

新时代地方公共图书馆阅读推广服务创新探究

吴东玲

台江县文体广电旅游局 贵州 台江 556300

【摘要】公共图书馆是有机发展的主体,读者服务优化是一个不断主动创新的过程。提升读者的阅读文化素养,提供智慧、便捷的优质阅读体验是公共图书馆阅读推广转型发展的初衷和落脚点。在具体的推广过程中,作为公共图书馆来说,还应该要明确自身的责任以及义务,要积极服务于民众,通过各种科学的引导方式来帮助民众感受到阅读乐趣,使更多民众能够积极参与到阅读中来,最终进一步提升全民的阅读质量。基于此,本文主要分析了新时代地方公共图书馆阅读推广服务创新。

【关键词】新时代;地方公共图书馆;阅读推广;服务创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.1124

引言

图书馆是全民阅读的重要推动力量,肩负着引领社会阅读风尚,提升公民文化素养,提高城市文明水平的重要使命,从阅读推广活动的发展来看,目前以及将来相当长的一段时间,阅读推广都将是图书馆的主要工作。阅读推广模式的创新发展离不开当地政府的财政支持,应借助互联网资源加大与新媒体机构的深度合作,引进阅读推广专业人才,联合国内优秀的阅读推广组织,实现本地区公共图书馆整体联盟资源共建共享。

1 公共图书馆阅读推广的重要意义

2018年1月1日,《中华人民共和国公共图书馆法》正式实施,确立公共图书馆阅读推广工作的公益属性“公共图书馆应该推动、引导、服务全民阅读作为重要的任务”,并总结常见的几种阅读推广活动方式,真正意义上通过法律层面保障和规范公共图书馆阅读推广工作的创新发展。2020年政府工作报告大力提倡全民阅读,使全社会充满活力,向上向善。在国家大力扶持与推广的背景下,公共图书馆阅读推广面临着新环境与新问题,特别是对于西部地区公共图书馆来说,更是面临严峻的困难与挑战^[1]。

全民阅读推广活动是我国重要的文化发展战略,公共图书馆是传播先进文化,进行全民教育的重要场所,能满足人民群众的精神文化需求,随着全民阅读活动工作的展开,公共图书馆已成为人民阅读推广的重要阵地。

2 公共图书馆阅读推广服务中存在的问题

2.1 阅读活动推广不到位

尽管政府部门提出将“阅读推广”作为公共图书馆的重要内容和核心工作之一,但阅读推广活动很多时候由图书馆自行开展,缺乏权威性的领导机构和组织机构带头,政府推动力不大,合作资源匮乏,难以形成品牌效应。同时,图书馆开展文旅阅读推广活动需要一定的经费支持,但从现状来看,由于地方经济发展不平衡,部分欠发达地区的公共图书馆在阅读推广上经费不足,存在活动形式单一、缺少互动、创新性不足等问题。

2.2 公众阅读能力不足

由于互联网碎片化阅读限制,人们往往选择零碎的阅读、浅读和信息浏览。电子资源具有获取信息便捷、阅读成本低、摆脱时空限制、阅读过程简单等优势,浏览式、快餐

式阅读已成为读者主要的阅读方式。在这种情况下,传统图书馆的纸质图书阅读量逐渐降低,对阅读推广工作带来了不可忽视的影响^[2]。

2.3 缺乏先进性与灵活性

公共图书馆的运行管理主要通过馆内的一线工作人员和管理人员协同完成。管理工作中对信息化平台和技术引入力度有所不足,部分图书馆由于人员技术和经费的限制,仍然沿用了传统的图书馆管理模式。这与信息时代读者对阅读信息需求的及时性与便捷性特征存在一定的矛盾,会阻碍读者通过公共图书馆获得阅读信息资源的顺畅性。

3 新时代地方公共图书馆阅读推广服务创新探究

3.1 加强政府支持

政府部门需要鼓励公共图书馆与其他图书馆开展资源内容互换活动,这样可以将该区域内的图书资源进行灵活的调动,确保读者都可以检索与借阅到所需的资源。对于一些新的、热门的书籍,可以设置借阅专栏,读者通过这样的标识,就可以快速了解该图书当前的借阅状况。同时,政府部门应鼓励公共图书馆及时将专业人才纳入阅读推广活动中,加大对公共图书馆数字化建设的投入资金,并在建设过程中明确主次与从属关系,强化数字图书馆的建设发展方向,避免造成资源浪费。

3.2 创新推广服务理念

创新阅读推广服务理念是促进图书馆转型发展的重要措施。当前,随着社会经济的迅猛发展以及社会大众对文化的需求越来越高,参与阅读的人数呈现逐渐增加的态势,在这种背景下就要求公共图书馆切实发挥好自身的文化服务职能,考虑到受众的实际需求,主动开展阅读推广服务。在今后的图书馆阅读推广服务工作开展过程中,就要求相关服务人员深入读者群体开展细致的服务,要充分掌握不同层次读者的实际需求,对馆藏资源做出针对性的调整。同时,公共图书馆也需要开展针对不同层次读者的专业咨询服务,为读者提供针对性、专业性较强的文献资源^[3]。

3.3 推广类型的多样性

目前,读者要求逐渐呈现出个性化和多样化的特征,借助积极要素实现服务“亲和力”的提升,满足不同类型读者的差异化需求是推广工作的重点之一。智慧服务理念与智能技术手段颠覆了传统的推广模式,提升了读者服务的个性

化、多样化和智能化水平。因此，公共图书馆在推广的过程中应结合智慧分析结果与读者现实需求，采用多形式的信息载体与多途径的传播媒体进行数字资源传输。同时，图书馆应根据读者偏好分析等数据将读者群体进行分类、分层，并为其设置个性化推广目标，提供不同的服务方案。增加推广类型的多样性能够有效激发不同类型群体的阅读兴趣，使读者沉浸在不同的阅读情境中，以更合适的方式获得优质阅读体验。

3.4 借助互联网开阔阅读推广领域

伴随着互联网深入发展，也为图书馆行业带来新的契机。对于图书馆来说，可以借助互联网来拓展阅读推广领域。此类依托于互联网电子书籍，能够让人们在日常休息的时候，随时进行阅读。这种碎片化阅读方式，如今已经成为很多人的主要阅读方式之一。对于公共图书馆来说，也可以依托互联网来改变现有的阅读推广模式。图书馆可以对现有读者人群流量进行分析，并依托于大数据等相关技术，来分析出读者的阅读习惯，从而制定出符合本地区实际情况的阅读推广形式。

3.5 构建新媒体平台

优秀阅读推广栏目涉及到的原创内容和表达形式丰富。公共图书馆应该积极鼓励读者结合当前的热点话题，利用自己喜闻乐见的表达方式制作出文献信息、语音视频等内容推荐给图书馆，图书馆将各种内容进一步细化，进行相应的媒体推送，为读者的某些观点新颖、富有创新的内容，设立相应的栏目，打造特色品牌，形成品牌效应，强化公共图书馆的阅读推广成效，同时也能够保证读者更好地参与到阅读推广工作当中，保持人们强烈的参与感，激发阅读兴趣。另外，公共图书馆在阅读推广过程中，还可以利用新媒体视频化、移动化、社交化相结合的方式，加大策划、加强推送力度^[4]。

3.6 结合媒体打造交互空间

多元情境与交流互动作为公共图书馆开展阅读推广的重要途径。对于想要获取深度阅读体验的读者而言，需要为其打造读者与作者、文本及读者之间的交流对话平台，因此，公共图书馆应通过新媒体之间的融合创新打造全新的不间断交互空间。读者与文本、作者之间的联系属于资源内部交流，读者与读者之间的交流属于外部交流，内部交流能够促进读者的理解深化，外部交流能够促进知识创新。公共图书馆可以利用大数据、云计算、5G通信、VR等技术打造智慧互动平台，为各参与要素的交流互动提供开放性的“碰撞”空间，促进知识创新、情感沟通，同时，专业馆员介入其中还能为读者提供专业的全程阅读指导服务，增加推广服务的人文关怀。

3.7 阅读推广活动优化创新

第一，积极开展宣传阅读活动

随着信息化时代发展，新媒体让宣传成效有了质的飞跃，人们也习惯通过公众号、微博、抖音等平台获取信息，

这让图书馆的阅读活动推广更加高效便捷；同时也可以利用传统媒介，如电视、广播、报纸等，同步开展阅读活动信息推广，以吸引对新媒体使用不甚熟练的老年人也参与到阅读活动之中。

第二，注重阅读活动与读者互动

图书馆员不能抱着完成任务、指标的心态开展阅读推广活动，要善于从读者的角度出发，通过设置多样的互动环节，给读者带来良好的阅读体验，充分调动读者的积极性，从而使之养成良好的阅读习惯。

第三，加强与社会力量合作

全民阅读本身是多层次、多样化的，只有学校、企事业单位、家庭等组织或个人全员参与才能真正实现全民阅读。因此公共图书馆需要强化与社会各类学校、企事业单位甚至社区的合作，通过提供优秀的阅读素材、分享阅读活动举办经验等方式，将社会各种力量凝聚起来，助力公共图书馆阅读推广活动辐射至更大范围、更多人群，由点带面，全面实现全民阅读。

3.8 提升工作人员专业素养

图书馆开展阅读推广活动，离不开馆内工作人员。因此，为了能够提升公共图书馆的整体推广效果，还需要进一步提高工作人员的专业素养。基于此，图书馆内还应该积极开展各类工作人员的培训工作，不断提升工作人员的知识结构与专业素养，为读者提供更加全面与热情的服务。作为公共图书馆的工作人员，要掌握图书馆统一技术平台的各项基础应用，胜任图书馆内的各项借阅服务等，并且可以熟练使用各种文献书目的检索方式，能够在读者咨询时，及时帮助读者解答各类疑惑。除此之外，作为图书馆工作人员，还应该定期向读者推荐一些较为热门的书籍，高质量完成各类图书推广活动。

结束语

公共图书馆作为人们精神文化建设的主要平台，要明确阅读推广方向，促进阅读推广发展，推动我国文化建设水平进一步提升。在具体的阅读推广工作中，相关的图书馆管理人员和一线工作者也需要对全民阅读政策的内涵和要求进行全方位的点击和了解，以便在公共图书馆的阅读推广工作开展中，运用科学的方法落实具体工作，取得良好的全民阅读推广效果。

参考文献

- [1]徐同亮,罗娟.全民阅读视野下公共阅读服务体系建设研究[M].南京:江苏人民出版社,2017:118.
- [2]王妍.公共图书馆总分馆服务一体化辅助全民阅读推广探析[J].图书馆工作与研究,2018(S1):151-152.
- [3]郝琳娜.公共图书馆读者阅读分型与整体性阅读行为引导研究[J].新世纪图书馆,2019(8):41-47.
- [4]周晓蓉.区域性高校图书馆联合助力全民阅读推广体系构建[J].科技与出版,2018(2):118-123.