并在扩展中积极实施农业网络营销。业务提高市场竞争力并确保其他业务的平稳进步。此外,电力公司应符合新情况的趋势,创新传统的电力供应营销模式,建立积极而健康的农村电力网络营销概念,并赶上并满足电力市场的需求。农村地区对电力消耗的需求已增加,以确保电力公司的可持续发展。

4.6调整营销概念

由于充电是电力供应商的经济利益的主要来源,因此为了提高电力供应商的经济利益,有必要根据市场需求的变化扩大电力资源的供应并扩大销售渠道。在新情况下,电子商务必须从长期角度实施农业网络营销。首先是电力公司的供应必须调整电力资源充电系统,并为客户提供各种选择。根据用户需求,提供提高服务水平,并为用户提供良好的服务体验。此外,供应公司必须减少繁琐和不必要的各种电源连接,避免浪费电力资源并降低电源成本。

4.7提高电力企业营销人员的数量和质量,并加强营销激励措施

在开创农村电力市场的过程中,提高营销人员的数量和质量对于有效实施营销策略至关重要。目前,农村电力营销人员太少了,这已成为限制农村电力市场发展的重要瓶颈之

一。在这方面,公司应增加营销人员的数量,加强营销人员的培训,并促进相关营销业务基础数量的增加。同时,有必要招募更多的营销能力,结合电力监理技术,充分研究和分析农村电力电网区域的电源需求,并制定和促进有针对性的农村电力营销策略,使得相关领域的营销水平迅速提高。企业应在一定程度上提高营销绩效收入和营销人员的回报,刺激营销人员的热情和信心,并有效地扩大农村电力市场。

4.8电价的科学调整

在促进农网营销的发展过程中,合理的电价制定是促进相关市场有效发展的重要因素。在这方面,电力公司可以引入灵活的电力价格机制,以在一天中的不同时期内实施差异化的电价管理,以确保公司全面的运营效率并减少电力公司电源管理的难度。此外,电力公司应在农村市场上安装更多类型的电源服务,增加农村用户的电力选择,并鼓励相关的营销活动更有效地进行。

4.9满足客户需求

首先,农网营销需要改变思维和工作方式。在新形式下,改变农网营销服务功能,而不是管理功能,为用户提供电力服务并解决用户电力需求。在营销过程中,电力公司需要与用户进行更多的沟通,了解用户的需求,并总结他们的日常工作,营销人员还应提高服务水平并促进电源公司的农网营销的发展。其次,农村企业农网营销从业人员必须认真研究监督法规,了解双方的权利和义务,保护用户的合法权利和利益,并提高服务水平。

4.10建立面向市场的农网营销

在此阶段,我国的许多农村电力公司已经开始建立面向市场的电力营销策略,进一步实现了电力营销的改革,并开始将一些新的想法融入企业管理中,改善电源公司的营销概念。同时,一些电力公司将根据当地电力市场环境对公司电力营销部门进行特定的重组,并结合公司的实际开发,以增强电力公司在市场上的全面实力。此外,为了提高农村电力公司的服务水平,一些电力公司通过培训对营销人员进行专业营销培训,以提高员工营销意识和营销能力。企业电源营销团队通过为电源公司的每日电力供应营销服务,在市场竞争中建立良好的声誉和形象,以实现电源公司的长期发展。

结束语

农网营销发展概念的提议反映了我国发展农村经济的状况。电力公司应尽快为农业和电力市场做准备,增强农网营销电力营销的探索,促进农村电力供应水平的提高,并为长期经济发展奠定坚实的基础,电力公司对于维持稳定的经济发展和改善人们的生活水平具有重要意义,这是我国社会主义经济发展中必不可少的一部分。

参考文献

- [1] 杨亮, 熊岳岚. 信息化背景下的供电企业电力营销管理方法分析[J]. 南方农机, 2019, 50(13): 253.
- [2] 赵丽. 浅谈新形势下供电企业电力营销服务的发展策略[J]. 环球市场, 2017(09): 121-121.