

探究博物馆如何成为社会教育的积极力量

田宏

鹤峰县文化遗产局

[摘要]我国经济水平不断提高,人民逐渐开始享受精神生活,追求更高层次的精神文化,博物馆作为收藏、展示文物的重要根据地,在文化教育方面有重要意义。同时博物馆具有独特的使命和义务,主要是为公共服务。要求博物馆坚持成为社会教育的积极力量。不同种类的博物馆能够普及不同的知识,宣扬多样优秀文化,满足人民日益丰富的精神文化需求。文章简述博物馆的形成历史,探究博物馆发展问题,明确博物馆的社会教育优势,提出加强博物馆成为社会教育的积极力量路径。

[关键词]博物馆; 社会教育; 积极力量

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.794

博物馆主要有三大基本功能:教育、娱乐、学习,其中教育功能最为重要,因此博物馆又称为典藏人文自然遗产等的文化教育机构。只要利用好博物馆的地理优势、形成特点和发展历程,在信息化数据时代的背景中,举行更多多姿多彩、社会教育意义强烈的文化活动,通过举办活动,让人们亲身体验博物馆丰富的精神文化,就能更好开展博物馆社会教育工作。我国现有博物馆规模正规,数量庞大,光是备案的博物馆就有五千多家,为促进博物馆成为社会教育的积极力量,寻找最佳解决方案成为当务之急。

一、博物馆的发展历程

公元前三世纪,古埃及受到希腊文化影响,建立宙斯庙,收藏了亚历山大大帝的战利品,这算是博物馆的起源。随后欧洲文艺复兴运动推动文物研究发展。十七世纪私人收藏家开始公开自己的收藏品,私人博物馆出现,期间公共开放式博物馆也逐渐兴起。十八世纪到十九世纪,博物馆事业开始大兴。二十世纪至今,博物馆建设愈发现代化,博物馆的管理办法、维修设备技术化、智能化。

宙斯庙作为世界上第一座具有“博物馆”意义的研究机构,不同于现在的博物馆,主要用于研究学术,被毁于公元前5世纪;现代意义博物馆始于1753年,英国大英博物馆建立,是全世界第一个公开展示的博物馆。按照西方标准,我国第一座博物馆是最早的孔庙,现代意义中第一座博物馆是国立中央博物院,也就是现在的南京博物院。

二、博物馆社会教育职能发展问题

(一) 社会教育性不强

博物馆服务的对象是人民群众,发挥社会教育功能的承受者还是人民群众,博物馆的建设计划和目标都应该要切合大众对精神文化的需求。但是博物馆普遍存在历史遗留问题,职能主要偏向陈列和展示藏品,而疏于对藏品展示要求的精准考量,没有及时跟随大众喜好宣传或者摆放展品,呈现的物质文化与大众普遍接收的文化差异较大,对观众、游客的吸引力不足,致使博物馆游客数量少,博物馆的生存环境艰辛。尽管在历史的更迭中,国家对博物馆提出了不同的指导意见,制定2035年实现博物馆强国的战略,但是相关部门管理者没有抓住博物馆社会教育职能核心,在社会教育方面效果不显著。与此同时,虽然博物馆管理者不断地在文物收集、展示、研究等方面开展新策略,促进博物馆提高管理服务水平,但是在信息数据碎片化、多样化的新时代,

传统的运营方式支撑不了博物馆社会教育功能发展,及时更新管理模式才能不被淘汰。同时,也有研究发现,博物馆主要展览收藏价值高、经济效益高的文物,对于小众、新奇的文物不够重视,没有以人民群众的喜好为基础,展示品与实时社会教育观念不统一,没有发挥出文物历史学术性的真正价值,也为历史文化在社会传播带来阻碍,文物蕴含的文学价值没能被深入挖掘,而是埋在历史长河中。此外,博物馆的管理体系也应该得到创新与改变,正确联系社会教育职能与博物馆创办意义,有效传播精神文化,同时管理者的管理水平和管理方式要不断提高,关于社会服务的活动形式也要改进,要求管理人员充分学习和研究历史文化,夯实博物馆传播文化的基础,达到博物馆社会教育的目标。

(二) 博物馆社会教育局限性

博物馆的因为馆内陈列物品基本不变,且一般的教育活动不会轻易出现在博物馆中,又因为博物馆文物较多,藏品类型丰富,挪动位置不方便,所以大多数文物都有固定的位置,能够体现的内容比较有限,导致距离博物馆近的居民产生审美疲劳,减少进入博物馆的次数,影响群众接收文物知识。此外博物馆有较多的类型,主要可以分为历史类、艺术类、科技类和综合类,综合类较为出名的是北京博物馆。要求博物馆举行的教育活动也要尽可能地接近博物馆建设类型,目前大多数博物馆涉猎范围广阔,涵盖诸多方面,导致博物馆的类型并不突出,文化活动也较为繁杂。

(三) 博物馆教育体制僵化

博物馆作为公益事业类单位,逐渐偏向政治化,馆内建设、博物馆最高管理者、展览形式等重要活动主要听从国家政府安排,不够自主,在社会教育方面更是严格服从上级命令,缺乏自主创新意识。同时大部分博物馆初次开展时在国家的支持下,免费开放,吸引了较多游客,但是后期因为展览内容一成不变,博物馆展览形式不够新颖,文化产品周边较少,博物馆从当初的门庭若市到无人问津的地步,如何使博物馆能够长期焕发出夺人眼目的光彩,使博物馆成为社会教育的积极力量是至关重要的难题。博物馆的管理机制要改变,不能单单依靠政府维持运营,博物馆的教育机制要改变,才能正确发挥博物馆传播文化的作用。

三、博物馆的社会教育优势

(一) 博物馆综合性强

早期博物馆主要作为宝物库收藏文物，供人民观赏使用，随着现代社会发展，博物馆的定义一再更改，直到1974年国际博物馆协会才明确规定博物馆的定义：“博物馆是一个不追求营利的、为社会和社会发展服务的、向公众开放的永久性机构，为研究、教育和欣赏的目的，对人类和人类环境的见证物进行搜集、保存、研究、传播和展览”。博物馆又被称为“立体图书馆”，大部门的博物馆涵盖内容多样，从文明历史到自然环境，从民族精神到世界文化，思想科学也都包括在内。不同类型的展品都能够体现出多学科。就如秦始皇兵马俑，人们可以从它追溯到秦朝历史，制作工艺等。充实人们的精神世界，丰富人们的认知面，为人们提供了解历史的场所。

（二）博物馆社会教育开放性

博物馆收藏、陈列了大量不同时期、时代性显著的器物，博物馆发挥社会教育功能的主要表现形式在于展览收藏品，让人们肉眼可见观赏文物，学习文明，接受历史文化的熏陶。因为国家经济发展迅速，所以博物馆大都偏公益性，具体体现在门票不会太贵，同时新型技术的加入，让博物馆文物展示更为方便，根据人工智能技术亲身体会文物的精美设计，加强人民体验感，更好地与文物交流，保障人民的好奇心，使得博物馆社会教育功能开放性、趣味性。此外，博物馆具有广泛性，对不同年龄阶段的每一位参观者都有教育意义，而且对参观者的种族、宗族信仰都有限制，意味着博物馆发挥社会教育职能的承受对象可以是所有社会公民。

（三）博物馆专业性

目前我国博物馆的类型众多，行业性博物馆频出，行业性博物馆的优势在于专业，可以成为专业文化交流场所，向人民群众普及行业知识的同时，还促进行业内信息共享和经验学习，促进行业发展。行业组织活动在博物馆进行，地理位置优越，同行之间互相学习，增进自身竞争力，推动社会经济发展。除行业之间学习进步之外，行业博物馆还是行业的“名片”，宣传和展示行业的奥秘。人们也能通过行业博物馆深入了解该行业，探究行业文明历史。

四、加强博物馆成为社会教育积极力量途径

（一）提高博物馆活力

社会经济不断发展，人们精神需求逐渐提高，博物馆传统的、单一的呈现文物形式对公众来说已经没有吸引力，而博物馆要想在不同时期发挥出社会教育功能，就必须跟上时代发展的脚步，改进自身传播文明形式，增加新颖活动，吸引人群，但是不能脱离公共教育学习需求，依据现阶段的教育发展形势，开展博物馆社会服务创新工作，探究多样性教育活动，实践博物馆新型服务计划，为人民群众提供丰富的教育文化活动，建设新时代社会教育类博物馆。由于受到新冠肺炎疫情的影响，国家建议少聚集、少去人多的公共场所，博物馆的生存和教育功能开展更为艰难，特殊时期，特殊对待，在疫情得到控制之后，仍然提倡少聚集，在公共场

所做好防疫工作。新时期，多数博物馆开始探究其他形式的教育服务路径，各博物馆抓住新时代计算机网络技术发展机遇，开启线上展览新路径，各地区也充分利用自身独有的文物资源，根据自身地理优势开展线上展览工作，但是有些珍贵文物不能接收照相机的射线，就如敦煌莫高窟的壁画。各地区博物馆在尽可能量的利用馆内拥有的数字资源，积极采取各种路径支持防疫工作，坚持社会教育职能。部分地区博物馆特意为青少年开展一系列线上教育课程，宣传多种文物，满足各阶级社会人群对文化精神需求，以及相关资源材料获取，便利人们获取学习资源，推进博物馆社会教育职能。

（二）开发新展览形式

不少博物馆已经开始研究并且实践新型展览方式，其中驻马店市博物馆在节假日时组织开展“博物馆内的国学课堂”“少儿黏土手工体验活动”“端午节知识网络问答”等主题活动。还有九所国家级博物馆与央视合作，联合出版《国家宝藏》这一综艺节目，方式新颖，节目新奇，吸引了众多观众，至今《国家宝藏》这档节目已经举办了四季，人们对紫禁城、布拉达宫、莫高窟等历史文化遗产也有正确认知。同时博物馆联合学校，开展实践类的活动，比如说剪纸活动，学生通过亲手体验，制作精美剪纸作品，深刻体会中华民族传统文明，领会剪纸技术的神奇。博物馆组织进行共同发展的社会教育活动，整合自身拥有的资源与城市、学校结合发展，举行博物馆走进校园的活动，在学校宣传博物馆文化，继而引导学生带家长进入博物馆参观，发生蝴蝶效应；博物馆还能结合城市建设，宣传和弘扬博物馆文化，推动城市文化建设工作发展，博物馆开展“优秀展品”进社区的活动，展示教育意义浓烈的产品，用文化巡演的方式宣传展品文化。

结束语

新时期发展趋势，博物馆势必要结合线上线下的方式宣传和弘扬历史文化，为探究博物馆成为社会教育的积极力量，需要了解博物馆发展现状，针对博物馆发挥社会教育功能不强、社会教育方式单一、社会教育体制僵化、博物馆讲解人员素养不高的问题，提出创新博物馆服务形式和提高博物馆在社会教育活力的建议，同时积极开展新型展览模式，针对讲解人员的技能提出改善质量的策略，加强博物馆成为社会教育功能的积极力量。

参考文献：

- [1]张翠霞.博物馆如何成为社会教育的积极力量[J].时代教育,2018(7):114-115.
- [2]杨企远,庄芸.博物馆助力社会发展--浅论博物馆的社会服务[C].//江苏省博物馆学会2013学术年会论文集.2013:6-10.
- [3]周金金.浅析基层博物馆公共文化服务能力的提升路径[J].黑龙江史志.2014,(1).184-184,186.