

探究企业政工宣传工作的有效策略

史君涛

中国葛洲坝集团第三工程有限公司 陕西 西安 710000

[摘要]随着时代的进步,各企业均向好发展,随之而来的是企业实力与势力的增长与扩大,这就导致企业面临着更加激烈的市场竞争。加强企业管理改革创新,强化工会政治工作质量和效果,增强内部凝聚力,提高企业内部管理水平。是确保新时代企业健康、发展的重要基础。工会工作在企业的发展中发挥着非常重要的作用,它不仅管理内部干部和党组,还管理和协调基层员工。

[关键词]企业政工; 宣传工作; 策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.060

引言

随着我国经济、文化、政治等各方面的快速发展,对基层政工工作的要求越来越高,而当前党建工作方式相对陈旧、党务干部队伍水平有待提高、员工团队工作意识较低等种种问题,对我国政工工作的发展产生了一定影响。因此,当前我国要想全方面提高政工工作水平,需坚决贯彻党的领导,运用党的领导这一根本原则来指引工作的开展。

1 企业工会政工工作内容概述

企业工会政工工作中包含的内容多而杂,属于企业内部基础性的保障工作,首先工会政工工作需要处理好企业干部人事管理,包括对干部的储备、任免手续的办理以及干部的考察等等,另外对于公务员的年度考核、人员调配、档案管理等等也属于政工工作人事管理范畴。其次,要做好思想政治教育,负责企业内部员工的思想教育和指导,能够积极落实党领导的先进思想,及时发现员工存在的思想问题并予以指导和纠正,使企业员工能够具备较强的政治素养、先进的思想、正确的三观和积极的工作态度,为企业人才培养奠定基础。再次,要做好检察宣传工作以及党团建设工作,具体包括对各项活动的组织和宣传、各项政策制度的宣贯、指导和落实,保障企业的发展能够严格按照党领导的政策方针进行,提升企业党建发展水平。最后,要处理好企业离职退休人员的管理工作,包括离退人员的手续办理、资格审核、退休保障等等。政工工作是企业的一项重要的基础性工作,其工作内容包括方方面面,做好政工工作是企业健康发展的重要基础保障。

2 企业政工工作开展的意义

2.1 提升企业文化氛围

综合既有企业党建实践经验来看,推动全体员工加入党建活动中去,既可以充分满足员工的精神文化需求,提高其政治涵养,还能在企业内部创造轻松、愉快的党建文化氛围。因此,企业在开展党建工作时应将社会主义核心价值观作为主题贯穿始终,将党建文化充分融入企业文化中。

2.2 增强员工对企业的归属感

企业在具体党建工作开展过程中,应要求党员同志下沉到基层,加强与基层员工的交流,深入体察基层员工的切实需要和合理诉求,进而为企业做实做好党建工作提供重要依据。这种做法能够有效促进企业政工工作的发展,提高员工

对企业的归属感和忠诚度,加深员工对党建工作的认知和支持度,从而促使员工建立集体意识以及以企业为重、以企业发展为第一要素的大局意识。

2.3 提升员工工作的积极性

党建工作并非单一的政治理论知识学习,企业在通过政工工作者向基层员工传授政治理论知识的同时,应通过丰富多彩的党建活动,促使员工放松心态、释放工作压力,提高员工的幸福感、获得感。所以,企业在组织政工活动时,应加强员工之间的内部交流,鼓励员工说出心里话,妥善解决基层员工的“急难愁盼”,使员工以舒适的心情投入到工作中去。

3 新时期企业政工宣传工作的有效策略

3.1 不断加强企业政工宣传人员专业素质水平

新时期要想做好企业政工宣传工作,必须先从不断加强企业政工宣传人员的专业素质做起。企业应根据自身情况、发展战略,围绕政工宣传工作的特征,分析企业未来发展的实际需求,以此明确政工宣传人员的工作职责,探寻符合企业可持续发展模式的政工宣传路线。在实践中,要使政工宣传工作能够全面渗透到企业的日常经营管理工作中。比如,合理把控思政宣传的应用效果,对现行相关核心管理指标进行改善,指明企业政工宣传的内容细则,将其与企业整体管理工作原则进行有效衔接,划定人力资源标准,严格筛选专业素质达标的政工人才。在这个过程中,企业还应持续对全体员工的综合业务水平予以持续关注,通过定时定期的培训计划,提高员工的政治素养和专业技能,形成员工职责可以与岗位责任完全匹配的作业模式。具体到政工宣传环节,要尽可能地发挥人才优势,让政工宣传人员自主推进宣传计划执行落实的进度,保障所设置的政治理论目标合理、专业。在实践中不断深化相应人员思想政治工作的理解能力,采取多样化模式,促进企业政工宣传人员思政教育的质量,以此达到切实加强企业政工宣传人员专业素质水平的目的,为企业政工宣传工作效果能够达到预期要求提供有利的参考依据。

3.2 丰富政工宣传途径

随着企业规模的不断扩大,政工宣传工作所涉及的内容也越来越多,进而会增加企业政工宣传工作人员的日常工作量,若工作人员在执行任务的过程中依然采用以往的宣传

手段,不仅不适用于现阶段的工作需求,也难以达到预期的宣传效果和工作效率。为此,企业在实际的发展过程中要丰富政工宣传途径,将新时期背景下信息科技的积极促进作用带入到政工宣传中。例如,现代化的信息技术、计算机技术等,合理应用现代化的技术能够大大提升宣传效果。企业可以通过新闻媒体、短视频、微信公众号等当下用户使用较多的新媒体平台加大政工宣传力度,让政工宣传方式更加多样化、多元化,并且通过上述方式也能保障政工宣传信息内容的有效性,可以拉近企业内部员工和企业之间的距离,进而提升政工宣传效果。另外,企业可以定期开展文化宣传活动,让企业员工更具有归属感,也能提高员工之间的思想情感,使员工具有更高的思想觉悟,提升企业员工凝聚力,让企业发展与时代发展同步,做到与时俱进。

3.3 工作方法创新,运用新兴媒体技术

信息化时代,创新是企业发展过程中不能逃避的一个问题,在企业政工宣传的过程中,一定要紧跟时代,创新政工宣传的方式方法,积极转变宣传思路,改变传统的以会议方式为主的宣传,将多媒体技术运用于企业政工宣传工作中。多媒体宣传具有便捷性、丰富性的特点,因此,企业要主动加强在多媒体技术方面的投入,充分发挥多媒体在宣传工作中的重要作用。充分利用企业的官方网站、微信、微博等平台进行宣传工作,收到的效果比坐在会议室中照本宣科更好。利用多媒体技术,创新宣传内容的形式,给宣传内容加入视频和图片展示,这种新颖的方式会增强宣传的效果。在开展政工宣传工作时,要根据员工的实际需要,不断提高政工宣传的针对性和有效性。此外,进行政工宣传,还要保证宣传内容与企业发展规划的一致性。针对企业中不同岗位的员工以及员工的个体差异,充分掌握员工的实际情况,选择与企业员工工作息息相关的内容,采用员工喜爱的宣传方式。比如,年轻员工对微信、微博等软件更感兴趣,因此,对这部分人进行政工宣传时,要充分利用微博、微信等平台。采用新兴媒体技术进行政工宣传,能够进一步保证宣传工作的现代化与智能化,提高宣传工作的质量与效果,让政工宣传更好地为企业的发展服务。

3.4 转变政工工作方式

党建工作要想切实提高工作实效性,必须将科技手段引入其中,创新工作形式。一是继续沿用传统政工工作方式,将工作重心转移,对于基层工作人员生活、工作中遇到的困难,及时予以解决,使基层人员得到应有的关心,提高基层人员对党组织的信心,形成以企业为家的团体观念,激发其工作热情和积极性。二是在重大决策做出之前广泛收集基层员工的建议和意见,充分发扬广泛民主。企业发展的最小工作单位是每个基层员工,并且由于基层员工身处工作第一线,因此对于工作中所看到的问题以及看待问题的角度,会存在较大差异,更为关键的是,基层员工的建议可能更加符合工作实际。因此,听取基层员工意见,发挥基层员工主人

翁意识,对于企业发展来说非常关键。三是想方设法拓宽政工领导与基层员工之间的沟通途径,促使双方积极向对方靠拢,推动双方思想尽量达成一致,加强双方之间的理解,对于基层人员所出现的思想问题,政工领导应及时采取措施予以解决,充分发挥政工对企业发展的指引作用,提高政工工作的实效性。

3.5 科学培养专业素质达标的企业政工工作人员

此举以某企业的实际案例举例说明,某企业对政工宣传工作的认知深度比较到位,认为政工宣传工作顺利开展、高效推进,离不开高素质专业人才的支撑。为了保障企业政工宣传人员的专业素质完全达标,该企业根据自身实际情况出台了一系列人才培养计划。比如,设置三级培训体系:一级培训主要是企业对刚接触政工宣传的人员进行基础知识业务层面的培训,确保此类经验有限的初级政工宣传人员可以快速了解企业政工宣传的内涵、价值、特征、目的,迅速适应企业环境;二级培训主要是企业对管理层人员进行全面的前沿业务、企业品牌推介和现代化理论培训,保障企业政工宣传工作模式,内容紧跟时代发展潮流,同时也为管理者能够以身作则,为其他员工做好榜样奠定基础;三级培训即企业对政工宣传的工作具体操作、任务实践层面所需注意事项的培训引导,面向所有企业政工宣传人员,以此达到不断提高企业政工宣传落实有效性的目的。该企业通过此类培训计划,使得政工宣传人员的综合专业水平比之前有了长足进步,企业政工宣传工作的质量和效率也比之前有了显著提升。

结语

政工工作事关企业的长远发展及发展方向,是企业经营过程中必需积极推动处理的重点工作之一。当前,我国企业的政工工作仍存在一些问题,需要从领导者到基层员工戮力同心,只有切实搞好政工工作,企业才能将员工的能量全部汇聚起来,为实现企业的发展战略目标而共同奋斗。

参考文献

- [1] 王建东. 企业政工宣传工作存在的问题与创新策略探讨[J]. 才智, 2019(32): 223.
- [2]. 新时期下企业政工宣传工作的高效策略探究[C]//. 2019年南国博览学术研讨会论文集(一)., 2019: 98-101.
- [3] 新时期下企业政工宣传工作的高效策略探究[C]//. 2019年南国博览学术研讨会论文集(二)., 2019: 116-119.
- [4] 冯林杉. 分析新时期企业政工宣传工作的有效策略[J]. 法制博览, 2019(27): 298.
- [5] 孔金金. 新时期企业政工宣传工作的有效策略探讨[J]. 传媒论坛, 2019, 2(16): 100+102.
- [6] 周奔. 国企宣传思政工作的途径方法探讨[J]. 中国有色金属, 2019(13): 64-65.