

广播电视新闻采编技巧及素养提升的方法分析

尹肖南

山东省泰安市广播电视台 山东 泰安 271000

【摘要】目前,我国科学技术水平显著提升,在这样的背景下,人们可以通过更多途径获得新闻信息,在新形势发展变化下,广播电视新闻应基于实际情况,创新发展理念与思路,加强提升新闻采编技巧和素养,高效开展广播电视新闻采编工作。基于此,本文将针对广播电视新闻采编技巧及素养提升方法进行分析,希望通过本文的分析,能为业内人士提供参考依据。

【关键词】广播电视;新闻采编;技巧与素养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.1116

引言

在新时期,传统的新闻采编方式已经无法满足广播电视媒体的发展需求。当前,各种新媒体迅速兴起、发展,对信息传播的形式以及广大受众获取信息的途径,均产生了较大的影响,在此背景下,广播电视新闻要想满足新媒体环境下受众的需求,就需要充分发挥自身在新闻传播中的公信力、权威性、可靠性等优势,结合新媒体传播的特征,积极适应新媒体环境下的传播要求,丰富传播形式和渠道,为传统媒体在新媒体环境下健康与持续发展提供更有力的支持。

1 传统广播电视新闻媒体发展新趋势

1.1 媒介融合

当前传统媒体处于积极转型的过程中,多元化发展战略已成为传媒行业发展的共识。以电视为代表的传媒媒介和以互联网为依托的新媒体的竞争越来越激烈。媒介融合对新闻采编领域有着决定性影响。首先,媒介融合使得原来固定单一的新闻传播渠道变为联合传播的方式。这样不仅扩大了受众的范围,也提高了新闻传播的效果。其次,媒介融合打破了以往固守的新闻传播路径。随着先进科学技术在媒体领域的广泛应用,媒介内容的存储空间不断扩大,由声音、文字和动态视频结合而成的内容产品,更加满足受众的需求,因此传播效果也会不断增强。最后,媒介融合促进了传媒行业技术能力的提升。多元化的需求推动技术从业者不断更新和维护技术系统,将新技术应用于多模态文化领域,提升新闻传播的效力。

1.2 受众多元化发展方向

现阶段,广播电视新闻传播主体呈多元化发展趋势,且主体数量逐年递增,若想获得人们的高度关注与认可,需要充分掌握大众喜好。经调查显示,我国年轻人热衷于观看新闻资讯,普遍在闲暇时间借助移动端观看新闻资讯,而老年人群体则更加偏爱传统新闻。由此可见,无论是广播电视新闻媒体的转型还是发展,均要综合考虑大众喜好,树立受众多元化发展方向,最大程度满足不同群体的多元化需求,进一步强化自身在市场上的综合竞争力。

2 影响广播电视新闻采编技巧及素养提升的因素

2.1 新闻采编工作人员业务能力不足

随着观众视野的变化和对新闻内容需求度的增高,作为新闻采编行业工作人员也应提高科学文化素质和教育水平。

培养采编工作人员对新闻的敏感度和深挖能力。将新闻按照价值程度进行分类,对于有价值的新闻,不能局限于简单的播报,要理清新闻事件的前因后果,来龙去脉。对于新闻播送完后,观众的反馈也要及时关注,加强在新媒体平台上与受众的互动,积极回应社会关切。通过新闻采编人员工作水平的加强,使得更多有价值的新闻可以出现在观众的视野里。

2.2 采编工作创新程度不高

以往的广播电视新闻采编工作较为传统,对新闻内容的处理有一套固定的模式,限制了新闻的多元性,造成其发展形式单一,观众对于这样的编排方式出现审美疲劳,关注度也随之降低,严重阻碍新闻行业的发展。在收集新闻信息的过程中,记者主要以采访的方式进行调查,这种方式效率低、成本高,收集到的新闻信息也不够全面。此外,广播电视新闻的传播方式有很大的局限性,对时间和空间有一定的要求,而且传播覆盖范围不广,传播速度相对较慢,导致新闻延迟,时效性不强。

2.3 工作方式的巨变

通常来说,传统新闻的受众主要是中老年人,儿童和年轻人对传统新闻的关注度并不高,相对来说,其影响力并不强,这也导致了新闻工作者与主要受众群体之间的互动性和联系性较弱,极大降低了工作效率,采访工作也很难取得成效,难以吸引受众群体,进而导致新闻工作人员的数量逐渐走上下坡路,工作积极性也受到一定程度的打压。与此同时,人们在使用传统媒体时往往处于消极被动状态,缺乏发言权和主动性。而新媒体则与以往大不相同,一方面,新媒体的受众范围更广,不仅仅包含中老年人群体,还含有多数青年群体;另一方面,媒体融合的内容也和传统媒体有很大的区别,话题内容极为丰富,且涉及范围较广,新闻工作者工作模式也发生了巨大变化,给采编人员带来很大的冲击,使其不得不改变工作方法,在内容和题材选择上进行突破革新,呈现出更丰富的内容,与时俱进,顺应社会发展。

3 广播电视新闻采编技巧及素养提升方法

3.1 引导正确价值观,巩固媒体地位

互联网技术的飞速发展对社会发展有利也有弊。一方面,网络技术大大拓展了信息传播渠道,加快了信息传播速度,提高了信息的时效;另一方面,庞杂信息数据的真实性

与合理性、可靠性难以得到保证。在这一形势下，新闻采编工作者要充分发挥新闻媒体的舆论引导力与影响力，承担起肩负的社会职责，以公众利益为出发点，以新闻事实为根本，努力挖掘事件真相，最大限度地保障人民群众的根本利益，提高新闻媒体的竞争力。新闻媒体在信息生产过程中要坚守社会责任意识与公众服务意识，在获得新闻受众拥护与支持的基础上，充分发挥社会主流价值观的导向作用，实现新闻采编工作的健康可持续性发展。

3.2通过互联网技术引导话题，提高广播电视媒体的影响力

当前国内的一些广播电视媒体对观众的影响较大，而这种影响力主要得益于广播电视节目的吸引力以及对互联网技术的运用。以湖南卫视节目《快乐大本营》为例，该节目经过多年发展，依然能够受到观众的喜欢，主要得益于节目本身的趣味性。在新时代背景下，湖南卫视能够充分利用新媒体对节目进行推广和传播，如利用微博建立互动话题，让更多受众参与话题讨论。

3.3全面提升广播新闻采编人员的新闻敏感度

新闻采编人员只有具备较高的新闻敏感度，才可以及时发现价值比较大的新闻素材。而且，合格的新闻采编人员一定要有善于发现新闻的眼力。很多时候，平凡故事的背后可以挖掘出内涵丰富的新闻素材，新闻采编人员要经常走访，多调查、多研究、多思考、多提问，要时时留意身边的事件，在寻常中找到特殊点，久而久之，养成习惯，就能增强自身新闻的敏感性，提升自身的创造能力。目前新闻行业竞争激烈，采编人员只有具备敏锐的观察力，才能提高自己的创造能力，用独特的视角编辑出深刻的新闻。

3.4创新电视新闻采编机制，提升新闻采编质量

采编人员需要将传统的新闻采编工作模式和现代信息技术有效结合，构建新的工作机制，在对互联网等现代技术合理利用的基础上，借助微信、微博或者电话等多种途径来开展新闻采访与信息收集等工作，从而有效提升其工作质量和效率。在广播电视新闻采编工作开展过程中，为促进新闻传播的质量和效益提升，还需要对新媒体环境下的网络新闻进行深入挖掘，核实新闻信息的真实性，并发掘其背后隐藏的信息，制作出更加真实、准确且高质量的新闻，来提高广播电视新闻在新媒体环境下的竞争力和影响力。在互联网信息传播中，很多自媒体在获取一定的消息后，简单审核或者不审核就直接配图上传、发布，以此来抢占先机。而这种情况导致了新媒体传播环境下信息的真实性不能得到保证。针对该情况，广播电视采编人员在采编工作开展过程中，应把网络平台作为自身信息获取渠道之一，并对于网络信息进行细致筛选和严格核实，最大限度对新闻事实进行还原，确保广播电视新闻的真实性、有效性，增加新闻内容的广度和深度。

3.5优化采编渠道及方式

一是利用信息集成取代以往单一的采编渠道。近些年来，互联网与信息技术得到全面普及和应用，在很大程度上拓展与延伸了广播电视新闻采编渠道。对于新闻采编人员来讲，要在工作实践中积极应用互联网信息技术，将集成化的信息采集工作平台建设起来，逐步替代传统单一的信息采集模式，促使新闻信息采集总体效果得到改善。要学习长沙电视台等地的先进经验，结合融媒体时代的发展要求，积极创新新闻采编流程与模式，依托大数据技术、云计算技术以及智能检索技术等先进技术将“中央厨房”新闻采编平台搭建起来，高效汇聚、生产、分发以及调度网络平台中的海量新闻信息内容，这样采编人员能依据受众需求对新闻信息进行多渠道、多平台分发。

3.6锻炼对新闻的反应能力

在海内外传媒行业发展迅猛的条件下，人们获取资讯信息的途径越来越广。从专业的新闻机构到大街小巷的广告，从琐碎小事到国际大事，经过专业的整理编辑，都可以成为传播的素材。因此，作为专业的新闻采编人员，要对新闻内容有所判断，时刻牢记红线，将正确的、专业的、真实的新闻告知观众，不传播虚假信息，不信谣，不造谣。作为媒体从业者，要保证新闻内容的真实度，提升媒体机构的客观公正性。另外，要积极做好新闻舆论的宣传工作，传递社会正能量，践行社会主义核心价值观，弘扬中华民族传统美德。最后，作为新闻采编从业者，要引领文明风尚，弘扬正气，讲述身边的好人好事，挖掘典型事迹，传播好声音。

结语

社会发展和时代进步给很多传统行业带来了全新的挑战与机遇，传统广播电视新闻也不例外。在实践中，传统广播电视新闻媒体要把握发展新趋势，了解新闻采编重要性，基于影响广播电视新闻采编技巧及素养提升的因素，提升广播电视新闻采编技巧及素养，为人民群众提供更加全面、真实有效的新闻资讯，满足不同群体对新闻资讯的多样化需求。

参考文献

- [1]黄国尊.新时代背景下广播电视新闻采编技巧分析[J].传播力研究,2019,3(20):126,135.
- [2]刘志红.新时代背景下的广播电视新闻采编技巧[J].西部广播电视,2019(8):134.
- [3]周萍.广播电视新闻采编技巧及素养提升策略[J].西部广播电视,2019(13):180-181.
- [4]宋娟.浅谈县级广播电台新闻采编人员的新闻敏感性和创新能力[J].传播力研究,2019(6):89.
- [5]胡剑玮.如何提升广播新闻采编人员创新能力[J].采写编,2019(3):97-98.