

# 国有煤炭企业党建与企业文化的创新融合

梁建辉

西山煤电集团有限责任公司镇城底矿 山西 太原 030053

**[摘要]**当前,国有煤炭企业正处于全面深化改革的攻坚期,面对复杂的社会经济局势,企业应以党建为引领,推进党建与企业文化的有机融合。企业文化作为现代企业的灵魂和核心竞争力,将党建注入企业文化,为企业文化的创新指引方向,注入红色基因。为此,本文就新形势下国有企业党建与企业文化的创新融合进行探讨分析,为国企改革提供不竭动力。

**[关键词]**国有企业;党建;企业文化;同频共振

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.546

改革进程中的国有企业,面对竞争激烈的市场经济环境,应坚持党的领导,筑牢党建根基。推进党建与企业文化的创新融合,企业文化作为现代企业的“灵魂”,将党建注入到企业文化建设,使企业文化拥有红色基因,同频共振,凝聚强大的发展合力。同时,党建也为企业文化的创新指明方向,帮助职工树立正确的价值观,为国有煤炭企业的改革转型奠定坚实政治根基。

## 一、国有煤炭加强党建与企业文化建设的重要性

企业文化作为企业的“软实力”,是现代企业核心竞争力重要组成部分,也是国有企业党的建设的重要资源。社会的多元化发展,加强企业党建和企业文化的创新融合显得格外重要。为此,通过加强企业文化教育引导来固化精神支柱、内化道德品质、强化职业精神,是提高企业党建和政治工作有效性的重要途径。正是企业文化这种生命力的潜移默化,使得当下在党建和政治工作中突出企业文化导向,凝聚企业强大发展合力。

## 二、当前国有企业党建与企业文化建设现状及存在不足

### 1、忽略党建与企业文化建设的重要价值

经济新常态背景下,部分国有企业看到了党建与企业文化创新的必要性,并不断采取措施对相关工作进行建设和完善,但是从当前情况来看,有些国有企业对两者共生发展的重视程度远远不够,没有将党建工作和文化创新工作放在重要位置。这些国有企业的认识存在一些误区,在党建工作方面没有清晰定位,企业文化创新流于形式,随意化非常明显,以至于企业发展过程中缺少活力。国有企业在运行过程中不管是忽视党建工作,还是忽视企业文化创新工作,都会使两者不能有效结合,从而对企业发展造成不良影响。首先,部分国有企业党建工作没有明显进步,思想政治水平停滞不前,与国有企业经营发展不匹配;其次,企业文化创新缺乏思想指导,新的文化理念就难以得到职工们的认同,要

根植于职工心中更无从谈起,以至于相关工作结果会与预期有着巨大差距。

### 2、缺乏科学完善的党建工作体系

当前,我国社会发展进入新时代,给国有企业提出新的要求和标准,长期以来国有企业重生产轻管理,没有科学完善的体制结构作为支撑,容易出现党建工作和企业文化创新工作不到位的状况。当前许多国有企业相关工作主要通过以下几种形式开展:党建部门与企业文化部门合并开设,同企业其他部门呈现平行关系;党建工作在总部,成立思想政治管理部门,文化创新工作在子公司开展,文化创新部门受总公司控制;企业只成立党建部门,管理思想政治工作,不成立文化部门。此外,有些国有企业党建部门和文化管理部门都没有成立,这对其发展非常不利。体制结构的僵化和不完善,使各部门跟不上国有企业发展动态,也削弱职工的积极性。

### 3、国有企业内部民主建设有待加强

民主建设是国有企业建设的重要部分,也是一个大难题。从党内民主而言,部分国有企业的党建工作存在一定问题,民主建设不足,工作开展形式化严重,而且基层党建更是有许多不足之处,管理层与群众脱离现象严重。从企业建设而言,许多职工没有认清自己主人翁的地位,对自身权利和义务的认识不够准确,没有积极主动参与到企业建设中,过分依赖企业管理层决策,不会对企业的发展提出自己的观点。此外,虽然在改革大形势下部分国有企业管理理念有所更新,但内部还有一些不良风气,如管理者独断专行,与职工沟通较少甚至无交流,忽视群众的声音;不能充分利用先进科学技术;活动形式单一,不采用新形式,不接纳新内容等,影响企业的团结发展。

## 三、国有企业党建与企业文化创新融合策略

### 1、提高对党建和企业文化建设的重视程度

企业文化是现代企业发展的软实力，虽然其工作内容不同，但是作用和价值有共性，都是为企业服务，帮助企业科学稳定发展，提升国有企业竞争力。所以，国有企业要对党建与企业文化创新进行新的认识，并进行科学合理的评估，跳出固有思维模式，将党建与企业文化创新更好地融合在一起，有效实现两者共生。创新是新时代的主题，所以国有企业改革转型必须要不断创新，党建与企业文化创新共生效应才能取得最大成效。吸引更多优秀人才，为国有企业注入活力，提升竞争力。

### 2、以人为本，全面提升企业职工的综合素质

现代企业的竞争归根结底是人才的竞争，企业职工的综合素质对企业发展有着至关重要的作用，所以国有煤炭企业应当想方设法提升职工能力。第一，建立科学用人机制，选用优秀人才，为党建与企业文化创新奠定基础；第二，对工作人员进行培训，通过让职工接触最新的知识技能，提升自身职业技能和综合素质，思想境界的提升能够有效落实企业的党建工作，进一步促进企业文化创新；第三，通过党建活动让职工了解企业文化，利用互联网等方式采用新的宣传模式进行推广，可制作视频等将党建与企业文化结合起来，拓宽职工知识面，让职工主动参与吸收知识，并在此基础上进行创新；第四，制定完善的管理制度，对党建和文化建设的内容、岗位、流程等进行详细规定，避免出现徇私舞弊的行为，对业绩好的职工进行表彰，对错误行为进行惩处，从而敦促工作落实并提升工作效率。

### 3、创新工作方式，开展多元化的企业文化建设活动

党建与企业文化创新共生需要做到以下两点：党建工作中能够表现出企业文化的魅力；企业文化对党建政治思想进行宣传推广。传统的党建活动较为单一，缺乏对职工的吸引力，所以应当借助企业文化创新的东风来丰富更新，党建工作的多元化，既能为职工树立标杆，也有助于职工互相学习进步。国有企业可以开展多种文化活动：与职工岗位有关竞赛，如知识大赛、技能大赛、创新大赛等，促使职工技能提升，凝聚力增强，为调动职工积极性可设置奖项；将党建与文化相结合，如组织团建、文艺活动、运动会等，让职工在有趣的文化活动中掌握党政思想，思想境界的上升能够让职工有良好的精神面貌。与此同时，民主建设还可以进一

步提升职工的归属感和荣誉感，做到个人目标与企业发展一致。

### 4、建立党建与企业文化的融合机制

要充分发挥党建与企业文化共生的效用，应当做到以下几点：第一，在制定相关工作时要系统统筹，将党建与企业文化创新都放到系统中去思考，如此制定的策略才更有针对性，实用性和操作性更强；第二，为促进党建与企业文化创新共生搭建平台，对党建与企业文化创新工作进行调查研究，组织管理层与职工开展座谈，进行信息交流，寻找党建与文化创新的融合点，在开展活动时将两者有机结合，如党员职工在企业发展中自我定位、价值体现和创新理念等。

### 5、构建完善监督管理机制，保障党建与企业文化的创新融合

对党建进行必要的监督管理能够提升工作效率。在开展党建工作时，相关工作人员要定期检查党建工作的具体情况，全面了解党建与企业文化创新的状况，找出工作中存在的不足，并有针对性地提出建议。与此同时，国有企业也要定期对领导班子进行培训，提高管理人员的思想境界，保障党建和文化创新的有效执行和落实。而且在培养领导班子时要对其进行严格的监督管理，既要使其符合市场经济与企业发展的需求。

## 四、结束语

国有企业作为中国特色社会主义经济发展的“顶梁柱”，在国民经济中有着重要地位，社会经济进步要求国有企业将党建与企业文化创新有机结合，充分发挥两者的优势，以共生促发展，为企业注入活力。因此，国有企业要加强重视，采取有效措施，不断完善相关制度，为两者共生搭建平台，从而将共生效应发挥到极致，助力国有企业实现经济高质量发展。

## 参考文献

- [1]余欣格.探讨国有企业党建与企业文化创新的相互融合[J].智库时代,2018(6):2.
- [2]罗子新.国有企业党建与企业文化创新的共生效应研究[J].新思路:上旬,2019(5):1.
- [3]闫文军.国有企业党建与企业文化创新的系统构建[J].消费导刊,2019(8):9.